



Jaarverslag 2025



Jaarverslag 2025

Beheersovereenkomst 2021-2025

“VRT zal jaarlijks voor 1 juni, rapporteren aan de Vlaamse Regering over het behalen van de KPI's, op basis van een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota.”

Inhoud

Rapportering beheersovereenkomst	5
1.1. Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij Vlaanderen	5
1.2. Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod	12
1.3. Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt	20
1.4. Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren	25
1.5. Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact	31
1.6. Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden	35
Deugdelijk bestuur	39
2.1. Deugdelijk bestuur	39
2.1. Interne controleverklaring	44
2.1. Interne controle en de rol van het auditcomité en de interne auditfunctie	44
Financiële resultaten	47
3.1. Jaarrekening	47
3.2. Uitvoering van het budget	71
3.3. Analyse van de opbrengsten en kosten	74
3.4. Nettokosten van de publieke opdracht	82
3.5. Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemersverhouding bestaat	83
3.6. Toelichting aanwending bijkomende toelage	85
Bijlagen	89
4.1. Bijlage bij KPI 3 - lijst met 100 voorbeelden	89
4.2. Bijlage bij KPI 38 - lijst van productiehuizen	96



TRINGE
inetschool Boois

HOOP
VOOR HAFSA

SAMEN
VERLICHTEN WE
DE PUN

Rapportering beheersovereenkomst

1.1 STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

VRT neemt een verbindende rol op in de samenleving. Dit realiseert ze door aandacht te hebben voor maatschappelijke thema's en door de hartslag van Vlaanderen te vertalen naar creatieve audio, video en digitale formats. De publieke omroep streeft maatschappelijke impact na, stimuleert het brede debat en werkt samen met diverse partners om relevant te blijven voor alle Vlamingen.

KPI 1

Elk aanbodsmak maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

VRT breed:

Tijdens De Warmste Week sprak de 11-jarige Hafsa Bidri over haar moeilijke zoektocht: ze zocht een stamceldonor van Marokkaanse of Noord-Afrikaanse oorsprong om te kunnen genezen. Het Rode Kruis-Vlaanderen zag het aantal aanmeldingen stijgen. Meer dan duizend mogelijke donoren meldden zich in de dagen na haar oproep aan.

VRT 1

Het derde seizoen van *Taboe* maakte verschillende thema's bespreekbaar. De eerste aflevering maakte komaf met het taboe rond zelfdoding. Philippe Geubels sprak met nabestaanden na zelfdoding. Voor sommigen was het de eerste keer dat ze lotgenoten ontmoetten. Verschillende media namen de moedige getuigenissen van nabestaanden over.

De aflevering van *Factcheckers* 'Hoe zwaar is een lange busrit voor kinderen in het buitengewoon onderwijs?' ging in Vlaanderen over de tongen, zowel in de politiek als op sociale media.

Wildlife bracht acht jongvolwassenen met een psychische kwetsbaarheid samen op buitenlands avontuur. Portretten van deelnemers verschenen in de Vlaamse media en maakten psychische kwetsbaarheid bespreekbaar.

VRT Canvas

De documentaire *Voorbij de schaamte* haalde alcoholverslaving uit de taboesfeer. Verschillende kranten kopten over deze documentaire. Door de ogen van ervaringsdeskundigen van verschillende leeftijden kreeg de Vlaming meer zicht op de impact van deze verslaving.

Basisschool Balder legde de pijnpunten van het Brussels onderwijs bloot.

De documentaire *Mijn jeugdrechter* toonde de impact van beslissingen van een jeugdrechter op het leven van jongeren. De getuigenissen golden als casestudie in een Voorstel van resolutie ¹ in het Vlaams parlement.

Ketnet

Met *United* bracht Ketnet een reeks over voetbal, keuzes en vriendschap. De reeks sneed herkenbare thema's aan waar jongeren mee te maken krijgen. Voetbal Vlaanderen tipte de reeks op haar website en zette thema's zoals autisme, gedrag van supporters, zelfvertrouwen en omgaan met kritiek in de kijker. Met bijna 302 000 leden in 2024 informeerde de federatie met *United* tal van (jonge) spelers en hun ouders over deze onderwerpen.

De pestbril illustreerde de impact van pesten op kinderen. Vier kinderen en een bekend Ketnet-gezicht beleefden via een VR-bril hoe het voelt om gepest te worden.

Karrewiet wijdde een hele week aan AI en bracht zo een inhoudelijk sterk dossier op kindermaat.

- VRT MAX** *Red flag* bood een blik op hoe technologie ons leven beheerst en hoe dun de grens is tussen persoonlijke vrijheid en digitale controle.
- IN FORM* nam jongeren mee in hun zoektocht naar een gezonder lichaam. Alle inhoud op het *IN FORM*-kanaal werd inhoudelijk gecheckt door experts van de Universiteit Antwerpen en bood zo een tegengewicht aan desinformatie van 'fitfluencers' op TikTok en andere sociale media.
- In *Merci Mercie* onderzocht Steffie Mercie wat een smartphone doet met hoofd, lichaam en omgeving. Het programma bundelde tips en tricks die Steffie verzamelde bij zowel wetenschappers, experts als ook leeftijdsgenoten op straat.
- VRT NWS** Naar aanleiding van de *Pano*-reportage 'Welkom in Aalter' paste Aalter zijn regeling rond de inschrijving van nieuwkomers aan.
- Verschillende organisaties lanceerden in de nasleep van *Pano*-reportage 'Generatie Vape' een oproep om jongeren beter te beschermen tegen nicotine door bijkomende maatregelen te treffen.
- Naar aanleiding van de *Pano*-reportage 'De onbestrafte prof' pasten universiteiten hun tuchtprocedures aan.
- Radio 1** *Het uur van de waarheid* dook in de wereld van nepnieuws en online bedrog. Het Radio 1-programma werd in 2025 bekroond tijdens de Belfius Persprijzen².
- Tijdens de Week van het Nederlands hervatte Jan Hautekiet zijn 'Heerlijk helder'-campagne. Een missie tegen kromme taal. Elke dag van zes tot en met tien oktober bracht Hautekiet verheldering in een onduidelijke tekst.
- In 'Het ontbreekwoord' een wekelijkse rubriek in *Nieuwe feiten* zochten luisteraars naar woorden voor specifieke gevoelens of situaties die nog geen naam hadden. Het ontbreekwoord van het jaar 'sneukelspij' dook op in het Vlaams woordenboek.
- Radio 2** Met de belastingspecial van *WinWin* hielp VRT, in samenwerking met experts van de FOD Financiën, 1 000 burgers verder met hun belastingaangifte.
- Tijdens de *Radio 2 Dansathon* danste Peter Van de Veire 24 uur lang tegen kanker. Radio 2 zamelde geld in voor Kom op tegen Kanker, creëerde bewustzijn en bracht verhalen over kanker.
- De Radio 2-luisteraar kon in september de *WinWinWeken* volgen op Radio 2. Tijdens *WinWinWeken* besteedde VRT aandacht aan de betaalbaarheid van het leven. Radio 2-luisteraars deelden tips met elkaar.
- Studio Brussel** Tijdens de ochtendshow van *Fien en Thibault* vertelde brandweerman Pieter Maes dat zijn gravelbike gestolen werd uit de brandweerkazerne. Voor hem was fietsen therapie om zijn hoofd leeg te maken na zijn shift in de brandweerkazerne. Studio Brussel-luisteraars startten een crowdfunding op. Pieter schonk het ingezamelde geld aan twee organisaties die hem nauw aan het hart liggen: de afdeling jeugdpsychiatrie van AZT en vzw Bindkracht in Landen.
- Studio Brussel-luisteraar Lucas, gigantische fan van Powerwolf, wilde graag een optreden van de band op Graspop Metal Meeting bijwonen. Door zijn spierziekte was dit helaas niet haalbaar. Studio Brussel haalde Lucas en zijn mama voor één dag naar Dessel. VRT deelde de actie op Facebook en Instagram met een reportage over de festivalbeleving van Lucas.
- Boris en zijn dementerende opa Jan draaiden op 23 juli hun eigen nummer 'Brainbeats (Dimentie)' op het buurtfeest van Tomorrowland. Kleinzoon en grootvader willen zoveel mogelijk tijd samen doorbrengen en maakten een nummer voor Werelddementiedag.
- MNM** *Bless the mess* hosts Kawtar Ehlalouch en Anushka Melkonian verkondigden in de Vlaamse pers de missie van hun podcast om hokjesdenken te overstijgen. Ze ontvangen vragen van mensen met diverse achtergronden die getuigen dat ze zich door de podcast gehoord voelen.
- Met de *MNM Baksteen* kon één luisteraar een startkapitaal van 100 000 euro winnen om te investeren in een woning. De zender besteedde een maand lang aandacht aan het onderwerp: betaalbaar wonen.
- De Warmste Schoolbus* bracht via de 'achterbanktalks' persoonlijke verhalen van studenten naar boven in het kader van De Warmste Week. Dat initiatief kaderde in 2025 in het thema 'onzichtbaar ziek zijn'.

Klara

Een *De jaren*-luisteraar reageerde op cultuurondernemer Lucas De Man dat hij als huisarts tekenen ziet van een soort collectieve maatschappelijke burn-out. Hij kaartte de kwestie aan bij de Wetterse schepen van sociale zaken.

Elisabeth Klinck één van *De Twintigers* van 2025, maakte komaf met hokjesdenken. Ze sprak over genreloos musiceren en hoe ze hierover zonder complexen kon getuigen op Klara.

Klara en VRT MAX ontsloten *Opera bij je thuis* op VRT MAX in samenwerking met De Munt en Opera Ballet Vlaanderen. Zo bracht VRT opera dicht bij de Vlaming en konden ook mensen die bijvoorbeeld moeilijk te been zijn, toch genieten van opera's van wereldniveau.

Sporza

In de podast *Sporza Daily* stond Sporza stil bij hoe je als topsporter terug op topniveau komt na een grote tegenslag.

Nog in *Sporza Daily* schonk Sporza aandacht aan online haat en hoe atleten hiermee omgaan.

Sporza bracht de documentaire 'Ogen dicht en fluiten'. De documentaire toonde het belang van seingevers in de koers.

KPI 2

VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van VRT in kaart brengt.

De publieke omroep onderzocht de effectieve impact van zijn programma's. De VRT-studiedienst onderzocht in 2025 in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschreef aan dat aanbod. Via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+: N: 1500) onderzocht de VRT-studiedienst de maatschappelijke impact van volgende programma's:

WinWin, *Eurosong*, *Mobutu's game*, *Kunnen we overeenkomen?*, *Sporza*³, *Thuis*, *Voorbij de schaamte*, *Een nacht in het museum*, *Taboe*, *Club Kawtar*, *#LikeMe* (5-12 jarigen), *#LikeMe*, *Steve Stevaert*, *Man Bijt Hond*, *Hallo Krokot!* (5-12 jarigen), *Spits met David*; *Mijn jeugdrechter*, *MNM Ochtendshow*, *Het Eurovisiesongfestival*, *de Koningin Elisabeth Wedstrijd*, *De pet op tegen kanker* (5-12 jarigen), *Gloria Mundi*, *Wonder boven wonder*, *EK basket vrouwen*, *Karrewiet* (5-12 jarigen), *MNM Baksteen*, *Alleen Elvis blijft bestaan*, *De Afspraak*, *WinWinWeken*, *Basisschool Balder*, *Trabelsi*, *STIP IT* (5-12 jarigen), *Over mijn lijf*, *Weekwatchers*, *Als de muren konden praten*, *Zoe Bizoe en Mimich Lumière*, *Niks te zien*, *Terzake*, *De Zevende Dag*, *Reizen Waes*, *In hemelsnaam*, *This is not a murder mystery*, *Eva & Dries*, *Nona & Thibault*, *De Warmste Week*, *De Warmste Week* (5 – 12 jarigen).

Enkele resultaten uit het impactonderzoek voor 2025:

- 54% van de kijkers van *Voorbij de schaamte* leerde dankzij het programma iets bij over alcoholisme.
- *Taboe* doorbrak taboes, 73% van de kijkers gaf aan dat het programma ervoor zorgde dat moeilijke onderwerpen makkelijker bespreekbaar werden.
- 63% van de kijkers ontdekte nieuwe landen en culturen dankzij *Reizen Waes*.
- 96% van de Radio 2-luisteraars ondervond impact van *WinWin*. 48% van de luisteraars, kijkers en lezers van de *WinWinWeken* kregen concrete tips en suggesties over consumentenzaken waar ze zelf mee aan de slag konden.
- 24% van de luisteraars van *Sporza*⁴ leerde nieuwe sporten of atleten kennen.
- De Warmste Week was het meest verbindende project van VRT en heeft een impact van 93% op wie keek of luisterde. 45% van wie in contact kwam met De Warmste Week vond dat de actie mensen met elkaar verbond en 38% vond dat het moeilijke onderwerpen bespreekbaar maakte.
- *Een nacht in het museum* had een impact op 93% van de kijkers. 58% van de kijkers leerde dingen bij over de werken in het museum. 29% gaf zelfs aan dat het hen zin gaf om zelf ook naar een museum te gaan.

3 *Sporza Radio* is een radioprogramma met sportnieuws en live-verslaggeving van sportwedstrijden. Het wordt wekelijks uitgezonden op zaterdagavond en zondagmiddag en als er belangrijke sportwedstrijden zijn, soms ook op weekavonden

4 Idem voetnoot 3.

KPI 3

VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Alle VRT-aanbodsmerken brachten in 2025 maatschappelijk relevant aanbod. Een lijst van ruim honderd voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden in bijlage 3.1.

Een selectie van voorbeelden:

- In *Over 5 jaar* confronteerde Wim De Vilder negen bekende landgenoten met hun blik op de toekomst van vijf jaar geleden. De getuigenissen gingen vijf jaar de kluis in waardoor sprekers vrijuit spraken over hun toekomstvisie.
- Wetenschap was overal in 2025 op Ketnet. In *Hoe moeilijk kan het zijn* ging Ketnetwrapper Thomas nieuwe uitdagingen aan. Hetty Helmoortel stond klaar met wetenschappelijke raad.
- Op de dag van de wetenschap bracht VRT Canvas vier Vlaamse wetenschapsdocu's:
 - Testerep.
 - De dag dat het zonlicht niet meer scheen.
 - Het wonder daaronder.
 - Coral City.
- Met de podcast *Geen tijd over* bracht Radio 1 portretten van mensen wiens levenseinde naderde. VRT werkte hiervoor samen met Cera. Lieve Blancquaert maakte een fotoreportage 'Tussen hoop en wanhoop' over mensen die palliatief zijn en stelde die tentoon bij Cera in Leuven.
- Radio 2 *Wijs* stond stil bij omgaan met negatieve gedachten zoals angsten en zorgen.
- In *BLOOT* kwamen thema's zoals: seks, lichaam en relaties aan bod. Waar de hosts in gesprek gingen met hun luisteraars.
- *Fien en Thibault* stonden stil bij de zaak rond de KU Leuven-student die veroordeeld werd voor verkrachting. De directeur van Punt vzw getuigde tijdens *Fien & Thibault Staan Op* dat 30 000 mensen jaarlijks slachtoffer zijn van verkrachting en dat 43% van die mensen minderjarig is.
- Tijdens *Pompidou* stelde historica Lotte Houwink ten Cate de mythe van het kerngezin in vraag. Dit naar aanleiding van haar eigen ervaringen als alleenstaande moeder.
- In *Jong & onzichtbaar ziek* ging documentairemaker Marieke Dermul in gesprek met drie jongeren.

KPI 4

VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

- VRT MAX organiseerde Podcastpaloosa waar 14 live podcastshows meer dan 2 500 bezoekers naar Lamot Mechelen brachten. Met bijvoorbeeld: *Stoute schoenen*, *Eerste hulp bij klassiek*, *Mens erger je niet* en *De wereld van Sofie*.
- Tijdens Theater aan Zee verzorgde VRT drie VRT Voorleesclubs voor kinderen in samenwerking met deAuteurs en twee VRT Voorleesclubs met Klara-stemmen in Woonzorgcentra.
- Tijdens de Voorleesweek organiseerde VRT voorleessessies in bibliotheken, ziekenhuizen en scholen.
- VRT ging live op Boektopia:
 - Radio 1 organiseerde het Boekenfeest met Ruth Joos die in gesprek ging met verschillende auteurs.
 - Op MNM zorgde Dorianne Aussems voor de perfecte soundtrack bij een bezoek aan Boektopia en lanceerde Shania Gooris het zesde seizoen van *Read this!*
- VRT co-organiseerde de Nacht van het Nederlands in Gent met onder andere het Radio 1-programma rond de uitreiking van de Grote Prijs Martine Tanghe.
- VRT NWS nodigde vijftig Instagram-volgers uit op de redactie voor een blik achter de schermen.
- Op International Fact-checking Day bracht VRT experts en academici uit media, wetenschap en beleid samen om het te hebben over desinformatie. De 113 aanwezigen luisterden naar de inzichten van drie experts⁵ over hoe desinformatie onze samenleving beïnvloedt en hoe we hiertegen gewapend kunnen blijven. De dag eindigde met een debat over de rol van nieuwsredacties in de strijd tegen desinformatie.
- Op de Dag van de Rechten van het Kind op 20 november 2025 organiseerde VRT een conferentie over nieuws voor kinderen en jongeren. Samen met panelleden (waaronder de leerkracht van het jaar: Inke Mensch) werd de toekomst van de informatieopdracht voor die doelgroep bediscussieerd. Ook hier een hoge opkomst van 75 personen. Het is een voorbeeld van hoe VRT vanuit haar unieke positie de dialoog en kennisdeling in samenleving bij tal van betrokken organisaties wil stimuleren rond thema's die te maken hebben met informatie, duiding, desinformatie, enz.

5 Flora Carmichael (BBC), Henk Van Ess, Dr. Christophe Busch (Hannah Arendt Instituut).

- Op zaterdag 5 april, daags voor de Ronde van Vlaanderen, konden wielervanliefhebbers het parcours verkennen. Ook Bert en Bavo sprongen met hun peloton op de fiets. Om de beleving tussen start en finish te verhogen, lanceerde Sporza in samenwerking met Flanders Classics een feestelijke laatste helling met muziek en aanmoedigingen op de Paterberg.
- Studio Brussel en De Tijdloze verhuisden eind 2025 naar Oostende. De zender organiseerde voor de eerste keer een muziek-evenement: *De Tijdloze Tribute Festival*. Een live evenement met een eerbetoon aan de tijdloze muziek van Pink Floyd, Fleetwood Mac en Queen.

KPI 5

VRT gaat proactief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

VRT stemde haar aanbod af op de behoeften van de mediagebruiker. Om haar publieke opdracht te vervullen en kruisbestuiving te bevorderen organiseerde VRT overlegmomenten met verschillende stakeholders:

- VRT ging in overleg met BRUSK en musea van Brugge in het kader van het opzet van een VRT-project rond de opening van het nieuwe museum.
- VRT overlegde met De Buren, de KANTL en de Taalunie in het kader van een mogelijke samenwerking rond de Grote Prijs Martine Tanghe en de Nacht en de Week van het Nederlands.
- Er was het overleg met de vertegenwoordigers van de erkende levensbeschouwelijke strekkingen over de aanwezigheid van levensbeschouwing in het aanbod van VRT (10 juni 2025 en 16 december 2025).
- De publieke omroep tekende present op het integriteitsnetwerk Vlaanderen waar integriteitscoördinatoren van federale instellingen, universiteiten, hogescholen, gemeentebesturen verzamelden om het te hebben over integriteitsmeldingen bij de Vlaamse overheid, over het charter politiek-ambtelijke samenwerking en over de wet op private opsporing. Daarnaast nam VRT deel aan de evaluatie van GoedGezien waar Vlaamse programmamakers en distributeurs classificatiesystemen evalueerden en moeilijke cases bespraken.
- VRT werkte binnen de sportsector actief en structureel samen met een brede waaier van stakeholders. Gaande van grote organisaties (EBU, Telenet/Play Sports, Pro League, BOIC) tot kleine, gespecialiseerde of lokale actoren (G-sport Vlaanderen, WC Oostmalle, Judo Vlaanderen, Tennis & Padel Vlaanderen).
- VRT overlegde met verschillende festivalorganisatoren in het kader van de festivalverslaggeving van VRT NWS en VRT Canvas (31 maart 2025, 22 mei 2025 en 1 juli 2025).
- VRT Educatie overlegde met verschillende partners in het kader van de ontwikkeling van het EDUbox aanbod. Dit tijdens verschillende overlegmomenten verspreid over verschillende maanden doorheen het jaar.
- VRT nam deel aan een uitwisseling tussen de leden van EBU die werken rond diversiteit en inclusie. De publieke omroep zette zijn samenwerking met andere mediahuizen verder in het kader van de Antwerp pride.

Naast het structurele overleg met diverse stakeholders trad VRT in de aanloop naar de nieuwe beheersovereenkomst (2026-2030) in overleg met een veelheid van stakeholders. Voor cultuur ging dat bijvoorbeeld over: het FOMU, Theater aan Zee, Kunstenpunt, Bozar, Design Museum, Brussels Museums, Poëziecentrum, Museum pas, NT Gent, Viernulvier, Opera Ballet Vlaanderen.

KPI 6

VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisie-aanbod).

De publieke omroep besteedde in zijn aanbod aandacht aan verschillende levensvisies en droeg met zijn levensbeschouwelijk aanbod bij aan een pluralistische samenleving.

Met *In hemelsnaam* bood VRT de Vlaming een blik achter de muren van het slotklooster in Brecht. In *Oh my God!* ontmoette Sarah Mouhamou zes Gen Z'ers met zes verschillende levensbeschouwingen: de rooms-katholieke-, protestantse-, christelijk orthodoxe-, islamitische godsdienst, het Sikhisme en de vrijzinnigheid. In 2025 ontwikkelde VRT 'Lestips voor leerkrachten', een nieuw, educatief concept dat leerkrachten ondersteunt om met VRT-programma's aan de slag te gaan in de klas. VRT paste het concept toe op het programma *Oh my god!*. In *De jaren 00 voor tieners* sprak Steven van Herreweghe met tieners over Jezus en het belang van geloof in hun leven.

Andere voorbeelden uit 2025:

- Radio 1 had met *Touché* en *De wereld van Sofie* aandacht voor levensbeschouwing. #weetikveel wijdde een aflevering aan de Roma.
- MNM sprak met luisteraar Souffian over de rol van muziek om de Ramadan door te komen.
- De podcast *Money time* wijdde een aflevering aan 'Waarom moslims niet met rente werken'.
- Klara had met *Pompidou* aandacht voor levensbeschouwing. Naar aanleiding van een gesprek met documentairemakers Zohra Benhammou en Romy Mana over hun film *Ana + Yek*. Of nog met regisseur Miwako Van Weyenberg over het opgroeien tussen twee culturen. Dit naar aanleiding van haar debuutfilm *Soft Leaves*. In *De jaren* sprak Joseph Pearce, een Vlaamse, Joodse en Engelse schrijver, over meerlagige identiteit.
- In het video-aanbod besteedde VRT aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving. Onder meer in: *De inzichten*, *Reizen Waes: de bucket list* bezocht het derde grootste bedevaartsoord in Europa, in Samiland maakte Tom Waes kennis met de eeuwenoude Sami cultuur.

KPI 7

VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst werkte VRT reeds in 2021 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken. In 2023 voerde VRT dit plan verder uit. Sinds 1 juli 2023 werd gokreclame verboden. VRT paste haar programmacharter aan: 'VRT weert iedere redactionele samenwerking met de kansspelsector. Reclame voor kansspelen is bij wet verboden.' Het VRT-directiecollege keurde het nieuwe programmacharter in juni 2024 goed.

In *Money Time* getuigde Arne over zijn jarenlange gokverslaving en hoe hij -nu hij hersteld is- lotgenoten helpt. VRT verwees op VRT MAX door naar Tele-Onthaal en www.wikifin.be voor financiële vragen.

KPI 8

VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. VRT verbindt er zich toe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

VRT voerde alle aanbevelingen van het auditrapport uit.

win
win

win
win

winwin
**HUISHOUD
BOEKJE**



1.2 STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: VOOR IEDEREEN EEN BREED, KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

De publieke omroep wil zoveel mogelijk Vlamingen bereiken met een inclusief, divers en toegankelijk aanbod. VRT schenkt extra aandacht aan het bereiken van kinderen, jongeren, laaggeletterden en personen met een buitenlandse herkomst. De digitale transformatie staat centraal, met een focus op een multimediaal aanbod. De publieke omroep wil er zijn voor iedereen en levert extra inspanningen om de Vlaming te gidsen in het digitale tijdperk. Dat doet hij door initiatieven te nemen op het vlak van mediawijsheid.

MEDIAWIJS MET VRT IN 2025

VRT droeg bij tot mediawijsheid van de Vlaamse mediagebruiker door het thema te integreren in het breed-educatieve aanbod als in het educatieve aanbod voor scholen. Over het laatste rapporteert VRT onder KPI 16. Hieronder lijst VRT een aantal voorbeelden op van mediawijsheid in haar breed-educatieve aanbod:

- *Factcheckers* toonde gevaren van sharenting, het online delen van foto's, video's en informatie van kinderen door ouders. VRT gaf de Vlaming vijf tips om online met foto's van je kinderen om te gaan.
- Januari 2025 luidde de start van *WinWin* op televisie. In 2024 verdween er 50 miljoen euro van Belgische bankrekeningen door phishing⁶. *WinWin* onderzocht waarom we ons zo makkelijk laten oplichten. Het programma stuurde nepagenten op pad om mensen op te lichten. VRT informeerde de Vlaming hoe die phishing kan voorkomen, wat je moet doen als je slachtoffer bent én verwees door naar het meldpunt ConsumerConnect.
- In de week van 13 tot 17 oktober 2025 wijdde *Karrewiet* een volledige week aan artificiële intelligentie (AI). *Karrewiet* legde op kindermaat uit wat AI is, hoe het werkt en wat de technologie allemaal kan. Op maandag 13 oktober 2025 zond Ketnet een speciale aflevering van *Karrewiet* uit die volledig gemaakt werd door AI.

KPI 9

VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep:

- **Geslacht: man, vrouw**
- **Leeftijdsgroepen: 16-24, 25-44, 45-64, 65+ (jaar),**
- **Opleidingsniveau: lager, lager secundair onderwijs, hoger secundair onderwijs, en hoger onderwijs,**
- **Afkomst: personen met een buitenlandse herkomst⁷.**

Het VRT totaalbereik-onderzoek toont aan dat de publieke omroep KPI 9 behaalde. Het onderzoek vertrok zoals in voorgaande jaren vanuit een representatieve steekproef van 2 500 Vlamingen met een meting in het voorjaar en een meting in het najaar. Het jaarcijfer is het gemiddelde van beide metingen en bevat dus de input van 5 000 Vlamingen verspreid over een periode van 16 weken.

VRT bereikte wekelijks 90,6% van de Vlamingen (ten opzichte van 89,9% in 2024).

Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- Mannen 90,4% (ten opzichte van 91,0% in 2024);
- Vrouwen 90,7% (ten opzichte van 88,8% in 2024);
- 16-24-jarigen: 93,0% (ten opzichte van 91,0% in 2024);
- 25-44-jarigen: 86,9% (ten opzichte van 84,9% in 2024);
- 45-64-jarigen: 90,5% (ten opzichte van 90,4% in 2024);
- 65-plussers: 94,2% (ten opzichte van 95,5% in 2024);
- Opleidingsniveau lager onderwijs: 83,9% (ten opzichte van 82,8% in 2024);
- Opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 91,0% (ten opzichte van 89,9% in 2024);
- Opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 90,2% (ten opzichte van 88,9% in 2024);
- Opleidingsniveau hoger onderwijs: 92,9% (ten opzichte van 93,7% in 2024);
- Mensen van buitenlandse herkomst: 79,8% (ten opzichte van 79,0% in 2024).

⁶ Cijfers van bankenfederatie Febelfin.

⁷ Personen met buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

VRT behaalde alle bereikdoelstellingen uit haar beheersovereenkomst en kende zowaar een lichte stijging bij moeilijk bereikbare doelgroepen. Programma's zoals *Gij weet*, *Red flag* en *IN FORM* beantwoordden aan zowel het wijzigend mediagebruik als de kijk- en luisterbehoeften van nieuwe doelgroepen.

KPI 10

VRT streeft naar diversiteit in de beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde video-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **Geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025;**
- **Afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst⁸ naar 9,5% in 2025;**
- **Handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.**

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- of turfsystemen.

VRT wil een omroep zijn van en voor de Vlaming. Een goede weerspiegeling van de samenleving is een streefpunt van VRT. De publieke omroep zorgt voor verschillende vormen van weerspiegeling. Zo kiest VRT er bewust voor om in te zetten op meer diversiteit als het gaat over mensen in een experten- of presentatierol.

Uit de resultaten van de diversiteitsmonitor van de Universiteit Antwerpen en de Universiteit van Amsterdam blijken volgende percentages:

- Vrouwen 42,5% (ten opzichte van 41,4% in 2024);
- Personen met buitenlandse herkomst 11,3% (ten opzichte van 12,7% in 2024);
- Personen met een handicap 1,3% (ten opzichte van 1,1% in 2024).

Conclusie van de onderzoekers: het is merkbaar dat inspanningen worden geleverd, maar die hebben beperkte structurele impact op de cijfers op lange termijn.

VRT behaalde deze KPI niet voor wat betreft de diversiteit in de beeldvorming van vrouwen en personen met een handicap. Het werk is niet af, de publieke omroep streeft verder naar inclusieve en diverse representatie in het aanbod. Personen met een buitenlandse herkomst zien we steeds vaker in producties waarin zij op een natuurlijke en vanzelfsprekende manier worden getoond, zonder expliciete duiding of problematisering van hun achtergrond. Programma's zoals: *WinWin*, *Gene Paniek* en *Ik vraag het aan* tonen hoe het kan en dragen bij aan normalisering en herkenbaarheid.

Personen met een handicap zijn helaas een minder zichtbare groep die ook in ons aanbod ondervetegenwoordigd blijven. Tegelijk zien we toch gerichte keuzes, zoals de documentairereeks *Liefste Lijf* van Nathalie Basteyns, waarin mensen met een handicap een prominente en dragende rol opnemen.

De genderbalans evolueert gestaag in de juiste richting, vooral bij fictieprogramma's zien we goede voorbeelden zoals in de crimireeks *Juliet*.

Diversiteit is een structurele opdracht die een duurzame aanpak vereist: elke keuze – van casting tot storytelling, van rekrutering tot samenwerking – draagt bij aan een warm, herkenbaar en inclusief geheel.

KPI 11

VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- **Minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **Genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **Minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst⁹ in 2025,**
- **Minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken¹⁰.**

De publieke omroep hanteert streefcijfers in zijn personeelsbestand om op zijn werkvloer een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving. Dit vanuit de overtuiging dat een betere weerspiegeling bijdraagt tot een nog creatievere werkomgeving.

⁸ Idem voetnoot bij KPI 9.

⁹ Idem voetnoot bij KPI 9.

¹⁰ De meting van deze KPI zal gelet op de GDPR-bepalingen niet exact gemeten kunnen worden.

- Eind 2025 was 44,85% een vrouw (ten opzichte van 43,46% in 2024).
- Het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg 39,5% eind 2025 (ten opzichte van 43,9% in 2024).
- Hoewel KPI 11 een KPI is waarop in detail wordt gerapporteerd, kan VRT niet rapporteren over het aandeel medewerkers met een buitenlandse herkomst. Gegevens over herkomst zijn immers beschermd onder de GDPR-wetgeving en mogen niet op individueel of geaggregeerd niveau worden opgevolgd. Dit neemt niet weg dat VRT actief investeert in meer diversiteit, waaronder ook buitenlandse herkomst. Zo zet VRT onder meer in op gerichte instroombevorderende initiatieven en specifieke trajecten met ervaringsopdrachten, die tot doel hebben drempels naar tewerkstelling bij VRT te verlagen en talent met diverse achtergronden kansen te bieden.
- Voor wat betreft personen met een handicap en de re-integratie van chronisch zieken hanteert de externe preventiedienst IDEWE vanaf 2024 een andere methodologie, in lijn met de methodologie die ze ook elders hanteert. In het huidige percentage zijn aandoeningen opgenomen van een cognitieve, psychische, lichamelijke of zintuigelijke aard. Voor 2025 bedroeg het percentage 4,2% (ten aanzien van 11,39% in 2024). Dit percentage is enkel gebaseerd op de personen die aan het werk zijn met een afwijkende geschiktheid tijdens het medisch onderzoek van 2025. De berekening ten opzichte van de vorige jaren is verschillend aangezien de werknemers die op medisch onderzoek kwamen in 2025 niet representatief zijn en we dus niet kunnen extrapoleren naar de ganse populatie die werkzaam is bij VRT.

KPI 12

VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

- **VRT ondersteunt maximaal de gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **VRT voorziet audiodescriptie van alle fictie op Eén en Canvas (exclusief soap).**
- **VRT verbetert, conform de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA), progressief de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar websites en apps.**
- **VRT voorziet teletekstondertiteling (T888) in 99% van de Nederlandstalige programma's (uitgezonderd hosting, trailering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's).**
- **VRT realiseert een progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitgezonderd hosting, trailering, commerciële communicatie, BAN, en muziekprogramma's) op websites, met een groeipad op VRT NU (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **VRT verzorgt een journaal voor volwassenen en een kinderjournaal via open net met een tolk Vlaamse Gebarentaal. Op VRT NWS en VRT NU worden naast items getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal ook afzonderlijke nieuwsitems aangeboden, getolkt door gebarentaligen .**

VRT maakte haar aanbod maximaal toegankelijk voor slechthorenden en slechtzienden:

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (Go). Via derde partijen werd 100% van de anderstalige content op VRT 1, VRT Canvas en Ketnet (lineair) voorzien van gesproken ondertiteling. Via de webbox van Sensotec bood VRT eveneens gesproken ondertiteling aan op de streams van VRT 1, VRT Canvas, Ketnet en VRT MAX.
- In lijn met andere jaren werden in 2025 alle 'nieuwe' Vlaamse fictie op VRT 1 en VRT Canvas voorzien van audiodescriptie. Daarnaast was er extra aanbod op Ketnet en VRT MAX. VRT voorzag ook aanbod op het gebied van sport.
- VRT streefde ernaar om haar digitale producten toegankelijk te maken voor iedereen en voldeed aan haar juridische verplichtingen. VRT maakte haar digitale platformen (websites en apps) toegankelijk volgens het mediadecreet van 27 maart 2009, aangepast in het decreet van 19 maart 2021 en laatst bijgewerkt op 27 maart 2025. De richtlijn van de Europese Commissie (richtlijn 2019/882 'European Accessibility Act') is in het mediadecreet opgenomen. De toegankelijkheidsstatus van elk digitaal product kon op elk moment geraadpleegd worden in de respectievelijke toegankelijkheidsverklaringen, gepubliceerd op vrt.be.
- VRT voorzag teletekstondertiteling in 100% van de Nederlandstalige programma's¹¹.
- 96% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. De meting op andere websites werd stopgezet.
- 100% van de Journaals op VRT om 19.00 uur werden voorzien van Vlaamse gebarentaal (VGT).
- 100% van de *Karrewiet* journaals werden voorzien van VGT, alsook *De week van Karrewiet*.
- Bovendien werd er wekelijks¹² een actueel nieuwsitem getolkt.
- Daarnaast werden acht afleveringen van *Taboe* getolkt door gebarentaligen, de twee *Pano*-reeksen (elk zes afleveringen), De Warmste Week werd één avond voorzien van VGT, alsook de toespraken van de koning, De intrede van de Sint, Het Gala van de Gouden K's de *MIA's* en 100% van het programma *Sportweekend*.

¹¹ Excl. hosting, trailering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's.

¹² Met uitzondering van de zomervakantie.

- Tijdens De Warmste Week voorzag VRT toegankelijkheidsmedewerkers die herkenbaar op het domein patrouilleerden. Zij verwezen bezoekers door naar het rolstoelpodium, gratis oordoppen, de stilteruimte en zij zorgden voor begeleiding vanaf bus- of treinstation. De hele week stond er een ruim rolstoelpodium voor Het Warmste Huis in het Cosmogolempark. Ook assistentiehonden waren welkom. Tijdens De Warmste Week werkte VRT met MobileConnect voor luisterondersteuning. Mensen met een hoorapparaat of implantaten konden zo de presentaties en De Warmste Optredens streamen via hun gsm naar hun apparaten. VRT bood ook een aantal trilvesten aan die gratis ontleend konden worden. Met deze vesten konden doven en slechthorenden via trillingen de concerten mee ervaren.

KPI 13

VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetitie, G-sport en 32 sporten.

Sport, sportbeleving en het verbindende karakter van sport had een prominente plaats bij de publieke omroep. VRT zette in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek. VRT bracht daarbij ook sporten met een beperkter draagvlak.

- VRT-televisie had aandacht voor 128 verschillende sporten, VRT radio voor 62 sporten en Sporza.be voor 76 sporten.
- VRT besteedde aandacht aan de Tour de femmes onder andere in *Vlammen*, een podcast over vrouwenkoers. Deze podcast van Linde Merckpoel en Marijn de Vries kreeg een plaatsje in het podcastaanbod van Sporza. De documentaire 'Defending the crown' bood de Vlaming een unieke blik achter de schermen van de voorbereidingen en de reis van de Belgian Cats tijdens hun succesvolle Europese Kampioenschap basketbal (EK). Ook de *Sporza Daily* podcast besteedde ruim aandacht aan vrouwensport met aandacht voor de enkelblessure van Loena Hendrickx en een blik op het Belgisch record van Chloé Herbiet.
- G-sporten kregen hun plaats in het aanbod van VRT met het WK G-wielrennen, het WK G-atletiek. Maar ook met aandacht voor de nationale Trofee Victor Boin voor handbiker Jean-François Deberg. VRT stond ook stil bij de eerlijkheid van de klassen in G-sport na de ophef rond Maxime Carabin. Eind februari 2025 ontstond er commotie rond de paralympisch kampioen. De Franstalige openbare omroep RTBF draaide een reportage waarin zijn classificatie door tegenstanders in twijfel werd getrokken. Carabin kwam de voorbije jaren uit in de T52-klasse. De atleten zijn volledig verlamd aan hun benen en romp, maar slechts gedeeltelijk aan de armen. Volgens tegenstanders zou Carabin zijn benen wel kunnen bewegen.

KPI 14

VRT zet pro-actief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderd mediagebruik. VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

VRT MAX was actief op Facebook, Instagram, TikTok en YouTube. Instagram en TikTok werden inhoudelijk volledig afgestemd op de doelgroep van 12 tot 24 jaar. YouTube vervulde voornamelijk een etalagefunctie en droeg op die manier bij tot een grotere bekendheid van het eigen platform.

Daarnaast lanceerde VRT MAX ook specifiek 'original' aanbod waarbij de distributiestrategie volledig werd afgestemd op de betreffende 12-24 doelgroep. Zo werd de online talkshow *Gij weet* via YouTube-first verspreid, en lanceerden we *IN FORM*. Een exclusieve Instagram- en TikTok- pagina als antwoord op het ruime verspreide fake news rond allerlei gymcultuur-gerelateerde zaken op sociale media. VRT blijft ook in de toekomst inzetten op 'nieuw bereik' (kortgeschoolde jongeren, 12-24,...) met gerichte formats die social als primaire distributie tactiek meekrijgen.

VRT NWS verhoogde haar volume op TikTok met meer korte, verticale nieuwsvideo's per dag. VRT NWS publiceerde de video's ook op Facebook en YouTube Shorts.

- Nws.nws.nws lanceerde een eigen YouTube-kanaal waar ze de korte verticale nieuwsvideo's publiceerde op YouTube Shorts. De video's werden voordien enkel gemaakt voor TikTok en Instagram nws.nws.nws.
- *Karrewiet* plaatste het nieuws van de dag in korte verticale video op YouTube Shorts en VRT MAX.
- VRT NWS vergrootte de digitale voetafdruk van *De Afspraak* met een eigen Instagram-kanaal.

KPI 15

VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

VRT rondde de volledige inkanteling af van live en on demand radio- en audio-aanbod naar VRT MAX in juni 2025.

VRT NWS	VRT NWS vernieuwde de tv-uidingsprogramma's om ze duidelijker te differentiëren van elkaar en hun digitale voetafdruk te verhogen (met onder meer een nieuw Instagram-account voor <i>De Afspraak</i>). <i>De Zevende Dag</i> werd ingekort om meer te kunnen investeren in uidingsformats voor nieuwe doelgroepen op sociale media, zoals de horizontale video waarmee nws.nws.nws van start gaat in 2026. Het programma <i>Over 5 jaar</i> kreeg extra video's op VRT MAX als aanvulling op het programma.
Sporza	Sporza zette een punt achter het tv-programma <i>Extra time</i> en ging extra investeren in on demand aanbod voor nieuwe doelgroepen. Bijvoorbeeld de podcast <i>Vlammen</i> over vrouwenwielrennen of videoreeks <i>Graaf</i> .
Ketnet	Ketnet zette verder in op het ontwikkelen van nieuwe features op VRT MAX, bijvoorbeeld interactie en verticale video's.
Radio 1	<p>Op basis van het audiokompas stemde Radio 1 haar aanbod beter af op de behoeften en het dagritme van de mediagebruiker. Een voorbeeld hiervan is een meer ontspannend muziekprogramma in het avondblok.</p> <p>Radio 1 startte bovendien een traject op om korte audiofragmenten uit de lineaire stroom in playlistvorm aan te bieden om zo nieuwe en gepersonaliseerde vormen van audioconsumptie mogelijk te maken.</p> <p>Radio 1 lanceerde een nieuw initiatief rond cultuur. <i>Compagnie Cuvelier</i> bracht een radio-programma, een pod- en vodcast en bracht content op VRT Canvas en sociale media.</p>
Radio 2	<p>Radio 2 koos bewust voor duidelijkere naamgeving voor haar on demand stream in functie van de stemming van luisteraars. Een voorbeeld hiervan is Radio 2 Relax in plaats van Radio 2 Unwind.</p> <p>Radio 2 bouwde met <i>WinWin</i> het contentdomein rond consumenten verder uit op alle platformen. De Radio 2-website werd afgesloten en grotendeels opgenomen binnen VRT MAX.</p>
MNM	<p>MNM zette de vernieuwing rond evenementiële beleving verder met impactvolle acties zoals <i>Sander tegen de tijd</i> en de <i>MNM baksteen</i>.</p> <p>Het programma <i>BLOOT</i> vertrok vanuit thema's die relevant zijn voor jongeren. Vervolgens koos MNM welke vorm het meest geschikt leek om het aan te bieden: als radio-item of als losstaand online format.</p> <p>MNM zette <i>R&Beats</i> breder uit dan enkel als radioprogramma. Op VRT MAX bood de zender een swimlane aan waarin verschillende R&Beats-elementen samenkwamen. Zo waren liefhebbers niet meer uitsluitend afhankelijk van de radio-uitzending om hun favoriet genre te beluisteren.</p> <p>MNM updatete haar digitale strategie. Sociale media vormden niet langer louter ondersteuning van radio maar werden gepositioneerd als een zelfstandig ecosysteem waarin jongeren terechtkonden voor muziek, showbizz en 20-something content.</p>

Studio Brussel	<p>Studio Brussel lanceerde nieuw talent om ze te laten uitgroeien tot personalities en ze multimediaal uit te spelen.</p> <p>De zender ontwikkelde haar muziekaanbod op VRT MAX verder onder meer door on demand first te werken en een experiment rond het aanbieden van muziekplaylists in de vorm van toplijsten.</p> <p>Studio Brussel lanceerde het merk 'Lust for live' waaronder verschillende initiatieven vielen die live muziek en muziekbeleving centraal stelden. Naast het radio-programma bracht de zender ook een wekelijkse nieuwsbrief en concertverslagen op sociale media.</p> <p>De zender startte een samenwerking met VRT Canvas en VRT NWS om de verslaggeving van de festivalzomer naar een hoger niveau te tillen. De verslaggeving beperkte zich niet enkel tot radio maar was ook live te volgen op televisie en op alle kanalen van VRT NWS.</p>
Klara	<p>Klara paste haar zendschema aan in functie van inzichten uit het audiokompas. Klara bood <i>De jaren</i> bijvoorbeeld on demand first aan.</p>

KPI 16

KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

De Vlaming kon bij VRT terecht voor educatief aanbod. Zowel in de breedte als voor specifieke doelgroepen.

Educatief aanbod in de breedte:

Met haar fakeprofielencampagne gaf VRT uiting aan haar ambitie om de weerbaarheid van de Vlaming te vergroten in een digitale samenleving. Met *This is not fiction* bood VRT de Vlaming meer duiding en context rond kunstenaars en werken die aan bod kwamen in *This is not a murder mystery*. Cultuureducatie vond de Vlaming ook nog bij *Compagnie Cuvelier*. *IN FORM* bracht informatie over gezondheid en gaf tegengewicht aan medische desinformatie. *Karrewiet* wijdde in het najaar van 2025 een hele week aan artificiële intelligentie. Met een sterke focus op de mechanismen van AI, de mogelijkheden die het biedt en de veiligheid.

Educatief aanbod voor specifieke doelgroepen:

VRT ontwikkelde EDUboxen specifiek gericht op jongeren uit het secundair onderwijs. In 2025 ontwikkelde VRT negen EDUboxen:

- Zes nieuwe EDUboxen: Digitale balans, Kritisch denken, Sociale media, Oorlog en vrede, Mentaal welbevinden en Gelukkig groeien.
- Drie updates: AI, Cultuur en Energie voor lagere school.

Als publieke omroep hecht VRT veel belang aan samenwerking met partners met expertise. Zo werkte VRT in 2025 met diverse partners samen voor de ontwikkeling van haar educatief aanbod. De EDUbox Oorlog en vrede kwam tot stand in samenwerking met het Vlaams Vredesinstituut, Rode Kruis-Vlaanderen, BELvue museum en De Aanstokerij. Voor onderwerpen over mediawijsheid, werkte VRT steevast samen met Mediawijs.

VRT lanceerde in 2025 een nieuw educatief concept 'Lestips voor leerkrachten'. Met de tips bood VRT ondersteuning aan leerkrachten bij het gebruik van VRT-programma's in de klas. Leerkrachten vonden in 'Lestips voor leerkrachten' concrete, direct inzetbare didactische werkvormen, van gespreksmethodieken tot reflectievragen en opdrachten. In 2025 ging het over 'Oh my god! voor leerkrachten'. De lestips en werkvormen rond levensbeschouwing sloten aan bij het gelijknamige VRT MAX-programma *Oh my god!*.

In 2025 ontwikkelde VRT binnen KLAAR¹³ drie nieuwe onderwerpen: Horen en verstaan, Jong en onzichtbaar ziek en Kunst en cultuur.

We continueerden onze succesvolle samenwerking met Smartschool en verhoogden zo het bereik van ons educatief aanbod bij kinderen en jongeren.

¹³ KLAAR is een online videoformat waarin een host, vaak samen met een expert, meer duidelijkheid biedt rond hete hangijzers uit het (wereld)nieuws. Korte video's, helder uitgelegd en onmiddellijk inzetbaar in de klas.

KPI 17

VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers konden gratis gebruikmaken van het aanbod op de eigen digitale platformen van VRT. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT MAX) diende de gebruiker zich te registreren met een profiel.

Het aantal geregistreerde gebruikers steeg van 4 284 025 eind 2024 naar 4 407 068 eind 2025. Het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen bedroeg 64,2% (62,8% in 2024) en bedroeg 75% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van dertien jaar of ouder.

Bovenstaande telling is exclusief kinderprofielen. Eind 2025 waren er 164 322 kinderprofielen.

KPI 18

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met één of meerdere van onze digitale kanalen en is dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRT NU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRT NWS of Sporza.

Een belangrijke indicator voor de relevantie van het VRT-aanbod is het effectieve gebruik, het bekijken of beluisteren van het aanbod op de digitale platformen van VRT.

Het aantal actieve VRT-profielen daalde van 2 116 990 eind 2024 naar 2 111 700 eind 2025. Van alle geregistreerde gebruikers was 47,9% een actieve gebruiker (ten opzichte van 49,4% eind 2024). VRT haalt de KPI dus net niet.



1.3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

VRT levert kwaliteitsvolle, betrouwbare en onafhankelijke informatie. De publieke omroep wil een dam opwerpen tegen desinformatie, investeert in onderzoeksjournalistiek en streeft naar een breed-educatieve rol. Het nieuwsaanbod wordt voortdurend vernieuwd en aangepast aan het veranderend mediagebruik, met audio en video als kern.

KPI 19

VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

VRT bereikte met VRT NWS 83,2% van de Vlamingen (ten opzichte van 81,7% in 2024).

VRT NWS bereikte 86,7% van de jongeren (ten opzichte van 79,8% in 2024).

VRT haalde deze KPI over de gehele duurtijd van de Beheersovereenkomst.

KPI 20

De Vlaming vindt het informatieaanbod van VRT betrouwbaar. VRT bevaagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De Vlaming informeren is een kerntaak van de publieke omroep. De VRT-nieuwsdienst hanteert de hoogste standaarden inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit. Het zijn drie voorwaarden voor een betrouwbaar informatieaanbod.

VRT bleef in 2025 de betrouwbaarste nieuwsbron in Vlaanderen. Dat bleek uit een representatieve steekproef bij Vlamingen ouder dan 16 jaar.

- 75% had (veel) vertrouwen in VRT-televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 75% in 2024);
- 71% had (veel) vertrouwen in VRTNWS.be (ten opzichte van 73% in 2024);
- 71% had (veel) vertrouwen in VRT-radio (ten opzichte van 72% in 2024).

In tijden waarin het vertrouwen in sociale media een dieptepunt kent, bleef het vertrouwen in VRT NWS sterk. Slechts 11% van de Vlamingen gaf aan Facebook betrouwbaar te vinden, dat percentage lag nog lager voor Instagram (10%) en X (7%), TikTok bengelde achteraan met 6%.

Bij mensen die sociale media gebruikten voor hun nieuwsgaring was het vertrouwen in VRT NWS op sociale media hoog tot zeer hoog, zeker op Instagram.

83% van de Facebookgebruikers vond VRT NWS betrouwbaar, 86% van de Instagramgebruikers vond VRT NWS betrouwbaar en voor nws.nws.nws was dat 85%.

VRT ziet hierin de bevestiging dat haar persoonlijke aanpak op sociale media het verschil maakt. Nws.nws.nws ging dagelijks met zijn volgers in gesprek over de actualiteit en zette zich zo af tegen anonieme posts gestuurd door algoritmes.

KPI 21

VRT zal de nodige medewerking verlenen aan de monitoring van haar onpartijdigheid.

VRT waakt over haar onpartijdigheid en onafhankelijkheid. De onpartijdigheid stelt VRT in staat een betrouwbare partner te zijn voor de Vlaming wanneer die op zoek is naar betrouwbare informatie. De publieke omroep garandeert deze onpartijdigheid door verschillende meningen aan bod te laten komen in haar programma's en platformen, ook minderheidsstandpunten, allen voorzien van duiding en context. VRT verleent de nodige transparantie over redactionele keuzes, journalistieke werkwijzen en eventuele fouten.

VRT verwijst ook naar het onderzoek 'Onpartijdigheid van de VRT nieuwsberichtgeving 2024' dat de Vlaamse Regulator voor de Media op haar website publiceerde.

KPI 22

VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

- VRT NWS breidde haar checkredactie uit met drie extra VTE's.
- VRT organiseerde op International Fact-checking Day het congres 'Met z'n allen tegen desinformatie'. Flora Carmichael van BBC, Christophe Busch van het Hannah Arendt Instituut en journalist Henk Van Ess schenen met keynotes hun licht op de materie. De publieke omroep verwelkomde een honderdtal aanwezigen waaronder journalisten, politici en academici.
- VRT NWS werkte samen met de EBU. Zowel in het kader van een onderzoek naar hybride oorlogsvoering als in een onderzoek waarbij VRT NWS undercover ging in een hackersgroep.
- VRT NWS organiseerde in het kader van BENEDMO een factcheckevent rond de NAVO-top in Den Haag in samenwerking met zeven andere media in België en Nederland.
- VRT NWS bouwde een Checkloket uit. Dit is een loket voor checkvragen en beeldverificatie binnen heel VRT. VRT testte dit Checkloket in het najaar van 2025.

KPI 23

VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

De VRT-nieuwsdienst nam haar kerntaak op. VRT NWS voorzag in nieuws en duiding en bracht door middel van onderzoeksjournalistiek zelf nieuwsfeiten naar boven.

Pano bracht in 2025 twaalf diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen. Verschillende *Pano*-reportages leidden tot beleidsacties. Na de *Pano*-reportage over draagmoederschap beloofde de federale regering om een wettelijk kader te creëren. Maar ook de reportage 'De onbestrafte prof' leidde tot een doorlichting van de tuchtprocedures van Vlaamse universiteiten.

Daarnaast bracht VRT NWS verschillende onderzoeksjournalistieke verhalen in 2025, enkele voorbeelden:

- Onderzoek van VRT NWS bracht aan het licht dat tientallen camera's van woningen en handelszaken in België online door iedereen bekeken konden worden.
- VRT NWS wijdde een NWS Check aan verdachte schepen gelinkt aan Rusland die vaker hun identificatiesysteem uitschakelden. Daardoor waren ze niet meer zichtbaar voor verkeerscontrole of andere schepen. Dat bleek uit internationaal onderzoek waar VRT NWS aan deelnam.
- De VRT-nieuwsdienst stelde een dossier op naar aanleiding van een donorschandaal. Uit onderzoek, dat VRT NWS samen met andere Europese omroepen voerde, bleek dat één spermadonor met een kankerverwekkende genetische afwijking minstens 197 kinderen verwekte.

KPI 24

Elk aanbodmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

VRT had een zeer groot informatieaanbod op maat van de gebruikers. Hieronder vermelden we enkele nieuwe initiatieven uit 2025.



VRT 1 informeerde over lichaam en gezondheid in *Over mijn lijf*.

Programma's zoals *Durf te vragen* en *Taboe* sneden allerm minst evidente thema's aan. *Durf te vragen* zoomde bijvoorbeeld in op het thema van De Warmste Week: onzichtbare ziektes. In *Taboe* kwamen thema's zoals zelfdoding, misbruik en doven en slechthorenden aan bod.

VRT 1 informeerde de Vlaming over consumentenzaken met *WinWin*.

VRT 1 dook met *Geld gezocht* in de financiële realiteit van zeven Vlaamse gezinnen. De nieuwe reeks startte in december 2025.

VRT 1 grasduinde in het verleden met programma's zoals: *Interview met de geschiedenis*; *Lockdown2020 Blijf in uw kot*, *De jaren 00 voor tieners*.

In het zesde seizoen van *Factcheckers* informeerde VRT 1 de Vlaming over de vindbaarheid van defibrillatoren, de beschikbaarheid van vapes voor jongeren, de duurtijd van leerlingenvervoer voor het buitengewoon onderwijs.

VRT 1 bracht met *This is not fiction* een afgeleide van *This is not a murder mystery*. De Vlaming leerde bij over kunstenaars en kunstwerken.



VRT Canvas informeerde over diverse thematieken. VRT Canvas bood de Vlaming inzicht in een schoolse context uit Brussel (*Basisschool Balder*), de gevolgen van beslissingen uitgesproken door een vrederechter (*Mijn jeugdrechter*), de gevolgen van een alcoholverslaving (*Voorbij de schaamte*) en de spreekkamer van therapeuten (*Therapie*).

VRT Canvas bracht verschillende documentaires. In *IVF in België* getuigden artsen uit de jaren 80 en 90, net als enkele ouders die vroeg werden behandeld, over de pioniersjaren van IVF in België.

In *10 jaar #jesuischarlie* vertelden cartoonisten hoe hun werk sindsdien veranderde.

Mobutu's game was een politieke documentaire-thriller over de Congolese dictator Mobutu Sese Seko.

Met *De deal met Iran*, bracht VRT Canvas een driedelige reeks over de arrestatie van een Iraanse diplomaat in België en de daaropvolgende omstreden gevangenenruil tussen België en Iran.

VRT Canvas bracht de documentaire 'Soundtrack to a coup d'état'. De documentaire vertelde het verhaal van 1961, toen de Belgische en Amerikaanse regering samenwerkten om hun invloed in Congo te behouden. In de nasleep van de moord op Patrice Lumumba zette de CIA jazz-artisten in als afleidingsmanoeuvre voor westerse inmenging in de post-koloniale Afrikaanse politiek.



Ketnet bracht dagelijks een journaal op maat van kinderen: *Karrewiet*. In het dagelijks magazine *Hallo Krokot!* stond Ketnet stil bij maatschappelijk relevante onderwerpen, zoals STIP IT over pesten en de dag van de Gebarentaal. Kijkers zagen ook een dove Ketnetter het spel van de Ketnetkrokot spelen. Op kerstdag bracht *Karrewiet* een Jaaroverzicht.

Ketnet zette tijdens het schooljaar 2025-2026 in op wetenschap. Met het overkoepelende thema wou Ketnet kinderen laten ontdekken dat wetenschap hen dagelijks omringt. In *Hoe moeilijk kan het zijn?* ging Thomas wekelijks nieuwe uitdagingen aan. Hetty Helmoortel stond klaar met wetenschappelijke raad in haar rubriek "Hé Hetty".

Ketnet werkte samen met Technopolis voor een speciale Ketnet Toer. Bezoekers konden de favoriete opstellingen van de Ketnet-wrappers ontdekken, na afloop ontvingen ze een Ketnet-wetenschapsdiploma.



VRT NWS stond gedurende het hele jaar in voor lineaire informatie en duiding op maat van alle VRT-netten zowel op radio als op televisie.

Daarnaast werd ook het aanbod in de VRT NWS site en app én sociale media verder uitgebreid, met onder meer een nieuw Instagram-account voor *De Afspraak* en verhoogde publicatie van nieuwsvideo's op Facebook, TikTok en YouTube.

VRT NWS bouwde *nws.nws.nws* verder uit tot een submerk. *nws.nws.nws* had een brede invulling van nieuws en duiding voor jongeren van 12 tot 18 jaar.



Sporza bracht traditioneel een sportaanbod op radio en televisie. Daarnaast bood het ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op *Sporza.be* en in de app. Naast duiding zette Sporza in op podcasts. Zoals *Vlammen*, *90 minutes* of de *Wielerclub wattage*-podcast.

In *Sporza daily* kwam intimidatie in topsport aan bod net zoals de storm in de Belgische atletiek - Nafi Thiam uitte scherpe kritiek op de atletiekbond - en de gevaren van microweddenschappen.



VRT MAX ontsloot het VRT NWS aanbod, zowel audio als video in VRT MAX.



Radio 1 lanceerde de podcast *De verrekijkers* waarin Björn Soenens en Kobe Ilsen de wereld diepgravend en met scherpe blik analyseerden. Met afleveringen over bijvoorbeeld de oliereserves van Venezuela, de crisis van de democratie in Europa, de NAVO.

Het kwartier werd ook lineair uitgezonden.



Radio 2 besteedde aandacht aan nationale- en regionale berichtgeving. Zo ontving Radio 2 alle Vlaamse burgemeesters tijdens haar regio middaguitzendingen.

Met Radio 2 *WinWin* informeerde Radio 2 de luisteraar over consumentenzaken.



MNM bracht *BLOOT*. Het programma richt zich expliciet op een jong, divers publiek en vertrekt vanuit vragen, onzekerheden en ervaringen die leven bij de luisteraars zelf over seks, lichaam en relaties. De insteek is laagdrempelig en herkenbaar, maar tegelijk wordt er bewust ingezet op betrouwbare, onderbouwde informatie, onder meer door de rol van Lotte Vanwezemael als seksuologe.



Studio Brussel sloeg de handen in elkaar met VRT Canvas en VRT NWS in het kader van haar festivalverslaggeving. VRT combineerde zo de authenticiteit van Studio Brussel met de geloofwaardigheid en journalistieke onafhankelijkheid van VRT NWS.



Met *Opera bij je thuis* bood Klara zes operaproducties van de Munt en Opera Ballet Vlaanderen integraal aan op het Klara-kanaal op VRT MAX. Klara maakte extra videocontent die elke opera introduceerde.

In de rubriek Expotip op VRT NWS tipte de Klara-netmanager wekelijks een tentoonstelling in ons land.

KPI 25

Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Van de 29 617 gepubliceerde artikels in 2025, bevatten 22 212 artikels een audio of video fragment. Dat komt neer op 75% van de artikels.



#LikeMe

1.4 STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

Uitzonderlijke lokale creativiteit en hoogstaand vakmanschap zijn de sleutel tot een onderscheidend en toekomstbestendig Vlaams media-ecosysteem in een steeds sterker geïnternationaliseerde mediemarkt. VRT valoriseert lokaal talent en investeert in lokale, Vlaamse producties. De publieke omroep stimuleert interne en externe creativiteit, en biedt een breed cultuuraanbod met aandacht voor de Nederlandse taal, muziek, geschiedenis en identiteit. Samenwerking met de cultuursector en het promoten van jong talent zijn belangrijke pijlers voor VRT.

KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt tenminste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

De publieke omroep focuste op het produceren en publiceren van Vlaamse producties. Lokale producties dragen bij tot een aanbod dat dicht bij de Vlaming staat. De focus op lokale producties levert relevant aanbod voor de Vlaming. Door die keuze speelt VRT ook haar rol in het Vlaamse media-ecosysteem.

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 79,7% van de uitzendingen op VRT 1 tussen (18 en 23 uur) en VRT Canvas (tussen 20 en 23uur) (ten opzichte van 77,1% in 2024). VRT 1 behaalde een aandeel van 98,1% (ten opzichte van 93,3% in 2024) en VRT Canvas van 52,8% (ten opzichte van 52,8% in 2024).

KPI 27

VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- **VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties¹⁴ minstens 25% van de totale muziektijd innemen.**
- **Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig**
- **Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig**
- **Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van VRT.**

De VRT-radionetten brachten een divers muziekaanbod met bijzondere aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muzieknummers.

In 2025 was 25,6% van de muziekproducties op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 25,5% in 2024). Nederlandstalige muziek had zijn plaats in het aanbod van Radio 1 en Radio 2: 32,2% van de muziektijd op Radio 2 ging naar Nederlandstalige nummers (ten opzichte van 31,5% in 2024). Voor Radio 1 ging het om 15,9% van alle nummers (ten opzichte van 15,7% in 2024).

Muziek kent niet enkel zijn plaats op de radio maar komt terug in het hele online audio-aanbod van VRT.

Enkele voorbeelden:

- Programma's zoals *Ik vraag het aan*, *Niks te zien* en *Live live live* besteedden aandacht aan Nederlandstalige muziek, tal van lokale muzikanten en artiesten, en een grote diversiteit aan muziekgenres.
- VRT MAX bood de livestream van VRT Radio Bene aan op VRT MAX. Podcasts van NPO werden opgenomen in het aanbod.

¹⁴ Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

KPI 28

VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De VRT-aanbodsmerken capteerden een diverse selectie van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals. De VRT-aanbodsmerken zonden 300 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit in 2025 (ten opzichte van 331 in 2024).



KPI 29

VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven,... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

VRT verbindt de Vlaming, met initiatieven, door haar aanbod. Belangrijke gebeurtenissen of herdenkingsmomenten dragen het potentieel in zich om verbindend te werken. VRT besteedde hier in haar aanbod dan ook de nodige aandacht aan:

- In aanloop naar de Vlaamse cultuurprijzen, de Ultima's, zetten Radio 1 en Klara de winnaars uitgebreid in de kijker. Op de uitreiking tekende Klara present met een 'roze looper'.
- Radio 1 ging live bij de uitreiking van de Boon literatuurprijs. Ook VRT Canvas bracht live interviews in *De Afspraak*. VRT MAX toonde videoportretten van de auteurs genomineerd voor de shortlist. *Hallo kroket!* op Ketnet en *Het Kwartier* op Radio 1 bespraken winnaar 'Het grote Kippenboek'. *De Zevende Dag* interviewde de winnaars van de Boon voor kinder- en jeugdliteratuur. Met de boekennieuwsbrief Lees Mee gaf VRT doorlopend aandacht aan de genomineerden voor de long- en shortlist. Boekenpodcast *Leesbaar* tenslotte bracht specials rond de genomineerden.
- Op Vlaanderenleestdag lanceerde VRT een boekenquiz en trakteerde 100 lezers op een boekenbon.
- *Goeiemorgen Morgen!* stond in maart in het teken van dialecten. Luisteraars stuurden hun favoriete woord in. Peter Van de Veire en zijn team zagen maar liefst 1 000 dialectwoorden in hun inbox verschijnen. Elke week kwam dialectoloog Chris De Wulf langs in het programma met taalweetjes.
- Op 11 juli kon de Vlaming bij VRT 1 en VRT MAX genieten van *Vlaanderen feest!*, met muziek van eigen bodem.
- Duizenden mensen zakten voor De intrede van de Sint af naar Antwerpen om Sinterklaas te ontvangen.
- Op 16 mei 2025 zou Bobbejaan Schoepen 100 jaar geworden zijn. VRT Canvas en VRT MAX brachten de documentaire Bobbejaan. Radio Bene zond van 19 tot en met 22 mei live uit vanuit Bobbejaanland. De sociale media-kanalen van VRT schonken ruim de aandacht aan het Vlaamse icoon.
- *#LikeMe* in concert bracht Vlaamse en/of Nederlandstalige nummers in een nieuwe versie.
- Radio 2 organiseerde artiestenweekends en thema-weken rond bepaalde artiesten op Radio Bene, Radio 2 Weekend en *Radio 2 Oh La La* zoals bijvoorbeeld de Helmut Lotti-week en het Walter Grootaers-weekend.
- Radio 1 vierde de 75e verjaardag van Raymond van het Groenewoud met de Radio 1 Sessie Raymond 75. In de Koninklijke Stadsschouwburg in Brugge verzamelden verschillende artiesten die een eigenzinnige versie van Raymond-klassiekers brachten.

KPI 30

Elk aanbodmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

VRT breed

In aanloop naar International Museum Day op 18 mei, organiseerde Museum pas voor het eerst De Week van de Belgische Musea. VRT trok mee aan de kar met volgende initiatieven:

- *Dries op een rij* (Studio Brussel) zette de week mee in de kijker.
- *Voorproevers* en *Culture Club* (Radio 1) gingen live vanop de expo 'Moederziel' van Lieve Blancquaert in Bokrijk en vanuit het Middelheimmuseum en er was *Hangen op zondag* (Studio Brussel) vanuit het S.M.A.K.
- Jeroen Meus liet zich voor *Dagelijkse kost* elke dag inspireren in een ander museum.

Erfgoeddag had als thema 'Game on!'. Er liep een promocampagne op VRT 1 en op Sporza, dat ook een artikel publiceerde met tips voor sportgerelateerde activiteiten. Regionale middaguitzendingen van Radio 2 spoorden de Vlaming aan om deel te nemen, net als de weekendtips van VRT NWS. Ook MNM blikte vooruit tijdens het programma *Throwback*. VRT-archiefmedewerkers bezochten lagere scholen tijdens de erfgoedweken. Bovendien kregen zo'n 120 leerlingen een unieke blik achter de schermen bij VRT en VRT Archief.

VRT 1

Met *This is not a murder mystery* bracht VRT de Vlaming in contact met het surrealisme en bood met de educatief afgeleide *This is not fiction* achtergrond bij kunstenaars en werken die aan bod kwamen in het programma.

Muziek stond eind 2025 centraal op VRT 1:

- VRT doopte haar Studio 5 om tot muziekstudio voor *Live live live*, een muziekprogramma waarin The Atomic Orchestra artiesten uitnodigde om hun eigen songs live te brengen, in een nieuwe, symfonische versie.
- Met *Ik vraag het aan* bood VRT 1 de Vlaming een ontspannend en verbindend muziekprogramma gekenmerkt door grote muzikale diversiteit.
- De Vlaming moest ook in 2025 niets missen van:
 - De MIA's
 - *Vlaanderen feest!*
 - *Zomerhit*
 - *Eregalerij*.

Urbanus van binnen belichtte het oeuvre van Urbanus met zijn beste sketches, liedjes en strafste verhalen.

VRT Canvas

In *Een nacht in het museum* nodigde Thomas Vanderveken vier bekende gasten uit op een nacht in de mooiste musea van ons land (M HKA, Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België, Museum Sint-Janshospitaal en het Magritte Museum).

De vier seizoenen van Brihang bracht het portret van de Belgische rapper.

In *Alleen Elvis blijft bestaan* spraken bekende Vlamingen aan de hand van inspirerende beeldfragmenten over hun leven en werk.

De Tijdloze muziekdocu's in de kerstvakantie.

Verschillende documentaires hadden een culturele insteek:

- *Soundtrack to a Coup d'Etat* als bindmiddel tussen politiek en muziek over de Congolese onafhankelijkheid.
- *Life will give you pictures* blikte terug op het leven van de Belgische fotograaf Herman Selleslags.
- *Jan Hoet – Thank God for the Gift* bracht het verhaal van één van de meest opmerkelijke figuren in de recente Belgische kunstgeschiedenis: Jan Hoet.

Ketnet

- *Hallo kroket!* besprak de winnaar van de Boon literatuurprijs 'Het grote Kippenboek'.
- Ketnet ondersteunde de Voorleesweek met programma's en acties met:
 - *Boomhutverhalen*,
 - *Quentin Blake's mooiste verhalen*,
 - *Sarah leest voor*,
 - de podcast *Sokpop gaat slapen*.

Kinderen konden elke week meespelen met het boek van de week en maakten kans op een leesboek.

VRT NWS

VRT NWS bracht op alle platformen dagelijks cultuur (zie KPI 31).

Daarnaast bracht VRT NWS elke dag cultuurtips. Een cultuurjournalist/expert van VRT gaf een tip binnen zijn/haar domein.

Naast reguliere nieuwsberichten over de festivalzomer bracht VRT NWS een liveblog in tekst en video in samenwerking met Studio Brussel.

VRT MAX

- VRT MAX wijdde een zone aan literatuur, VRT Lees mee.
- VRT MAX lanceerde een nieuw streamingformat voor de streams van Rock Werchter en Pukkelpop.
- VRT MAX lanceerde *Opera bij je thuis*. Waar de Vlaming van zes operavoorstellingen kon genieten.

Radio 1

Radio 1 pakte uit met een multimediaal cultuurproject en interviewpodcast. In het radioprogramma *Compagnie Cuvelier* brachten kunstenaars hun verhalen over schoonheid en ontroering. Het programma werd elke vrijdag opgenomen op een andere culturele locatie. Zo trok de compagnie in 2025 bijvoorbeeld naar Brussel, Oostende en Hasselt, maar evenzeer naar Dessel. Complementair hieraan was er de wekelijkse interviewpodcast *Atelier Cuvelier*. Makers en/of kunstenaars kwamen aan bod met hun werk.

Daarnaast investeerde Radio 1 in verhalende cultuurpodcasts, zoals *Het Fortuin Carlier*, *Geen tijd over* en de samenwerking met het Red Star Line Museum voor *Altijd onderweg*. Deze reeksen verbonden erfgoed, migratiegeschiedenis en maatschappelijke reflectie met narratieve audiovormen. Daarmee werd cultuur ook buiten de liveprogrammatie duurzaam ontsloten.

Radio 1 bood het hele jaar culturele actualiteit via *Culture Club*, met uitzendingen vanuit het Middelheimmuseum (75 jaar), S.M.A.K. voor 'Painting After Painting' en live vanuit Abby Kortrijk. Er waren gesprekken met onder meer beeldend kunstenaar Berlinde De Bruyckere, schrijver Tom Lanoye en choreograaf Alexander Vantournhout. Het programma bracht zo concrete verslaggeving vanuit tentoonstellingen, premières en festivals.

Radio 2

Radio 2 besteedde structureel aandacht aan erfgoed via 'Open Monumentendag', regionale erfgoedevenementen en reportages rond 800 jaar Begijnhof Brugge. Ook initiatieven zoals Archeologiedagen en thematische erfgoedweekends werden in de programmatie geïntegreerd. Hiermee kreeg lokaal cultureel erfgoed een breed bereik.

In *Weekendwijzer* en andere weekendprogramma's werd cultuuragenda systematisch ingevuld met tentoonstellingen zoals die in het KMSKA, Paul Delvaux in Luik en expo's in Bozar en Het Kunstuur. Theaterpremières, onder meer 'Hamlet' en 'Guernica Guernica', en regionale festivals kregen redactionele aandacht.

Daarnaast werd literatuur en stripcultuur opgenomen in de programmatie via samenwerkingen rond Kiekeboe, Boektopia-uitzendingen en auteursbezoeken zoals Charel Cambré en Tom Helsen. Podcasts zoals *Als de muren konden praten* brachten gesprekken met culturele persoonlijkheden.

MNM

MNM integreerde leesbevordering in de jongerenprogrammatie via *Read This!* en thematische aandacht rond Vlaanderenleestdag, waarbij auteurs werden uitgenodigd en boekenbonnen werden verdeeld. Ook tijdens de boekenweek en via samenwerkingen met Boektopia werd literatuur expliciet onder de aandacht gebracht bij een jong publiek.

Tot slot werden culturele partnerschappen geïntegreerd in de programmatie, zoals aandacht voor 'Film Fest Gent', opera-aanbod op VRT MAX (met bezoek aan 'Falstaff' in De Munt) en crossmediale acties rond nieuwe reeksen. Deze momenten vertaalden klassieke en filmcultuur occasioneel naar een jong radiopubliek. Zo fungeerde MNM als brug tussen cultuursector en jongeren.

Studio Brussel

Studio Brussel zette in op talentontwikkeling via *De Nieuwe Lichting 2025*, waarbij negen opkomende artiesten werden voorgesteld en de finale plaatsvond in de Beursschouwburg. Het traject omvatte live-uitzendingen, reportages en digitale opvolging, en bood jonge makers een zichtbaar platform binnen het Vlaamse muzieklandschap. Hiermee vervult de zender een rol in artistieke doorstroming.

Met *De Filmclub* bracht Studio Brussel filmcultuur onder de aandacht, met gesprekken over onder meer het werk van David Lynch, biopics en actuele releases zoals 'A Complete Unknown'. Ook rond 'Film Fest Gent' werd redactioneel gewerkt, met live aanwezigheid en inhoudelijke duiding. Film werd zo benaderd als culturele praktijk en niet louter als entertainmentnieuws.

Daarnaast was de zender aanwezig op culturele evenementen zoals de 'Week van de Belgische Muziek', met live radio vanuit De Beurs in Brussel en reportages over Brussel als muziekstad. Ook festivals zoals Rampage en andere livecontexten werden niet alleen muzikaal maar ook stedelijk en cultureel gekaderd. Zo verbond Studio Brussel jong publiek met bredere cultuurcontexten.

Klara

Klara bracht doorheen het jaar dagelijkse kunst- en literatuurduiding via *Pompidou*, met onder meer live-uitzendingen vanuit BRAFA, het KMSKA en FOMU, gesprekken over de Biënnale van Venetië en aandacht voor auteurs als Arnon Grunberg en Saskia De Coster. Tentoonstellingen zoals 'Resistance' in S.M.A.K., 'Ontheemd' in In Flanders Fields Museum en expo's rond George Minne en Gerhard Richter kregen uitgebreide context. Zo bleef de zender structureel verankerd in het actuele kunst- en literatuurlandschap.

Daarnaast registreerde en verspreide Klara grote podiummomenten, waaronder de Koningin Elisabethwedstrijd (met live-uitzendingen van halve finales en laureatenconcerten), Jazz Middelheim en operacaptaties vanuit De Munt en Opera Ballet Vlaanderen. Ook het evenement Iedereen Klassiek in Brugge werd integraal live uitgezonden en digitaal ontsloten via VRT MAX. Daarmee combineerde Klara lineaire radio met brede digitale cultuurspreiding.

Via publieksgerichte projecten zoals *Stoute Schoenen* (het hele jaar door nieuwe afleveringen), *De Twintigers* (platform voor jong muzikaal talent) en de lancering van het operakanaal *Opera bij je thuis* op VRT MAX werd inhoudelijke verdieping gekoppeld aan actieve cultuurparticipatie. Ook thematische initiatieven zoals de *Klara Top 100* en de viering van 25 jaar Klara versterkten de culturele betrokkenheid van het publiek.

KPI 31

Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2025 bracht het VRT NWS Journaal 662 unieke¹⁵ cultuur- en media-items (ten opzichte van 647 in 2024).

KPI 32

VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

- In *MNM Start to DJ* kandideerden beloftevolle DJ's met visibiliteit en optredens als resultaat.
- Studio Brussel organiseerde *De nieuwe lichting* waarin beloftevolle bands streden voor de felbegeerde titel.
- Het programma *Nieuwe feiten* zocht wekelijks met 'Het ontbreekwoord' naar nieuwe woorden.
- VRT was mediapartner van de PhD cup. Doctorandi kregen mediatraining om hun onderzoek uit de doeken te doen in een heldere presentatie. Radio 1-luisteraars stemden op hun favoriet.
- Radio 2-luisteraars konden hun favoriete dialectwoord insturen. De redactie ontving maar liefst 1 000 dialectwoorden.

¹⁵ Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in het VRT NWS Journaal van 19u en Laat maar één keer werd geteld.

17:45 100% 2024
VRT **maxx**

Live

Radio

Podcasts

TV

Series

Films

Docu's

KNOKKE OFF

Blijven Louise, Daan en Alex trouw aan zichzelf of worden ze gevangen in een web van intriges? Alsof je niet wil weten hoe het verhaal afloopt.

Binge alle seizoenen >

Nog 18 minuten

S3 · Afl.1
Moge de beste winnen

Afgespeeld

S3 · Afl.2
Hij is haar type niet

48 minuten

S3 · Afl.3
Let the games begin

bekeken series >

thuis

WOLVEN IN DE WOLVEN

KNOKKE OFF

1.5 STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT.

VRT transformeerde tot een digitale mediaorganisatie en innoveert op het vlak van content, curatie, gebruikersgemak, bedrijfsprocessen en datagebruik. Er wordt ingezet op publieke omroepalgoritmes, AI, en samenwerking met andere mediabedrijven en onderzoeksinstellingen. Transparantie en veiligheid in datagebruik zijn cruciaal.

Stopzetting Media Invest Vlaanderen (MIV) – samenwerking VRT en PMV blijft

Media Invest Vlaanderen (MIV), het fonds dat VRT en PMV samen uitbaatten en dat beloftevolle Vlaamse media- en technologiebedrijven ondersteunde, werd in 2025 ontbonden. Ondanks succesvolle investeringen in bedrijven als Theo Technologies of Fabrique Fantastique, was de beoogde ondersteuning van de Vlaamse media- en gamingsector via kredieten en participaties

KPI 33

VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De publieke omroep wil de Vlaming kennis laten maken met zijn divers aanbod en zet in op smaakverbreding. VRT meet dit met een smaakscore.

VRT zette in 2025 grote stappen in haar algoritmische werking, waarbij redactionele keuzes worden ondersteund door algoritmes:

- VRT NWS maakte gebruik van een zelflerend algoritme dat artikels met een langere levensduur automatisch in een optimale volgorde plaatste op de website. De gebruiker zag dit terug onder de rubriek 'niet te missen' op de homepagina.
- VRT MAX focuste op de hoofdbanner op de startpagina. Een zelflerend algoritme koos automatisch een banner uit de selectie van het curatieteam. Hierbij werd rekening gehouden met het toestel van de gebruiker en het moment van de dag.
- Nieuwsbrieven van VRT NWS en Sporza werden voor een groot deel geautomatiseerd. De redacties ontwikkelden samen met het data science team specifieke algoritmes die een brede waaier aan inhoud meenemen. Zo kreeg de lezer van de dagelijkse Sporza nieuwsbrief bijvoorbeeld ook systematisch aandacht voor sportnieuws buiten voetbal en wielrennen.

VRT MAX

Smaak definiëren

VRT ontwikkelde een methodiek om smaak en bij uitbreiding smaakverbreding te meten. De resulterende metriek 'smaak' geeft binnen de context van VRT MAX in een getal weer hoe uniform het consumptiegedrag van een (geanonimiseerde) mediaconsument is verdeeld over een vaste groep categorieën¹⁶. De smaakscore is 0 wanneer deze enkel aanbod uit één aanbodscategorie (bvb. fictie) consumeert en 100 wanneer het consumptiegedrag perfect gespreid is over de selectie van alle aanbodscategorieën.

Smaak verbreden

VRT tracht de algemene smaakscore van VRT MAX-gebruikers te verhogen aan de hand van redactionele curatie en geautomatiseerde personalisatie. Voor dat laatste werken we dus algoritmisch. We werken met in-huis ontwikkelde algoritmes om het rijke aanbod op VRT MAX aan haar gebruikers aan te bieden. Smaakverbreding wordt daarbij al tijdens het creatieproces van een algoritme ingebouwd om zo het consumptiegedrag van elke gebruiker beter te verdelen over de verschillende aanbodscategorieën. Eenmaal een algoritme in gebruik wordt genomen, evalueert VRT of het wel degelijk leidt tot een breder consumptiegedrag bij de gebruikers.

Smaak meten¹⁷

De gemiddelde smaakscore van de VRT MAX-gebruikers in december 2025 was 29,8 (ten opzichte van 28,8 in 2024).

¹⁶ De aanbodscategorieën: Cultuur, Documentaire, Entertainment, Film, Human Interest, Humor, Levensbeschouwing, Lifestyle, Muziek, Nieuws en actua, Nostalgie, Series, Sport, Talkshows, Wetenschap en natuur.

¹⁷ De vaste groep thema's is gebaseerd op de themapagina van VRT NWS. De vaste groep bestaat uit alle hoofdthema's, behalve 'binnenland': dit werd opgesplitst in zijn subthema's. Verder wordt ook regionieuws als een thema beschouwd (binnen de context van smaak).

KPI 34

VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

Begin 2025 nam VRT informatie rond het publieke omroepalgoritme op in de privacypagina's op vrt.be. VRT maakte bewust de keuze om de informatie daar te verzamelen om de vindbaarheid te vergroten.

KPI 35

VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

VRT maakte het aanmelden op profiel.vrt.be toegankelijker. Het gebruikersdashboard zelf werd in de tweede helft van 2025 onder handen genomen voor wat betreft toegankelijkheid.

De VRT-profiel site profiel.vrt.be kreeg een nieuwe en heldere uitstraling, waarbij VRT extra aandacht had voor toegankelijkheidsfeatures (screenreaders, toetsenbord-navigatie, heldere copy,...).

Vanuit een veiligheidsoogpunt kreeg het technisch platform (dat gebruikersdata opslaat) een update naar een nieuwe technologie. Dit garandeerde een veilige omgang met deze data.

KPI 36

VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

Innovatie vereist durf en een zekere schaalgrootte om het vooropgestelde effect te bereiken. Daarom werkte VRT samen met verschillende partners en andere mediabedrijven.

Samenwerkingen voor 2025 waren:

Desinformatie

- BENEDMO 2¹⁸ (start: 2024)
 - › Doel: het uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie. BENEDMO 2 is het opvolgproject van BENEDMO met Nederlandse en Vlaamse partners.
- TITAN¹⁹ (start 2022 - einde 2025)
 - › Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf valideren.

¹⁸ Samen met: Knack, KU Leuven, Textgain, Mediawijs, NISV, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau.

¹⁹ Samen met: VUB, Artevelde Hogeschool, Engineering, ATC, NCSR, UNINETTUNO, IPT, SwarmCheck, 21c Consultancy, FTK, VVT, CSD, University of Dundee.

Innovatieve content

- TEMS²⁰ (Trusted European Media Data Space) (start: 2023)
 - › Doel: TEMS verenigt 24 Europese organisaties in de creatie van een gezamenlijke media data space, met als doel desinformatie te bestrijden en door middel van technologische innovatie te investeren in een competitief Europees medialandschap.
- Mosaic²¹ (start: 2024)
 - › Doel: het bouwen van een ontologie voor het VRT-archief.
- NARRATE²² (start: 2025)
 - › Doel: Narrate onderzoekt hoe betrouwbare en ethische mediatoepassingen eruit kunnen zien in een context waarin AI-gedreven, chatgebaseerde interfaces steeds meer gemeengoed worden. Het project verkent hoe verhalen kunnen worden gerbacht via interactieve en gepersonaliseerde gesprekken, en ontwikkelt tegelijkertijd de technische onderbouw die nodig is om kwaliteit, context en journalistieke storytelling in zulke AI-interfaces te bewaken.
- ELLIOT²³ (start: 2025)
 - › Doel: ELLIOT ontwikkelt open Europese multimodale AI-modellen die verschillende soorten media (tekst, audio, video, 3D) tegelijk kunnen begrijpen en genereren. Het project onderzoekt hoe deze technologie verantwoord kan worden ingezet in journalistieke en media-producties, met toepassingen zoals AI-ondersteunde fact-checking en AI-gestuurde productie van 3D-assets.

Metten en personaliseren

- Solid4Media²⁴ (start: 2023)
 - › Doel: het ontwikkelen van betere personalisatie door middel van persoonlijke datakluisen.

Start-up werking

- Seeds & Growth for media²⁵ (start: 2023)
 - › Doel: ondersteuning van start-ups en innovatieve ideeën in media.
- Future media hubs cluster (start: 2024)
 - › Doel: future media hubs en project office voor innovatieprojecten verder uitbouwen.

20 Samen met: 1001 Lakes, Carsa, BAIDATA, WAN-IFRA, ISAN, IPTC, INA, International data spaces association, HENNEO, France tv, Fincons group, engineering, eitb, economediamedia, EBU, dpa, DAWEX, CST, European Cultural Foundation, CBA, Cap Digital, Beeld&Geluid, ATC, ARCTUR, APA, AFP, acatech, Startin'Blox, SQS, Sociedad de proyectos para la transformación digital, Schickler, Procirep, panodysey, Orange, Media City Bergen, Lum:invent, SWISS txt.

21 Samen met: Sky Italia, Universitat Autònoma de Barcelona, Pangeanic, Infalia, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Deutsche Welle, Consultores de Automatización y Robótica SA, Radiotelevizija Slovenija, IDC CEMA.

22 Samen met: Textgain, Delfi Meedia, 3E, ETRI, Innova, Lider Teknoloji Geliştirme, Panel Sistemas, PEAKUP Teknoloji, Puhu Research and Consulting, Singleton, SIRRI, Tesla System, Universidad Carlos III de Madrid

23 ETHNIKO KENTRO EREVNAS KAI TECHNOLOGIKIS ANAPTYXIS (CERTH), EBERHARD KARLS UNIVERSITAET TUEBINGEN (UT), FORSCHUNGSZENTRUM JULICH GMBH (FZJ), UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM (UvA), TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN (TUE), UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TRENTO (UNITN), CENTRE DE VISIO PER COMPUTADOR (CVC-CERCA), INSTITUT JOZEF STEFAN (JSI), GLOBAZ, S.A. (LOBA), BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER CENTRO NACIONAL DESUPERCOMPUTACION (BSC), CSC-TIETEEN TIETOTEKNIKAN KESKUS OY (CSC), CINECA CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO (CINECA), LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITAET MUENCHEN (LMU), UNIVERSITAT DE VALENCIA (UVEG), UNIVERSITA DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA (UNIMORE), AALTO KORKEAKOULUSAATIO SR (AALTO), FUNDACION DE LA COMUNITAT VALENCIANA UNIDAD ELLIS ALICANTE (ELLIS ALC), CESKE VYSOKE UCENI TECHNICKE V PRAZE (CTU), CISPA - HELMHOLTZ-ZENTRUM FUR INFORMATIONSSICHERHEIT GMBH (CISPA), KATHOLIEKE UNIVERSITEIT LEUVEN (KUL), VOXIST (VOXIST), VALEO COMFORT AND DRIVING ASSISTANCE (VALEO), ROBOTWIN SRO (ROBOTWIN), OPENCHIP SOFTWARE TECHNOLOGIES SL (OPENCHIP), DEIMOS ENGINEERING AND SYSTEMS SLU (DEIMOS), DEPARTAMENT DE TERRITORI, HABITATGE I TRANSICIO ECOLOGICA (GENCAT).

24 Samen met: Athumi, Datavillage, IDLab, imec-mict-ugent, MediaNet Vlaanderen.

25 Samen met: VRT Sandbox, MediaNet Vlaanderen en Thomas More.



This is not a murder mystery

1.6 STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

VRT werkte samen met andere publieke en private spelers om het Vlaamse media-ecosysteem te versterken. Doel is een pluralistisch, divers en duurzaam aanbod te garanderen, kosten en innovatie te delen, en de culturele en economische duurzaamheid van audiovisuele productie te bevorderen.

KPI 37

VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

VRT voerde deze KPI in 2024 uit en rapporteerde hierover in haar Jaarverslag 2024.

KPI 38

VRT besteedt minimaal 18,25% met een groepspad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie²⁶. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500 000 euro naar de externe audiosector. VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod, maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse tv & audio productie- en facilitaire sector.

- In 2025 investeerde VRT 120.599.916 euro of 24,8% van haar totale inkomsten in de externe productie- en facilitaire sector. Bovenop deze investeringen werd 33% of 1.708.393 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 122.308.309 euro in de externe productie- en facilitaire sector.

Ter referentie was dit percentage 25,9% in 2024, 25,6% voor 2023, 24,73% in 2022 en 23,31% in 2021. We kunnen hierbij stellen dat VRT over de gehele beheersovereenkomst 24,9% van de inkomsten geïnvesteerd heeft in de externe productie- en facilitaire sector.

- De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 102.515.837 euro (ten opzichte van 105.665.300 in 2024). De investering in de Vlaamse productiesector blijft hoog, desondanks de kleine daling op het versterkte aanbod.
- 2.037.931 euro besteedde VRT aan de externe audiosector²⁷ (ten opzichte van 1.294.749 euro in 2024). De investeringen in de Vlaamse audiosector kenden een stijging dankzij het verder toegenomen aantal podcasts.
- De investering in de facilitaire bedrijven bedroeg 17.754.541 euro (ten opzichte van 18.894.896 in 2024). Door de verminderde externe (regie)middelen komt VRT terug op het investeringsniveau van de eerste twee jaar van de beheersovereenkomst.

KPI 39

VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

VRT produceerde samen met externe productiehuizen en/of andere omroepen tal van coproducties waaronder diverse documentaires²⁸. VRT investeerde in 2025 in 28 afleveringen documentaires, waarvan 23 auteursdocumentaires.

Enkele voorbeelden uit 2025: *Onze Natuur, De Wilde Tuinen; Ket & Doc: Wheelie Boys; The Eight Continent* en *The Antwerp Six*.

²⁶ Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natural), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

²⁷ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs./ presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

²⁸ Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde. Verduidelijking: Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarin in jaar x geïnvesteerd wordt, in jaar y geprogrammeerd wordt, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of beiden.

EXCLUSIVITEITSOVEREENKOMSTEN GEZICHTEN EN STEMEN

Het is gebruikelijk dat mediabedrijven sommige personen op een exclusieve manier aan zich willen binden. In de praktijk betekent dit dat zij worden ingezet om het gezicht/de stem te zijn van bepaalde producties gedurende een specifieke periode, zonder dat zij (zonder expliciete toestemming) kunnen bijdragen aan programma's van andere mediabedrijven. Vlaanderen heeft gekozen voor een publieke omroep die met het oog op maatschappelijke impact een groot bereik kan genereren. Gezichten/stemmen spelen hierin een belangrijke rol. Onze gezichten/stemmen zijn onze uithangborden, onze ambassadeurs, onze rasvertellers waarmee we bijna elke Vlaming bereiken. Het zijn unieke talenten die ervoor zorgen dat veel meer mediagebruikers een programma, reeks, dossier bekijken of beluisteren. Ze dienen als het ware als een soort brandversneller op het succes van maatschappelijk relevante content. Ze verzekeren mee het doelgroepenbereik van VRT op alle platformen en merken. Ze staan voor geloofwaardigheid, authenticiteit en herkenning.

VRT engageert zich voor:

- Een sterk inhoudelijk verhaal;
- Een investering in het talent van het gezicht/de stem in een omgeving waarin dat talent tot zijn recht komt;
- Het uitbouwen van een duurzame band;
- Een correcte en marktconforme verloning.

Het gezicht/de stem engageert zich door:

- Het exclusief verlenen van medewerking aan producties van VRT (medewerking aan programma's van andere mediabedrijven kan enkel na toelating);
- Het opnemen van een ambassadeursrol voor de publieke omroep en zich associëren met VRT, haar waarden en haar merken;
- Het meewerken aan producties voor een minimumaantal opdrachten;
- Het werken op zelfstandige basis.

ZAKELIJK KADER

- We streven contractueel naar maximale return en prestaties voor VRT. De invulling van de contracten met onze gezichten/stemmen wordt ook voortdurend opgevolgd en geëvalueerd.
- We streefden tegen 2025 naar maximaal 15 exclusieve overeenkomsten. Dit betekent dat we naar een gevoelige vermindering van de huidige portefeuille dienden te gaan en we tezelfdertijd getracht hebben de groep diverser en jonger te maken.

Het aantal gezichten/stemmen met een exclusiviteitsovereenkomst met VRT daalde met twee overeenkomsten naar 14, als volgt ingedeeld:

- 8 overeenkomsten hadden een totaalwaarden die lag tussen 100.000 en 300.000 euro op jaarbasis;
- 6 overeenkomsten hadden een totaalwaarden van meer dan 300.000 euro op jaarbasis.

In totaal waren er 14 exclusiviteitsovereenkomsten waarvan 10 overeenkomsten met mannen, 4 met vrouwen.

VRT ZET IN OP TALENT ALS SPIEGEL VAN ONZE SAMENLEVING

VRT streeft ernaar een weerspiegeling te zijn van de samenleving. We willen dat iedereen zich herkent in onze gezichten en stemmen. Dit streven trekken we door in ons algeheel portfolio.

Culturele intelligentie als blijvende uitdaging

Het aantrekken van nieuw talent dat bijdraagt aan een diverser medialandschap blijft een prioriteit. We focussen op:

- Verjonging van onze talentenpool;
- Meer gezichten/stemmen met een buitenlandse herkomst;
- Inclusie van gezichten/stemmen met een beperking;
- Een beter genderevenwicht.

Ons doel is een evenwichtige talentenportefeuille die inclusie mogelijk maakt.

Actieve inspanningen voor representatie

Om een betere representatie van de samenleving te garanderen, ondernemen we verschillende initiatieven. Zo onderzoeken we hoe we diversiteit op het scherm en in audio kunnen versterken en maken we content waarin kinderen en jongeren zich herkennen. Daarnaast verrichten we actief onderzoek naar de mediabehoefte van moeilijker te bereiken doelgroepen, zoals personen met buitenlandse afkomst.

Investeren in talent achter de schermen

Ook achter de schermen werken we hard aan talentontwikkeling van gezichten/stemmen. Enkele initiatieven:

- Onderzoeken van initiatieven voor begeleiding en ondersteuning van jong mediatalent;
- De oprichting van de 'VRT Personalities'-werkgroep voor interne dialoog;
- Onder de loep nemen van de VRT Talent Academy en het blijven inzetten op de influencermarketingwerking.

Met deze inspanningen verlagen we de drempel voor jong mediatalent en bereiken we doelgroepen die via klassieke kanalen moeilijker te bereiken zijn.



Deugdelijk bestuur

2.1 DEUGDELIJK BESTUUR

RAAD VAN BESTUUR

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de radio-omroep en televisie)..

Samenstelling

Tijdens de Bijzondere Algemene Vergadering van 20 januari 2025 worden volgende personen benoemd tot bestuurders voor een mandaat van vijf jaar dat ingaat op 21 januari 2025:

- Philippe Beinaerts
- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Rozane De Cock
- Philippe De Coene
- Eric Deleu
- Yves Demaeght (*)
- Wim Hubrechtsen (**)
- Jan Huijbrechts
- Nico Moyaert
- Marleen Nijsten (*) (ondervoorzitter)
- Jacqueline Smit (*)
- Inge Vanpaeschen

Tijdens dezelfde Bijzondere Algemene Vergadering komt er een einde aan het mandaat van bestuurder van:

- Bart Caron
- Heidi De Pauw
- Jo Maes (*)
- Joeri Van Den Bergh (**)
- Olga Van Oost

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van [VRT](#).

Tijdens de Bijzondere Algemene Vergadering van 24 maart 2025 komt een einde aan het mandaat van Philippe Beinaerts en wordt Joost Houtman aangesteld als bestuurder.

Tijdens de Bijzondere Algemene Vergadering van 22 september 2025 komt een einde aan het mandaat van Rozane De Cock en wordt Karin Brouwers aangesteld als bestuurder.

Tijdens de Bijzondere Algemene Vergadering van 24 november 2025 komt een einde aan het mandaat van Joost Houtman en wordt Philippe Beinaerts opnieuw aangesteld als bestuurder.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

De Raad van Bestuur vergadert in principe de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus). In 2025 vergaderde de Raad van Bestuur 14 keer waarbij 1 keer in de samenstelling van vóór 20 januari 2025 en waarvan één vergadering de installatievergadering was met de nieuwe raadsleden voor de komende 5 jaar. Uitzonderlijk waren er in 2025 drie extra Raden van Bestuur specifiek rond de Beheersovereenkomst. Vier leden verontschuldigden zich voor één vergadering, drie leden voor twee vergaderingen en één lid voor vier vergaderingen. De andere leden waren 100 % aanwezig. Daarnaast werd een 'strategische dag' gehouden op 16 juni waarop vier raadsleden afwezig waren.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van VRT. In het 'VRT Charter van Deugdelijk Bestuur', opgenomen op de bedrijfswebsite van VRT, is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités:

Auditcomité

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in *bijlage C.1 Auditcomitéspecifiek charter – 4. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

Sinds 4 juli 2022 was het Auditcomité samengesteld uit:

- Rozane De Cock (voorzitter)
- Philippe Beinaerts
- Jo Maes

Deze samenstelling werd gewijzigd op 27 januari 2025:

- Yves Demaeght (voorzitter)
- Rozane De Cock
- Philippe Beinaerts

Na de BAV van 24 maart 2025 werd Philippe Beinaerts vervangen door Joost Houtman.

Na de BAV van 22 september 2025 werd Rozane De Cock vervangen door Karin Brouwers.

Na de BAV van 24 november 2025 werd Joost Houtman vervangen door Philippe Beinaerts.

De vergadering van het Auditcomité wordt bijgewoond door de manager Interne Audit, die ook de rol van secretaris waarneemt. Daarnaast is er een permanente uitnodiging voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde en de gedelegeerd bestuurder.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Auditcomité vergaderde negen keer in 2025 waarvan één keer in de oude samenstelling op 13 januari 2025 en acht keer in de nieuwe samenstelling. Alle leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in *bijlage C.1 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in *bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité VAR en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

Sinds 25 september 2023 was het Strategisch Comité VAR samengesteld uit:

- Jacqueline Smit (voorzitter)
- Bart Caron
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Heidi De Pauw
- Nico Moyaert

Sinds 27 januari 2025 is het Strategisch Comité VAR samengesteld uit:

- Jacqueline Smit (voorzitter)
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Wim Hubrechtsen
- Nico Moyaert
- Inge Vanpaeschen

Op 22 september 2025 werd Rozane De Cock vervangen door Karin Brouwers.

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR bij te wonen. Philippe Beinaerts werd van 24 maart 2025 tot 24 november 2025 vervangen door Joost Houtman.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR vergaderde vier keer in 2025. Alle leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Remuneratie- en benoemingscomité

De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*.

Samenstelling

Vanaf 27 januari 2025 was het Remuneratie- en benoemingscomité samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Philippe De Coene
- Nico Moyaert
- Marleen Nijsten

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde vijf keer in 2025. Alle leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst

Het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur voorziet dat een Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

Vanaf 27 januari 2025 was het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Philippe De Coene
- Marleen Nijsten
- Wim Hubrechtsen
- Eric Deleu
- Nico Moyaert

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vergaderde vier keer in 2025. Alle leden waren 100 % aanwezig.

GEDELEGEERD BESTUURDER EN VRT-DIRECTIECOLLEGE

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd en ontslagen door de Algemene Vergadering.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege dat hij voorziet.

De samenstelling van het VRT-directiecollege is vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 17 van de statuten. De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege is in 2025 als volgt samengesteld:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Content a.i.,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Griet De Craen, algemeen directeur Informatie a.i

Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2026 als volgt samengesteld:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, directeur Publieke opdracht, Talent & Organisatie,
- Liesbet Vrieleman, directeur Content & Curatie,
- Stijn Lehaen, directeur Het Nieuwe VRT-huis,
- Lieven Vermaele, directeur Partnerships, Data & AI,
- Griet De Craen, directeur Informatie,
- Pieter De Windt, directeur Operaties

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van VRT.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 42 keer in 2025.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

BEZOLDIGINGEN VAN DE LEDEN VAN DE BESTUURSORGANEN

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2025 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 193.498,66 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: 'De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast.' De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- Een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder tenminste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont.
- Een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per jaar. Vanaf de 16e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd.
- De vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur.
- Een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering. Voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld verdubbeld.
- De bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Remuneratie- en benoemingscomité, het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV en de Raad van Bestuur meemoo ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

- De bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- De bestuurders die lid zijn van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- Voor de voorzitter van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn te indexeren bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De bedragen zijn de bedragen van 2020. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur, goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011, de algemene vergadering van 11 mei 2021 en bevestigd in een overkoepelende nota op de Raad van Bestuur van 27 juni 2022.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2025 in totaal een bedrag uitgekeerd van 18.3798,17 euro aan vergoedingen voor kosten.

BEZOLDIGING VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOLLEGE

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: 'De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering.' Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2025 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 325.769,45 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2025 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.374.745,81 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

MEDEDELINGEN INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Conform het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, tweejaarlijks een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren. Omwille van de nieuwe samenstelling van de Raad van Bestuur in januari 2025 wordt deze zelfevaluatie uitgesteld naar februari 2026.

2.2 INTERNE CONTROLEVERKLARING

De goede werking van het interne controlesysteem valt onder de verantwoordelijkheid van de VRT-directie. Daarbij richten deze controleprocessen zich op het verwerven van redelijke zekerheid over het behalen van de doelstellingen op het vlak van:

- De doeltreffendheid van de bedrijfsprocessen;
- De efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- De betrouwbaarheid van de financiële informatie;
- De naleving van de wet- en regelgeving;
- De naleving van de interne beleidslijnen en procedures;
- Het bewaken van de activa.

Interne controlemaatregelen van VRT werden effectief toegepast. VRT heeft daartoe in 2025 diverse maatregelen ingezet, zoals:

- De gepaste uitvoering van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT, met een duidelijke omschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het Directiecollege (conform de bepalingen in het Mediadecreet);
- Uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen. De financiële processen werden m.a.w. op een consistente en accurate wijze uitgevoerd, wat leidde tot een betrouwbare financiële verslaggeving;
- Een financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met financiële gevolgen kan nemen, inclusief bespreking en beslissing van contracten met significante omvang door het Directiecollege;
- Het handhaven van de procedures rond aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit;
- Een periodieke opvolging van de KPI's zoals die zijn beschreven in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025;
- De verdere verankering van risicobeheer binnen de organisatie, met toepassing van het proces voor risico-identificatie, -analyse en -beheer op bedrijfs- en afdelingsniveau. De risicocycclus werd gekoppeld aan de beleidscyclus, met opname van risico's uit de risicoregisters in het meerjaren- en ondernemingsplan van VRT.

2.3 INTERNE CONTROLE EN DE ROL VAN HET AUDITCOMITÉ EN DE INTERNE AUDITFUNCTIE

Onder **interne controle** of **organisatiebeheersing** verstaan we het geheel van maatregelen dat management en medewerkers nemen om redelijke zekerheid te krijgen over:

- het bereiken van de vooropgestelde doelstellingen;
- het effectief en efficiënt beheersen van risico's;
- de correcte naleving van regelgeving en procedures;
- de betrouwbaarheid van de financiële en beheersrapportering;
- de effectieve en efficiënte werking van de diensten;
- het efficiënt inzetten van de middelen;
- de bescherming van de activa;
- de voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is een kritische succesfactor. Het maakt het mogelijk dat een organisatie zoals VRT kan excelleren in vier doelstellingen:

- **Effectiviteit:** de juiste dingen doen;
- **Efficiëntie:** de dingen juist doen;
- **Integriteit:** handelen volgens vooropgestelde waarden en normen;
- **Kwaliteit:** voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden en streven naar voortdurende verbetering.

Het Auditcomité van VRT ondersteunde in 2025 de Raad van Bestuur in zijn toezichtsfunctie. Het comité formuleerde alle aanbevelingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder.

Het Auditcomité werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, waaronder Interne Audit VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen.

Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van Interne Audit VRT en de commissarissen over de risico's waarmee VRT wordt (of kan worden) geconfronteerd. Meermaals werden leden van het management en experts uitgenodigd op de vergadering.

Naast het bekomen van redelijke zekerheid en advies, maakte het Auditcomité ook tijd om inzicht te verwerven in de werking van enkele fundamentele bedrijfsprocessen.

In 2025 ging het Auditcomité in negen vergaderingen na of de organisatie gepast had gereageerd op aanbevelingen van de verschillende controleactoren, en hoe VRT met haar risico's omgaat.

Het risicomanagement van VRT, en met extra aandacht dat van het nieuwbouwproject, staat frequent op de agenda van het Auditcomité.

Conform het single-auditprincipe organiseren de onafhankelijke controlefuncties zich zo dat met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden toch een zo groot mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt.

Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemming(en) van de respectieve rapporteringen nauwgezet bewaakt.

De Interne Audit van VRT verschaft op onafhankelijke wijze redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van:

- de interne controle;
- het risicobeheer;
- de systemen en processen van deugdelijk bestuur.

Interne Audit VRT voert daarom verschillende types audits uit, waaronder financiële, operationele, forensische, compliance- en managementaudits.

Om de onafhankelijkheid te waarborgen, ressorteert Interne Audit VRT rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd.

In 2025 voerde Interne Audit VRT de auditplanning uit die door het Auditcomité en de Raad van Bestuur werd goedgekeurd. De dienst engageerde zich om, samen met de organisatie, aan werkbare oplossingen te werken.

Interne Audit VRT blijft het risicomanagementproces en de risk manager actief ondersteunen en stelde vast dat de maturiteit van het proces sterk is toegenomen.

Daarnaast werden extra audits uitgevoerd, onder andere rond het functie- en verloningsmodel en rond cybersecurity. Jaarlijks gaat ook aandacht naar de opvolging van aanbevelingen uit alle audits van de laatste vijf jaar.



Financiële Resultaten

VRT werkt binnen het financieel kader zoals in de beheersovereenkomst is vastgelegd (specifiek in punt 4.4.). Dit luik wordt als volgt ingeleid: *“In een disruptieve mediamarkt waarin de taakstelling van de VRT belangrijker dan ooit wordt, is het belangrijk te kunnen ageren binnen een duidelijk financieel kader. Dat steunt, volgens het principe van de duale financiering, op publieke middelen en zogenaamde ‘eigen middelen’.”* Dit principe van duale financiering was ook in 2025 van toepassing.

In wat volgt wordt een overzicht gegeven van de bedrijfseconomische jaarrekening, de uitvoering van het budget en wordt een analyse gemaakt over de opbrengsten en kosten van VRT. Ten slotte is er ook een overzicht van de berekening van de nettokosten van de publieke opdracht en worden de resultaten gedeeld van de ondernemingen waar VRT een deelneming in heeft (VAR, Digitale Radio Vlaanderen, Picky en – tot en met de ontbinding in december 2025 – Media Invest Vlaanderen). Als bijlage gaat nog de verantwoording van de uitgaven die gefinancierd werden met de bijkomende toelage die VRT dit jaar ontving, en waarvan de rapportering in het jaarverslag een vereiste voorwaarde was bij de toekenning ervan.

Het zal de lezer opvallen dat het bedrijfseconomisch resultaat een aanzienlijk verlies vertoont. Dit is geen verrassing, maar was zo voorzien, zoals ook kan geverifieerd worden in het luik ‘uitvoering bedrijfseconomisch budget 2025’: het uiteindelijk resultaat van het boekjaar wijkt maar beperkt af van het werkelijk resultaat. Het verlies van het boekjaar kan grotendeels verklaard worden door de kostenimpact van de nieuwbouw, die ondertussen begint op te lopen en vanaf 2028 een nieuwe fase ingaat wanneer de jaarlijkse afschrijvingen van het nieuwe gebouw ook in kost worden genomen. Hiervoor werden de afgelopen jaren de nodige reserves aangelegd, en zullen ook in toekomstige jaren nog budgetten voor gereserveerd worden. Door de aanwending van deze reserves kan VRT de kostenimpact van de nieuwbouw neutraliseren. Om deze reden vermeldt VRT in haar budgetuitvoering niet enkel het resultaat van het boekjaar, maar ook het zgn. ‘managementresultaat’, zijnde het resultaat na verwerking van de reserveaanwendingen.

3.1. JAARREKENING

EVALUATIE 2025

Om haar publieke opdracht te kunnen verwezenlijken, dient VRT zoveel mogelijk Vlamingen te bereiken. VRT slaagde in haar opzet: de publieke omroep bereikte wekelijks 90,6% van alle Vlamingen. De publieke omroep behaalde dit resultaat door in te zetten op kwalitatieve Vlaamse producties, zijn kernopdracht uit te voeren en door een doortastende merkenmix en een slimme programmering op al zijn platformen.

De mediasector evolueert en digitaliseert, VRT omarmde de verandering als constante. In dat kader rondde VRT de integratie van al haar audio- en videoaanbod op VRT MAX af. Resultaat: één digitale bestemming voor de mediagebruiker. Omdat sociale media steeds belangrijker worden als nieuwsbron, versterkte VRT NWS haar aanwezigheid op die platformen en ging de redactie rechtstreeks in dialoog met jongeren.

VRT zette haar ambities in de strijd tegen desinformatie onverminderd voort. VRT breidde haar checkredactie uit met drie extra VTE's, waardoor deze 365 dagen actief kon zijn en waardoor het aantal gepubliceerde factchecks opgetrokken werd naar twee keer per week. Met *Over mijn lijf* en *IN FORM* bood VRT de Vlaming betrouwbare informatie rond lichaam en gezondheid. *WinWin* was leverancier van betrouwbare consumenteninformatie. De publieke omroep versterkte hiermee zijn rol als betrouwbare informatiebron in de strijd tegen desinformatie.

Radio 1 leverde een stevig maatschappelijk-cultureel pakket met de nadruk op diepgang, nieuws en debat. De zender lanceerde met *Compagnie Cuvelier* een multimediaal cultuurproject. Radio 2 versterkte zijn rol als brede, verbindende zender met nadruk op Vlaamse en Nederlandstalige muziek, nieuws dat dicht bij de Vlaming stond en consumenteninformatie. MNM pakte uit met *De MNM Baksteen* en vestigde zo de aandacht op betaalbaar wonen. Studio Brussel sloeg de handen in elkaar met VRT NWS en VRT Canvas. Vruucht van de samenwerking: een geïntegreerde festivalverslaggeving. Klara bracht – in samenwerking met De Munt en Opera Ballet Vlaanderen – opera naar de Vlaming met *Opera bij je thuis*.

VRT 1 bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor informatie, cultuur, educatie, maatschappelijke thema's, sport en ontspanning. VRT Canvas bood een aanbod voor de breed geïnteresseerde kijkers, met extra nadruk op duiding, documentaires, cultuur en wetenschappen. Ketnet bood een reclamevrij, gevarieerd, veilig en kwalitatief kinderaanbod.

Financieel verslag

De statutaire jaarrekening 2025 sloot af met een verlies van 4,7 miljoen euro.

De omzet is toegenomen van 488,4 miljoen euro in 2024 naar 491,7 miljoen euro in 2025, een stijging met 0,7% (+3,3 miljoen euro). Deze groei is te verklaren door verschillende factoren:

- Bij de boeking van de werkingstoelage wordt het matchingprincipe toegepast, zodat de ontvangen toelage in verhouding staat tot de gemaakte kosten. Voor de financiering van het drukke evenementenjaar 2024 werd in de jaren voor 2025 een deel van de toelage uitgesteld; ook in 2025 moest hiervoor nog een deel van de toelage afgehouden worden, ten belope van 4,3 miljoen euro.
- Volgens de Beheersovereenkomst 2021-2025 wordt het loonaandeel binnen de basisfinanciering aangepast bij overschrijding van de spilindex. In januari 2025 werd de spilindex overschreden, wat leidde tot een compensatie van 3,1 miljoen euro. In combinatie met verkregen indexkredieten door overschrijdingen uit het verleden lag de totale compensatie voor indexering gedurende deze beleidsperiode 4,3 miljoen euro hoger dan in 2024.
- Het werkingsaandeel binnen de basisfinanciering werd in 2025 eveneens geïndexeerd, dit in navolging van een beslissing van de Vlaamse Regering. Dit leidde tot een verhoging van de basisfinanciering met 1,5 miljoen euro.
- Vanaf 1 januari 2022 wordt het globaal plafond op de commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut geïndexeerd op basis van een marktindex. De marktindex voor 2025 was 5,4%. Het globale plafond is daardoor gestegen van 87,1 miljoen euro in 2024 naar 91,8 miljoen euro in 2025. De inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie zijn gedaald van 84,9 miljoen euro in 2024 naar 83,0 miljoen euro in 2025, of een daling met 2,2% (- 1,9 miljoen euro).

De voorraad eigen producties daalde in 2025 met 3,2 miljoen euro.

Voor de realisatie van haar nieuwe gebouw beschouwt VRT de loonkosten van 13 personeelsleden als geproduceerde vaste activa. Dit betekent dat deze personeelskosten niet als reguliere uitgaven worden geboekt, maar worden geactiveerd op de balans als onderdeel van de investeringswaarde van het gebouw. Door deze activatie ontstaat in 2025 een opbrengst van 1,6 miljoen euro, wat bijdraagt aan de financiering van het project.

De andere bedrijfsopbrengsten stegen ten opzichte van 2024 met 0,9 miljoen euro en bedroegen 10,6 miljoen euro in 2025. Deze opbrengsten betreffen o.m. de inkomsten van het bedrijfsrestaurant, inkomgelden van evenementen en specifieke belastingkredieten.

De financiële opbrengsten bedroegen 2,6 miljoen euro in 2025, een daling van 5,8 miljoen euro ten opzichte van 2024. Die daling wordt vooral veroorzaakt door een lager dividend vanuit VAR: in 2025 werd een dividend toegekend van 2,6 miljoen euro wat 5,2 miljoen lager is dan het dividend uit 2024 (7,8 miljoen euro).

In 2025 werden voor 21,9 miljoen euro uitzonderlijke opbrengsten geboekt, waarvan 21,8 miljoen euro voor terugname provisies m.b.t. een juridisch geschil.

De bedrijfskosten (uitgez. uitzonderlijke kosten) stegen met 0,8 miljoen euro ten opzichte van 2024 (van 508,1 miljoen euro in 2024 naar 508,9 miljoen euro in 2025 of +0,2%). Deze stijging kan als volgt verklaard worden:

- Het verbruik van sportrechten uit de voorraad daalde met 8,7 miljoen euro ten opzichte van 2024.
- De post "diensten en diverse goederen" steeg met 3,8 miljoen euro (+1,4%) ten opzichte van 2024. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere uitgaven voor externe medewerkers en softwarelicenties.
- De post "bezoldigingen, sociale lasten en pensioen" steeg met 5,8 miljoen euro (+3,0%) ten opzichte van 2024. Deze stijging komt door een toename van de bezoldiging op contractuele bedienden.

Uit hoofde van betwiste dossiers van contractuele aard met Brussel Synergie en hoewel de VRT over goede argumenten beschikt om de aanspraken van Brussel Synergie te weerleggen, legt VRT voorzichtigheidshalve een voorziening aan t.b.v. 20,3 miljoen euro. Deze aanleg wordt verrekend aan de kostenzijde als een uitzonderlijke bedrijfskost.

Onderzoek en innovatie

VRT Innovatie brengt nieuwe technologieën en toepassingen de VRT en de Vlaamse mediamarkt binnen door middel van open innovatie. Om dit te bereiken initieert ze samenwerkingen met onderzoeksinstituten, met technologie- en mediabedrijven en met startups, zowel in Vlaanderen als in Europa. VRT Innovatie bouwt samen met haar partners kleine en grote projecten uit rond huidige en toekomstige mediatrends. Voorbeelden van onderwerpen zijn inzet van artificiële intelligentie in media-productieprocessen, media maken in virtuele werelden (virtuele productie) en het ondersteunen van journalistieke processen en de checkredactie.

Om deze innovatie te financieren doet de VRT een beroep op zowel eigen middelen als externe financiering. Hiervoor werkt ze nauw samen met Vlaamse en Europese partners: academische organisaties (zoals IMEC en VUB), andere omroepen (zoals BBC, RTBF, France Télévisions en RAI via de EBU), Europese adviesgroepen (zoals New European Media, de Big Data Value Association, en het in 2025 nieuw opgerichte Virtual Worlds Partnership), met startups en scaleups (via het VRT Sandbox initiatief) en via een eigen internationaal netwerk van meer dan 50 mediabedrijven, Future Media Hubs.

De voornaamste financieringsbronnen omvatten het Horizon Europe-programma, het Creative Europe-programma, het Digital Europe-programma en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen. Daarnaast heeft VRT in 2025 ook middelen ontvangen uit het Relanceprogramma voor de mediasector van het Departement CJM (Cultuur, Jeugd en Media).

In 2025 heeft VRT Innovatie meegewerkt aan 9 projecten. De drie grootste projecten waren Seeds & Growth for Media, Future Media Hubs Cluster en het in 2025 nieuw opgestarte project Narrate.

Het Narrate-project ontwikkelt conversatiegestuurde “digitale vertellers” die nieuws en informatie interactief toegankelijk maken via tekst- en spraakinterfaces. Het project brengt internationale partners samen om veilige, ethische en gepersonaliseerde AI-systemen te bouwen voor toepassingen in media, HR en engineering, waarbij VRT en Textgain een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van betrouwbare AI voor de Vlaamse mediasector.

Seeds & Growth for Media biedt een incubatieprogramma aan voor zowel technologie- als creatieve bedrijven/startups in de mediasector in Vlaanderen. Het begeleidt deze bedrijven onder meer in de ontwikkeling van hun producten en formats en het verder groeien en professionaliseren. MediaNet Vlaanderen, VRT Sandbox, Future Media Hubs en Thomas Moore zijn de organiserende partners.

Het Future Media Hubs Cluster project versterkt de werking van het huidige Future Media Hubs initiatief en breidt de werking uit via de oprichting van een cluster voor nieuws, het verder ontwikkelen van samenwerkingsprojecten in de sector, en het ontwikkelen van een Europese media-innovatie agenda in samenspraak met de Europese Commissie. In 2025 werd ook hard ingezet op het Future Media Initiative waarbij ernaar gestreefd wordt om in het volgende Europese meerjarenprogramma (2028-2034) meer middelen beschikbaar te hebben voor media-innovatie.

De uiteindelijke onderzoeksresultaten en nieuwe technologieën dragen bij aan de dagelijkse werking van VRT en andere mediaorganisaties, binnen en buiten Vlaanderen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde VRT Innovatie op haar [eigen website](https://www.vrtinternational.com/innovation)¹ en via haar internationale [Future Media Hubs netwerk](https://www.futuremediahubs.com/)².

1 <https://www.vrtinternational.com/innovation>

2 <https://www.futuremediahubs.com/>

Financiële instrumenten

Gezien het belang van aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2025 bedroeg 9,9 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Artikel 3:12 §1, 9° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen stelt dat vennootschappen, waarin de overheid een controle uitoefent, het volgende moeten voorzien in de jaarlijkse neerlegging van jaarrekening en bijhorende documenten bij de Nationale Bank: *“een remuneratieverslag met een overzicht, op individuele basis, van het bedrag van de remuneratie en andere betaalde voordelen, zowel in geld als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en de uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van het bestuursorgaan tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend”.*

NAAM	BRUTO-VERGOEDINGEN (IN EURO)
Brepoels Frieda	43.272,73
Nijsten Marleen	14.427,56
Beinaerts Philippe (tot 24/03/2025 en vanaf 24/11/2025)	6.155,53
Brouwers Karin (sinds 22/09/2025)	4.093,45
Caron Bart (tot 20/01/2025)	580,72
Deleu Eric	13.658,52
Demaeght Yves (sinds 20/01/2025)	16.878,22
De Cock Rozane (tot 22/09/2025)	10.082,12
De Coene Philippe (sinds 20/01/2025)	13.092,74
De Pauw Heidi (tot 20/01/2025)	207,40
Houtman Joost (van 24/03/2025 tot 24/11/2025)	10.357,64
Hubrechtsen Wim (sinds 20/01/2025)	11.181,33
Huijbrechts Jan (sinds 20/01/2025)	8.515,83
Maes Jo (tot 20/01/2025)	207,40
Moyaert Nico	17.451,47
Smit Jacqueline	11.000,48
Vanpaeschen Inge (sinds 20/01/2025)	11.173,86
Van den Bergh Joeri (tot 20/01/2025)	580,72
Van Oost Olga (tot 20/01/2025)	580,72
TOTAAL	193.498,66

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet stelt dat *“De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties, vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse Regering.”* Artikel III.39 breidt deze bepaling ook uit naar de *“jaarlijkse bezoldiging, zitpenningen en vergoedingen van de leden van de raad van bestuur van de overheidsinstanties, vermeld in artikel III.36, § 1, 1°, 2° en 3°.”*

In 2025 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 325.769,45 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder voldoet hiermee aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet. Ook de bruto-vergoedingen van het bestuur, zoals hierboven te zien, voldoet aan deze bepaling.

In artikel III.31 van het Bestuursdecreet stelt: *“Het bedrag van de jaarlijkse bezoldiging, opgesplitst in vast en variabel gedeelte, en de eventuele vertrekpremies worden openbaar gemaakt door publicatie in het jaarverslag van de betrokken overheidsinstantie.”* Voor VRT, dat niet onder het Vlaams personeelsstatuut valt, is deze bepaling enkel van toepassing *“op de bezoldiging van de leidend ambtenaar en de andere leden van het management- of directiecomité.”*

In 2025 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden excl. de gedelegeerd bestuurder) 1.374.745,81 euro. Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2026 als volgt samengesteld:

- Griet De Craen, directeur Informatie
- Pieter De Windt, directeur Operaties
- Karen Donders, directeur Publieke opdracht, Talent & Organisatie
- Stijn Lehaen, directeur Het Nieuwe VRT-huis
- Lieven Vermaele, directeur Partnerships, Data & AI
- Liesbet Vrieleman, directeur Content & Curatie

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 4.685.858,85 euro.

Gegeven het verlies, wordt er niets toegevoegd aan de wettelijke reserve.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 434.500 euro te onttrekken aan het reservefonds Buitengebruikstelling Omroepcentrum, zijnde de toevoeging van een waardevermindering geboekt eind 2025 voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum bij verhuis.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 2.605.829,99 euro te onttrekken aan de het reservefonds voor de Nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het huidige omroepcentrum enerzijds en de geboekte kosten voor de nieuwbouw in 2025 anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 1.645.528,86 euro te onttrekken aan het reservefonds Publieke Opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het reservefonds Buitengebruikstelling Omroepcentrum het reservefonds Nieuwbouw.

Brussel,

23 maart 2026



Frieda Brepoels
Voorzitter Raad van Bestuur



Frederik Delaplace
Gedelegeerd bestuurder VRT

BALANS EN RESULTATENREKENING (IN EURO)

VOL 3.1 ACTIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
VASTE ACTIVA		21/28	217.825.890,09	146.361.582,50
Immateriële vaste activa	6.2	21	15.249.556,54	11.914.793,90
Materiële vaste activa	6.3	22/27	185.882.578,98	115.253.034,03
Terreinen en gebouwen		22	3.747.043,81	4.156.090,72
Installaties, machines en uitrusting		23	11.643.684,00	12.813.559,00
Meubilair en rollend materieel		24	1.887.058,37	2.344.635,37
Overige materiële vaste activa		26	108.820,25	108.820,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	168.495.972,55	95.829.928,69
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	16.693.754,57	19.193.754,57
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	2.767.089,00	5.267.089,00
Deelnemingen		282	2.142.943,33	3.718.074,33
Vorderingen		283	624.145,67	1.549.014,67
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	359.329,26
Aandelen		284	359.329,26	359.329,26
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	447.584.642,95	589.828.570,78
Vorderingen op meer dan één jaar		29	996.520,97	4.814.462,00
Overige vorderingen		291	996.520,97	4.814.462,00
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	125.279.756,16	124.435.311,94
Voorraden		30/36	125.279.756,16	124.435.311,94
Grond- en hulpstoffen		30/31	69.031.506,61	63.592.476,76
Goederen in bewerking		32	55.026.258,38	58.260.998,36
Vooruitbetalingen		36	1.221.991,17	2.581.836,82
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	307.815.430,53	442.421.632,84
Handelsvorderingen		40	75.405.558,18	78.587.249,74
Overige vorderingen		41	232.409.872,35	363.834.383,10
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	4.663.076,07	7.127.319,57
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	8.829.859,22	11.029.844,43
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	665.410.533,04	736.190.153,28
VOL 3.2 PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN		10/15	269.033.801,33	280.686.160,18
Inbreng		10/11	137.509.336,99	137.509.336,99
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	82.739.885,62	87.425.744,47
Onbeschikbare reserves		130/1	4.781.835,58	4.781.835,58
Wettelijke reserve		130	4.781.835,58	4.781.835,58
Beschikbare reserves		133	77.958.050,04	82.643.908,89
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	3.233.500,00	10.200.000,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	3.233.608,26	3.461.119,64
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	3.233.608,26	3.461.119,64
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	108.000,00	337.000,00
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	3.125.608,26	3.124.119,64
SCHULDEN		17/49	393.143.123,45	452.042.873,46
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	341.145.845,45	408.339.253,79
Financiële schulden		43	171.449.386,12	219.985.562,68
Kredietinstellingen		430/8	171.449.386,12	219.985.562,68
Handelsschulden		44	112.236.965,23	101.689.139,96
Leveranciers		440/4	112.236.965,23	101.689.139,96
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	36.752.955,09	86.372.729,28
Belastingen		450/3	3.174.496,08	54.301.829,33
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	33.578.459,01	32.070.899,95
Overige schulden		47/48	20.706.539,01	291.821,87
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	51.997.278,00	43.703.619,67
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	665.410.533,04	736.190.153,28

VOL 4 RESULTATENREKENING	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	522.516.804,99	500.385.777,54
Omzet	6.10	70	491.698.499,13	488.358.979,81
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	-3.234.739,98	-122.882,87
Geproduceerde vaste activa		72	1.563.907,19	996.362,90
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	10.623.413,70	9.690.723,23
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	21.865.724,95	1.462.594,47
Bedrijfskosten		60/66A	529.264.309,88	508.105.480,75
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	17.154.961,54	26.272.659,18
Aankopen		600/8	22.542.453,31	49.615.487,66
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	-5.387.491,77	-23.342.828,48
Diensten en diverse goederen		61	283.055.222,20	279.239.300,37
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	199.053.387,36	193.264.221,74
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	9.595.139,14	9.082.122,56
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	155.625,71	406.849,56
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	-227.511,38	-353.569,04
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	162.876,45	193.896,38
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.12	66A	20.314.608,86	0,00
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-6.747.504,89	-7.719.703,21
Financiële opbrengsten		75/76B	2.612.262,83	8.399.456,13
Recurrente financiële opbrengsten		75	2.612.262,83	8.399.456,13
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	2.606.974,99	7.819.406,40
Opbrengsten uit vlottende activa		751	5.220,64	539.391,00
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	67,20	40.658,73
Financiële kosten	6.11	65/66B	386.241,95	134.493,07
Recurrente financiële kosten		65	281.902,24	134.493,07
Andere financiële kosten		652/9	281.902,24	134.493,07
Niet-recurrente financiële kosten	6.12	66B	104.339,71	0,00
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-4.521.484,01	545.259,85
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	164.374,84	538.081,84
Belastingen		670/3	164.374,84	538.081,84
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-4.685.858,85	7.178,01
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	-4.685.858,85	7.178,01
VOL 5 RESULTAATVERWERKING		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)		9906	40.865.219,87	45.558.256,73
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		(9905)	-4.685.858,85	7.178,01
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)		14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen		791/2	4.685.858,85	532.982,91
aan de reserves		792	4.685.858,85	532.982,91
Toevoeging aan het eigen vermogen		691/2	0,00	540.160,92
aan de wettelijke reserves		6920	0,00	358,90
aan de overige reserves		6921	0,00	539.802,02
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)		(14)	45.551.078,72	45.551.078,72
VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8052P	xxxxxxxxxxxxxx	19.069.122,91
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8022	4.664.621,88	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8042	406.253,72	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8052	24.139.998,51	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8122P	xxxxxxxxxxxxxx	8.785.784,91
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		8072	3.282.802,60	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8122	12.068.587,51	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		211	12.071.411,00	

VOL 6.2.5 VOORUITBETALINGEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8054P	xxxxxxxxxxxxxx	1.631.455,90
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8024	1.952.943,36	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8044	-406.253,72	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8054	3.178.145,54	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		213	3.178.145,54	
VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8191P	xxxxxxxxxxxxxx	11.304.985,94
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8161	168.758,98	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8181	57.641,52	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8191	11.531.386,44	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8321P	xxxxxxxxxxxxxx	7.148.895,22
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		8271	635.447,41	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8321	7.784.342,63	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(22)	3.747.043,81	
VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8192P	xxxxxxxxxxxxxx	166.625.909,17
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8162	2.888.130,57	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8172	2.702.726,94	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8182	565.316,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8192	167.376.628,80	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8322P	xxxxxxxxxxxxxx	153.812.350,17
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		8272	4.581.155,49	
Teruggenomen		8282	1.900,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen		8302	2.658.660,86	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8322	155.732.944,80	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(23)	11.643.684,00	
VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8193P	xxxxxxxxxxxxxx	58.853.743,90
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8163	636.267,64	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8173	2.587.080,15	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8183	25.000,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8193	56.927.931,39	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8323P	xxxxxxxxxxxxxx	56.509.108,53
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		8273	1.095.733,64	
Teruggenomen		8283	2.300,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen		8303	2.561.669,15	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8323	55.040.873,02	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(24)	1.887.058,37	
VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8195P	xxxxxxxxxxxxxx	1.111.358,83
Mutaties tijdens het boekjaar				
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8175	1.002.538,58	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8195	108.820,25	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8325P	xxxxxxxxxxxxxx	1.002.538,58
Mutaties tijdens het boekjaar				
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen		8305	1.002.538,58	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(26)	108.820,25	

VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196P	xxxxxxxxxxxxxx	95.829.928,69
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8166	73.320.401,38	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8176	6.400,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8186	-647.957,52	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196	168.495.972,55	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(27)	168.495.972,55	

VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336,31
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391	13.567.336,31	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(280)	13.567.336,31	

VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392P	xxxxxxxxxxxxxx	6.218.074,33
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen		8362	924.869,00	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8372	5.000.000,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392	2.142.943,33	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552P	xxxxxxxxxxxxxx	2.500.000,00
Mutaties tijdens het boekjaar (+)/(-)		8542	-2.500.000,00	
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552	0,00	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(282)	2.142.943,33	
ONDERNEMINGEN MET DEELNEMERSVERHOUDING - VORDERINGEN				
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		283P		1.549.014,67

Mutaties tijdens het boekjaar				
Terugbetaling		8592	924.869,00	
Geboekte waardeverminderingen		8602	104.339,71	
Overige mutaties		8632	104.339,71	
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		(283)	624.145,67	
Gecumuleerde waardeverminderingen op vorderingen per einde boekjaar		8652	104.339,71	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(284)	359.329,26	

VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de vennootschap een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de vennootschap maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het kapitaal, van het eigen vermogen of van een soort aandelen van die vennootschap.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen	Nettoresultaat
	Aantal	%	%			(+) of (-) (in eenheden)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107, bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	31/12/2024	EUR	9.214.142	3.700.406
Digitale Radio Vlaanderen CV met beperkte aansprakelijkheid Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde België 0713.705.511 Gewone aandelen op naam	234	33,33	0,00	31/12/2024	EUR	124.488	-38.944
Picky BV Dorpstraat 74 - 9140 Temsee België 0769.328.180 Gewone aandelen op naam	25.831	49,00	0,00	31/12/2024	EUR	326.307	-879.212

VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA) BOEKJAAR

OVERLOPENDE REKENINGEN	
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt	
Voorafbetaalde kosten	8.463.941,14
Voorafbetaalde huur	51.553,95
Overlopende rekening BTW	314.364,13

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	AANTAL AANDELEN
STAAT VAN HET KAPITAAL					
kapitaal					
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx		137.509.336,99	
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)		137.509.336,99		
Samenstelling van het kapitaal					
Soorten aandelen					
aandelen zonder nominale waarde			137.509.336,99		100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxxxxx			100.000
VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN					
BOEKJAAR					
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT					
Voorzieningen voor overgedragen verlofsaldo					3.125.608,26
VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)					
CODES					
BOEKJAAR					
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN					
Belastingen (post 450/3 en 179 van de passiva)					
Niet-vervallen belastingschulden			9073		3.174.496,08
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 en 179 van de passiva)					
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten			9077		33.578.459,01
OVERLOPENDE REKENINGEN					
CODES					
BOEKJAAR					
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt					
Reeds gefactureerde opbrengsten					5.212.186,95
Reeds ontvangen supranationale subsidies					273.790,37
Over te dragen toelage - nieuwbouw					46.026.500,00
Andere over te dragen diverse					484.800,68
VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN					
CODES					
BOEKJAAR					
VORIG BOEKJAAR					
BEDRIJFSKOSTEN					
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het algemeen personeelsregister					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9086	2.041		1.985
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten		9087	1.930,3		1.890,3
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9088	2.970.209		2.907.494
Personeelskosten					
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen		620	139.074.198,46		135.501.383,90
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen		621	56.826.298,77		54.638.178,10
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen		622	116.465,05		109.055,64
Andere personeelskosten		623	2.981.915,75		2.953.010,04
Ouderdoms- en overlevingspensioenen		624	54.509,33		62.594,06
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen					
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)		635	-229.000,00		-81.000,00
Waardeverminderingen					
Op voorraden en bestellingen in uitvoering					
Geboekt		9110	79.375,57		317.188,90
Teruggenomen		9111	130.913,94		2.500,00
Op handelsvorderingen					
Geboekt		9112	256.177,25		121.266,52
Teruggenomen		9113	49.013,47		29.105,86
Voorzieningen voor risico's en kosten					
Toevoegingen		9115	547.160,51		59.368,82
Bestedingen en terugnemingen		9116	774.671,89		412.937,86
Andere bedrijfskosten					
Bedrijfsbelastingen en -taksen		640	34.486,72		151.950,32
Andere		641/8	128.389,73		41.946,06
Uitzendkrachten en ter beschikking van de vennootschap gestelde personen					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9096	46		48
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten		9097	74,3		87,4
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9098	147.364		172.634
Kosten voor de onderneming		617	5.858.579,99		6.347.151,54

VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
RECURRENTE FINANCIËLE OPBRENGSTEN				
Andere financiële opbrengsten				
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsteng				
Handelskortingen			67,20	130,38
Herwaarderingen einde boekjaar			0,00	40.528,35
RECURRENTE FINANCIËLE KOSTEN				
Uitsplitsing van de overige financiële kosten				
Overige kosten			3.903,53	2.577,28
Verwijlinteresten			1.249,57	122,35
Kosten omrekening vreemde valuta			23.894,62	122.481,27
Hedgingkosten			10.302,45	9.312,17
Herwaardering einde boekjaar			242.552,07	0,00
VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN				
	CODE		BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Niet-recurrente opbrengsten	76		21.865.724,95	1.462.594,47
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)		21.865.724,95	1.462.594,47
Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760		4.200,00	444.899,18
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630		29.822,58	1.017.695,29
Andere niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	764/8		21.831.702,37	0,00
Niet-recurrente kosten	66		20.418.948,57	0,00
Niet-recurrente bedrijfskosten	(66A)		20.314.608,86	0,00
Andere niet-recurrente bedrijfskosten	664/7		20.314.608,86	0,00
Niet-recurrente financiële kosten	(66B)		104.339,71	0,00
Waardeverminderingen op financiële vaste activa	661		104.339,71	0,00
VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN				
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT				
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	9134		164.374,84	
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	9135		164.374,84	
Bronnen van belastinglatenties				
Actieve latenties	9141		72.529.068,20	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142		72.529.068,20	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN				
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde	Codes		Boekjaar	Vorig boekjaar
Aan de vennootschap (aftrekbaar)	9145		60.278.076,99	52.393.341,03
Door de vennootschap	9146		53.597.160,67	48.260.146,09
Ingehouden bedragen ten laste van derden bij wijze van				
Bedrijfsvoorheffing	9147		37.657.498,15	37.385.480,17
VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN				
Goederen en waarden gehouden door derden in hun naam maar ten bate en op risico van de vennootschap, voor zover deze goederen en waarden niet in de balans zijn opgenomen				
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa				
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2025				67.842.352,48
Termijnverrichtingen				
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215			9.861.220,39
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen				
Andere belangrijke verplichtingen				77.377.908,74
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden				
Beknorte beschrijving				
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.				

VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
VERBONDEN ONDERNEMINGEN						
Financiële vaste activa		(280/1)	13.567.336,31		13.567.336,31	
Deelnemingen		(280)	13.567.336,31		13.567.336,31	
Vorderingen		9291	44.579.008,60		44.835.604,23	
Op hoogstens één jaar		9311	44.579.008,60		44.835.604,23	
Schulden		9351	378.838,90		478.049,97	
Op hoogstens één jaar		9371	378.838,90		478.049,97	
Financiële resultaten						
Opbrengsten uit financiële vaste activa		9421	2.600.000,00		7.813.000,00	
ANDERE ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT						
Financiële vaste activa		9252	2.767.089,00		5.267.089,00	
Deelnemingen		9262	2.142.943,33		3.718.074,33	
Andere vorderingen		9282	624.145,67		1.549.014,67	
Vorderingen		9292	624.145,67		1.549.014,67	
Op meer dan één jaar		9302	0,00		624.146,67	
Op hoogstens één jaar		9312	624.145,67		924.868,00	

VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE VENNOOTSCHAP RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN				CODES	BOEKJAAR
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon					
Aan bestuurders en zaakvoerders			9503		211.728,40
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)					
Bezoldiging van de commissaris(sen)			9505		60.000,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)					
Andere controleopdrachten			95061		26.768,75

VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	
Inlichtingen te verstrekken door elke vennootschap die onderworpen is aan de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de geconsolideerde jaarrekening	
De vennootschap heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt.	

VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)				CODES	BOEKJAAR
Vermeldingen in toepassing van het artikel 3:65, §4 en §5 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen					
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat			9507		60.000,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)					
Andere controleopdrachten			95071		26.768,75

VOL 10 SOCIALE BALANS					
STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN					
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het algemeen personeelsregister.					
Tijdens het boekjaar	Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen	
Gemiddeld aantal werknemers					
Voltijds	1001	1.653,6	944,5	709,1	
Deeltijds	1002	363,8	162,2	201,6	
Totaal in voltijds equivalenten (VTE)	1003	1.930,3	1.069,1	861,2	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren					
Voltijds	1011	2.438.786	1.438.631	1.000.155	
Deeltijds	1012	531.423	246.997	284.426	
Totaal	1013	2.970.209	1.685.628	1.284.581	
Personeelskosten					
Voltijds	1021	166.278.803,08	99.715.168,99	66.563.634,09	
Deeltijds	1022	32.720.074,95	14.192.331,55	18.527.743,40	
Totaal	1023	198.998.878,03	113.907.500,54	85.091.377,49	
Tijdens het vorige boekjaar					
Gemiddeld aantal werknemers in VTE	1003	1.890,3	1.061,6	828,7	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1013	2.907.494	1.676.076	1.231.418	
Personeelskosten	1023	193.201.627,68	111.374.472,76	81.827.154,92	
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar					
Aantal werknemers	105	1.683	358	1.954,8	

Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	1.597	353	1.865,3
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	86	5	89,5
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen	120	957	160	1.079,0
lager onderwijs	1200	12	0	12,0
secundair onderwijs	1201	53	18	65,9
hoger niet-universitair onderwijs	1202	145	37	174,4
universitair onderwijs	1203	747	105	826,7
Vrouwen	121	726	198	875,8
lager onderwijs	1210	8	3	10,1
secundair onderwijs	1211	47	20	61,6
hoger niet-universitair onderwijs	1212	80	25	98,5
universitair onderwijs	1213	591	150	705,6
Volgens de beroeps categorie				
Directiepersoneel	130	9	0	9,0
Bedienden	134	1.674	357	1.945,3
Arbeiders	132	0	1	0,5

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKING VAN DE VENNOOTSCHAP GESTELDE PERSONEN			
Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	74,3	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	147.364	
Kosten voor de onderneming	152	5.858.579,99	

TABEL VAN HET PERSONEELSVOLTOEGANG TIJDENS HET BOEKJAAR				
INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aangifte deed of die tijdens het boekjaar in het algemeen personeelsregister werden ingeschreven	205	151	10	158,4
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	87	6	91,4
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	64	4	67,0
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het algemeen personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	85	20	100,1
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	70	19	84,6
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	15	1	15,5
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	34	13	44,4
Afdanking	342	10	1	10,8
Andere reden	343	41	6	44,9

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
	CODES	MANNEN	CODES	VROUWEN
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	1.087	5811	904
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	25.872	5812	21.896
Nettokosten voor de vennootschap	5803	337.071,40	5813	285.269,88
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	337.071,40	58131	285.269,88
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	78	5831	78
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	727	5832	843
Nettokosten voor de vennootschap	5823	9.465,00	5833	10.976,28
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	164	5851	178
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	720	5852	617
Nettokosten voor de vennootschap	5843	9.385,53	5853	8.035,81

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard-software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden softwareapplicaties. Softwareontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten en -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
productiegebonden informatica-apparatuur 5 jaar	20,00%
informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
rollend materiaal	20,00%
allerhande materiaal	20,00%
informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
productiegebonden informatica-apparatuur 8 jaar	12,50%
vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
kantoormeubilair en -materieel	10,00%
uitrusting gebouwen	5,00%
gebouwen en zendmasten	3,03%
gronden	0,00%
kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyerssite, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd. In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt nu eind 2027 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2025 bedraagt 2.489.500,00 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. Vorderingen op meer dan 1 jaar

In 2023 kreeg VRT, binnen het bredere Belgische Plan voor Herstel en Veerkracht, een budget gealloceerd voor investeringen in hernieuwbare energie en in duurzame energiebesparende maatregelen. Dit budget zou gefinancierd worden vanuit het REPowerEU-investeringsfonds, een toevoeging aan het Europese Fonds voor Herstel en Veerkracht (RRF). Dit uiteraard mits voldaan aan de voorwaarden van het fonds. Eind juni 2024 kondigde aannemer TM VRT Morgen een termijnverlenging aan; hierdoor kwam de deadline voor de realisatie van een aantal van deze investeringen in het gedrang. Daarom reduceerde de Vlaamse expertencel voor Herstel en Veerkracht, belast met het beheer de coördinatie en opvolging van het Europese relanceplan voor Vlaanderen, de scope voor VRT, en heralloceerde een deel van de middelen aan andere projecten binnen Vlaanderen. In 2025 werden daarom de vorderingen voor kapitaalsubsidies bij de EU op meer dan 1 jaar bijgesteld, enerzijds voor het terugschroeven naar de maximaal toekenbare subsidie (nog max. 3,2 miljoen i.p.v. 10,2 miljoen euro), en anderzijds voor de omzetting van de openstaande vordering van meer dan 1 jaar naar minder dan 1 jaar. Per saldo is de vordering voor kapitaalsubsidies bij de EU op meer dan 1 jaar, per eind 2025, nog 0,3 miljoen euro.

In december 2025 werd Media Invest Vlaanderen ontbonden. VRT en PMV bezaten elk 50% van de aandelen in deze onderneming.

De kasvoorraad van de organisatie werd bij ontbinding teruggestort naar de aandeelhouders; conform het aandeelhouderschap ontvingen VRT en PMV elk de helft van deze middelen. De nog lopende kredieten van Media Invest Vlaanderen werden overgenomen door PMV en zullen kunnen aflopen volgens de voorwaarden overeengekomen tussen Media Invest Vlaanderen en de kredietnemers. Bij terugbetaling van de kredieten zullen de opbrengsten gelijk verdeeld worden onder VRT en PMV. Voor de kredieten met een resterende looptijd van meer dan één jaar werd onder deze categorie een vordering aangelegd ten aanzien van PMV, voor een bedrag van 0,7 miljoen euro.

5. Voorraden

Grond- en hulpstoffen omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlasteneming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. Sportrechten worden bij aankoop volledig in de voorraad geboekt. Zij worden in resultaat genomen bij uitzending van het sportevenement waarop het recht betrekking heeft. ESR-matig worden de sportrechten integraal aangerekend op het moment van aankoop. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van VRT worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6. Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. De VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft daartegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het Hof van Beroep heeft zich uitgesproken ten gunste van VRT. De Gemeente Schaarbeek heeft een cassatievoorziening ingesteld. In 2022 heeft het Hof van Cassatie de 2 cassatieberoepen voor 2008 en 2009 verworpen en dus de uitspraak van het Hof van Beroep uit 2021 bevestigd. Op basis van deze uitspraak heeft VRT beslist om vanaf 2022 geen voorzieningen meer aan te leggen maar deze belasting te verwerken als een betwiste schuld. De voorziening voor de periode 2008-2021 beloopt 20.144.300 euro. Ingevolge tussengekomen rechtspraak en verdere evolutie in het dossier, heeft VRT beslist de voorziening m.b.t. gemeentelijke aanslagen terug te nemen.

Uit hoofde van betwiste dossiers van contractuele aard met Brussel Synergie en hoewel de VRT over goede argumenten beschikt om de aanspraken van Brussel Synergie te weerleggen, legt VRT voorzichtigheidshalve een voorziening aan t.b.v. 20.314.608,86 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7. Overheidsfinanciering

Het Besluit van de directeur, houdende de toekenning van een toelage voor 2025 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag 316.121.000 euro³. Krachtens de toepassing van het VABN-advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangen toelage en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingsregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die toegepast werd vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2025:

- Een bedrag van 4,3 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van evenementen in andere jaren; dit bedrag werd al opgenomen als opbrengst in 2024 (een uitzonderlijk druk jaar op sportief en politiek vlak).
- Een bedrag van 9,1 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2025 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dat is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door VRT in de periode 2014-2044.

³ Merk op dat dit bedrag excl. de 20 miljoen euro bijkomende toelage is; deze bijkomende toelage werd toegekend via een afzonderlijk Besluit van de directeur.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 1.222.977,06 euro geboekt voor elf projecten: Counterscam (bewust maken van de impact van desinformatie bij 8- tot 34-jarige sociale mediagebruikers, influencers en anderen die creatief met digitale media bezig zijn), Eerste Hulp Bij Twijfel (met het oog op het creëren van digitale weerbaarheid tegen desinformatie), MediaDigest (generatie van automatische samenvattingen die de basis zullen vormen voor de creatie van nieuwe content), Oasis (samenwerking tussen media- en gamesector voor het uitwisselen van technologie en instrumenten), Automatische Ondertiteling (AI-gedreven ondertiteling van short-form en live online videocontent), Podgrond (een gedeeld platform voor het ontsluiten van Vlaamse podcasts), Vlaamse Voice (ontwikkeling van een model dat kwalitatieve, realistische spraak kan genereren op basis van geschreven input), Seeds & Growth For Media (een incubatorprogramma met ecosysteemversterkende activiteiten dat een groeipad biedt voor jonge en doorstartende mediabedrijven), Solid4Media (proeftuin die met actieve betrokkenheid van een representatieve groep Vlaamse mediagebruikers het potentieel van Solid-technologie in een reële mediacontext onderzoekt), Future Media Hubs (een netwerk van commerciële en publieke mediaorganisaties met als belangrijkste doel het stimuleren van innovatie en het versnellen van de ontwikkeling van de media-industrie en lokale ecosystemen) en Narrate (uitbouw van een conversational AI-model bij nieuwsaanbod)⁴.

8. Wisselkoersen

VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

9. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingstoelage van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse productiehuzen.

11. Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 4.685.858,85 euro. Volgende evoluties vinden plaats op de verschillende reserves:

- Aan het reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum wordt een negatief saldo van 434.500,00 euro onttrokken. Het betreft een waardevermindering van vaste activa van het huidige omroepcentrum.
- Een negatief saldo van 2.605.829,99 euro wordt onttrokken van de reserve nieuwbouw. Het saldo is opgebouwd uit:
 - De geboekte meerwaarde voor de verkoop van het bestaand omroepcentrum en de bijhorende grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (29.822,58 euro).
 - De afschrijvingen op reeds uitgevoerde investeringen⁵ m.b.t. nieuwbouw (1.026.018,79 euro) en de operationele kosten verbonden aan de werf (1.609.633,78 euro).
- Een negatief saldo van 1.645.528,86 euro wordt onttrokken aan het reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de verwerking van de andere reservefondsen..

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Reserve publieke opdracht	-1.645.528,86 euro
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	-434.500,00 euro
Reserve nieuwbouw	-2.605.829,99 euro
Resultaat van het jaar	-4.685.858,85 euro

⁴ In dit luik gaat het enkel over projecten die gesubsidieerd zijn door entiteiten van de Vlaamse Overheid (i.c. VLAIO en het departement CJM). Merk bovendien op dat het merendeel van deze projecten reeds afgelopen is; de geboekte subsidies voor deze projecten betroffen registraties van de laatste subsidieschijven. Van de vermelde projecten zijn Seeds & Growth for Media, Solid4Media Future Media Hubs en Narrate nog lopende.

⁵ Betreft o.m. de afschrijvingen van de site in Londerzeel en investeringen in mediafaciliteiten die zullen meeverhuizen naar het nieuwe omroepcentrum of die dienen als testconcepten voor het nieuwe omroepcentrum.

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEPORGANISATIE NV AUGUSTE REYERSLAAN 52 1030 SCHAARBEEK Ondernemingsnummer 0244142664 OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

In het kader van de wettelijke controle van de jaarrekening van Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV (de "Vennootschap"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 13 mei 2025, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2027. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV uitgevoerd gedurende 4 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de jaarrekening van de Vennootschap, die de balans op 31 december 2025 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 665.410.533 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 4.685.859.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vennootschap per 31 december 2025, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België na. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vennootschap, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Vennootschap;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van

de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Vennootschap haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het bestuursorgaan onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, van de documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden neergelegd, voor het naleven van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding, alsook voor het naleven van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten van de Vennootschap.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag, bepaalde documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden neergelegd, alsook de naleving van bepaalde verplichtingen uit het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig de artikelen 3:5 en 3:6 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermelding betreffende de sociale balans

De sociale balans neer te leggen bij de Nationale Bank van België overeenkomstig artikel 3:12, §1, 8° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, bevat, zowel qua vorm als qua inhoud alle door dit Wetboek voorgeschreven inlichtingen, waaronder deze betreffende de informatie inzake de lonen en de vormingen, en bevat geen van materieel belang zijnde inconsistenties ten aanzien van de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening verricht, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de jaarrekening.

Andere vermeldingen

- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd in overeenstemming met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen en verenigingen zijn gedaan of genomen.
- De resultaatverwerking, die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte en Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) IN UITVOERING VAN ARTIKEL 55 TOT EN MET 59 VAN HET DECREET VAN 29 MAART 2019 HOUDENDE DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN (“VCO”) EN VAN ARTIKEL 60 VAN HET BESLUIT VAN 17 MEI 2019 VAN DE VLAAMSE REGERING TER UITVOERING VAN DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN VAN 29 MAART 2019 (“BVCO”) VAN 17 MEI 2019

Deze bundel bevat ons:

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 1^o, 2^o en 4^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 (“de jaarrekening”)

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over het element 3^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 (“de begrotingsuitvoering”)

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 5^o en 6^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 (“de ESR-rapportering”)

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 1^o, 2^o EN 4^o VAN DE REKENING (“DE JAARREKENING”) VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (“VCO”), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle over de elementen 1^o, 2^o en 4^o van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de “jaarrekening”) van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”). Dit verslag bevat ons verslag over de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 13 mei 2025 overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon.

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2027. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van de Vlaamse rechtspersoon uitgevoerd gedurende 4 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de jaarrekening (elementen 1^o, 2^o en 4^o van artikel 42 VCO)

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de “jaarrekening” conform de VCO en het BVCO van de Vlaamse rechtspersoon, die de balans op 31 december 2025 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 665.411.000 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een negatief saldo van het boekjaar van € 4.686.000.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vlaamse rechtspersoon per 31 december 2025, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de personen die aangesteld zijn door de Vlaamse rechtspersoon de voor onze controle vereiste toelichtingen en informatie verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor het opstellen van de jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de VCO en het BVCO ten behoeve van de Vlaamse Regering. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vlaamse rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Vlaamse rechtspersoon te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening conform de VCO en het BVCO als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening conform de VCO en het BVCO een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake

kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing :

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vlaamse Rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven.
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het bestuursorgaan onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid – Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de jaarrekening niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van alle documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, voor het naleven van het oprichtingsdecreet en van de bepalingen uit het VCO en de BVCO, alsmede van de statuten en van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, bepaalde documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, alsook de naleving van het oprichtingsdecreet en de statuten na te gaan, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende overige verslaggeving

In de context van onze controle van de jaarrekening zijn wij verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het verslag m.b.t. beleids- en begrotingsinformatie een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden. Wij drukken geen enkele mate van zekerheid uit over het verslag inzake beleids- en begrotingsinformatie en attenderen in het bijzonder op de toelichting die in het verslag gegeven wordt over de mate waarin eenmalige effecten het resultaat van het boekjaar beïnvloed hebben.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vlaamse rechtspersoon.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 WVV werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de jaarrekening.

Andere vermeldingen

Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met het oprichtingsdecreet, de bepalingen in de hoofdstukken 2 tot en met 6 uit de VCO en de uitvoeringsbesluiten daarvan, of van de statuten van de entiteit zijn gedaan of genomen.

Overige aangelegenheid

De Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) heeft tevens een jaarrekening opgesteld voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2025, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, waarover wij het hierbij gevoegd afzonderlijk verslag zonder voorbehoud hebben uitgebracht aan de algemene vergadering van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) dd. 24 maart 2026.

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte en Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER HET ELEMENT 3° VAN DE REKENING (“DE BEGROTINGSUITVOERING”) VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (“VCO”), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de “begrotingsuitvoering”) van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”).

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”) die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2025, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”) conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de begrotingsuitvoering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de commissaris toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de “budgettaire rekening” overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden overbesteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.

Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.

Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;

Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2025 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte en Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 5° EN 6° VAN DE REKENING (“DE ESR-RAPPORTERING”) VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (“VCO”), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 10.1-19 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de “ESR-rapportering”) van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”).

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijhorende ESR-rapportering van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de “Vlaamse rechtspersoon”) gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de ESR-rapportering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, (“ESR-rapportering”) hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2025 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid – Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR-rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte en Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

VERSLAG OVER HET VERRICHTEN VAN OVEREENGEKOMEN PROCEDURES MET BETREKKING TOT DE RAPPORTERING VAN DE BUILDING BLOCKS, ZOALS OPGENOMEN IN DE “AFSPRAKEN OVER SINGLE AUDIT: AUDIT REKENINGEN 2025 VLAAMSE OVERHEID” TUSSEN HET REKENHOF, HET INSTITUUT VAN DE BEDRIJFSREVISOREN EN HET DEPARTEMENT FINANCIËN EN BEGROTING VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP, AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT)

Doel van dit verslag over de overeengekomen procedures en beperking van gebruik en verspreiding

In de opdrachtbrief van 10 maart 2026 zijn wij overeengekomen dat wij de daarin vastgelegde werkzaamheden zouden uitvoeren. Deze hebben betrekking op de rapportering van de Building Blocks zoals opgenomen in de “Afspraken over single audit: audit rekeningen 2025 Vlaamse overheid” tussen het Rekenhof, het Instituut van de Bedrijfsrevisoren en het departement Financiën en Begroting van de Vlaamse Gemeenschap.

Ons rapport is uitsluitend bestemd om het departement Financiën en Begroting van de Vlaamse Gemeenschap te assisteren bij het bepalen of de rapportering van de Building Blocks voldoet aan de bepalingen zoals beschreven in de “Afspraken over single audit: audit rekeningen 2025 Vlaamse overheid” en is te uwer informatie, en mag niet worden gebruikt voor enige andere toepassing of worden verspreid aan enige andere partij, met uitzondering van het Instituut van de Nationale Rekeningen (INR). Dit rapport heeft alleen betrekking op de rapportering van de Building Blocks.

Verantwoordelijkheden van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT)

Het bestuursorgaan van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) heeft erkend dat de overeengekomen procedures geschikt zijn voor het doel van de opdracht.

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het onderwerp waarop de overeengekomen procedures betrekking hebben.

Verantwoordelijkheden van de bedrijfsrevisor

Wij hebben de overeengekomen procedures uitgevoerd in overeenstemming met de International Standard on Related Services (ISRS) 4400 (Revised), Agreed-Upon Procedures Engagements. Een opdracht tot het verrichten van overeengekomen procedures houdt in dat wij de procedures uitvoeren die zijn overeengekomen met De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT), en dat wij verslag uitbrengen over de bevindingen, zijnde de feitelijke resultaten van de uitgevoerde overeengekomen procedures. Wij geven geen verklaring omtrent de geschiktheid van de overeengekomen procedures.

Deze opdracht tot het verrichten van overeengekomen procedures is geen assurance-opdracht. Derhalve brengen wij geen oordeel of geen enkele mate van zekerheid tot uitdrukking.

Indien wij aanvullende werkzaamheden hadden verricht, hadden wij wellicht andere aangelegenheden onder onze aandacht gekregen die gerapporteerd hadden moeten worden.

Beroepsethiek en kwaliteitscontrole

Wij hebben voldaan aan de toepasselijke ethische en onafhankelijkheidsvereisten.

Ons kantoor past de internationale standaard voor kwaliteitscontrole ISQM 1 (*International Standard on Quality Management*) toe en handhaaft bijgevolg een alomvattend kwaliteitscontrolesysteem met gedocumenteerde beleidslijnen en procedures voor de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en reglementaire voorschriften.

Procedures en bevindingen

Wij brengen u verslag uit van onze bevindingen als volgt:

- 1. BBX Deposits** (*deze BB moet niet in detail ingevuld worden maar mag in blok gerapporteerd worden (per unieke ESA_INSTRUMENT & ESA_COUNTERPARTY combinatie)*)
 - Met betrekking tot punt 1.a: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 1.b: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 1.c: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 1.d: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 1.e: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 1.f: Geen opmerkingen
- 2. BBX Debt Securities**
 - Met betrekking tot punt 2.a: NVT
 - Met betrekking tot punt 2.b: NVT
 - Met betrekking tot punt 2.c: NVT
 - Met betrekking tot punt 2.d: NVT
 - Met betrekking tot punt 2.e: NVT
 - Met betrekking tot punt 2.f: NVT
- 3. BBA Loans**
 - Met betrekking tot punt 3.a: NVT
 - Met betrekking tot punt 3.b: NVT
 - Met betrekking tot punt 3.c: NVT
 - Met betrekking tot punt 3.d: NVT
 - Met betrekking tot punt 3.e: NVT
 - Met betrekking tot punt 3.f: NVT
- 4. BBA Shares**
 - Met betrekking tot punt 4.a: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 4.b: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 4.c: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 4.d: Geen opmerkingen
 - Met betrekking tot punt 4.e: Geen opmerkingen

5. BBA Derivatives

- Met betrekking tot punt 5.a: NVT

6. BBA Trade & Other Receivables

- Met betrekking tot punt 6.a: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 6.b: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 6.c: Geen opmerkingen

7. BBL Debt securities

- Met betrekking tot punt 7.a: NVT
- Met betrekking tot punt 7.b: NVT
- Met betrekking tot punt 7.c: NVT
- Met betrekking tot punt 7.d: NVT
- Met betrekking tot punt 7.e: NVT

8. BBL Loans

- Met betrekking tot punt 8.a: NVT
- Met betrekking tot punt 8.b: NVT
- Met betrekking tot punt 8.c: NVT
- Met betrekking tot punt 8.d: NVT
- Met betrekking tot punt 8.e: NVT

9. BBL Shares

- Met betrekking tot punt 9.a: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 9.b: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 9.c: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 9.d: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 9.e: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 9.f: Geen opmerkingen

10. BBL Trade & Other Payables

- Met betrekking tot punt 10.a: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 10.b: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 10.c: Geen opmerkingen

11. Algemeen

- Met betrekking tot punt 11.a: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 11.b: Geen opmerkingen
- Met betrekking tot punt 11.c: Geen opmerkingen

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte en Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

3.2. UITVOERING VAN HET BUDGET

3.2.1. UITVOERING BEDRIJFSECONOMISCH BUDGET 2025

UITVOERING BUDGET (IN 1.000 EURO)	BUDGET	WERKELIJK	VERSCHIL
Opbrengsten			
P1 Overheidsfinanciering	305.590	306.043	453
Basistoelage	258.393	258.393	0
Indexatie (Personeel)	36.558	36.061	-497
Indexatie (werking)	1.005	1.489	484
Toelage transformatieplan	650	1.158	508
Toelage VRT-aanbod buitenland	104	104	0
Energie-efficiëntie Vlaamse Overheid ⁶	-204	-276	-72
Uitgestelde toelage	-12.866	-13.335	-469
Overige subsidies	1.600	2.194	594
Aanvullende beleidsmiddelen	20.000	20.000	0
Toelage projecten	350	350	0
Inhouden excedent commercieel plafond	0	-95	-95
Eigen inkomsten	197.761	222.286	24.525
P2 Valorisatie VRT-content	60.947	64.792	3.845
P3 BAN en Commerciële Communicatie	87.939	83.484	-4.455
P4 Dienstverlening aan derden	565	389	-176
P5 Andere inkomsten	15.739	40.575	24.836
P6 Ruilen	32.571	33.046	475
Nieuwbouw	0	4	4
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	0	30	30
Totaal Opbrengsten	503.351	528.364	25.013
Kosten			
Inhoudelijke publieke opdracht	504.858	529.975	25.117
Exploitatie	261.715	289.486	27.771
Personeel	201.476	198.748	-2.728
Afschrijvingen	8.446	8.130	-316
Ruilen	32.571	33.046	475
Andere Kosten	650	565	-85
Nieuwbouw/Buitengebruikstelling omroepcentrum	3.005	3.074	69
Totaal Kosten	507.863	533.050	25.187
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	-4.512	-4.686	-174
Onttrekking reserve nieuwbouw	+2.876	+2.606	-270
Onttrekking reserve buitengebruikstelling OC	+129	+434	+305
RESULTAAT BEHEERSOVEREENKOMST	-1.507	-1.646	-139

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningsregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De opbrengsten zijn ingedeeld volgens het Commercieel Kader VRT zoals goedgekeurd door de raad van bestuur op 23/10/2023.

Opbrengsten

In vergelijking met het budget liggen de totale opbrengsten (excl. voorraadwijzigingen) 25,0 miljoen euro hoger. De opbrengsten uit overheidsfinanciering liggen beperkt hoger, met name door de indexering van het werkingsgedeelte van de toelage en het in opbrengst nemen van toelages i.k.v. het transformatieplan. De uitgestelde toelage nam ook beperkt toe ten opzichte van het budget, de toelichting omtrent dit bedrag is opgenomen in het luik 'Analyse van de opbrengsten en kosten'.

De eigen inkomsten vallen 24,5 miljoen euro hoger uit, wat voor een groot deel te verklaren is door de terugname van een aantal provisies (zie toelichting in verder luik 'Bewegingen provisies').

In toepassing van de (in opdracht van de beheersovereenkomst) uitgebouwde marktindex, kon het globaal plafond voor opbrengsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut in 2025 toenemen met 5,4% tot 91.770 k euro⁷.

6 Op 16 juli 2021 besliste de Vlaamse Regering, in het kader van het Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie, de energiebudgetten van de entiteiten van het toepassingsgebied met een verbruik van meer dan 100.000 euro jaarlijks af te romen met 2,5% richting de provisie actieplan EE. Deze ingreep gebeurde om middelen vrij te maken ter financiering van 'Oproep Actieplan Energie Efficiëntie en Klimaatimpact. Deze oproep kadert in het interne klimaatplan van de Vlaamse Overheid waarbij de Vlaamse overheid een voorbeeldrol wil opnemen in het verminderen van haar klimaatimpact. Voor VRT betekende dit in 2022 een toelagevermindering van 60.000 euro. Voor 2023, 2024 en 2025 werd deze vermindering doorgetrokken en nogmaals aangepast met een extra vermindering van telkens 72.000 euro.

7 Ontvangsten tot 1 miljoen euro onder dit plafond (tussen 90,77 en 91,77 miljoen euro) en/of boven de twee subplafonds zoals gedefinieerd in de Beheersovereenkomst 2021-2025, moeten doorgestort worden naar het Vlaams Audiovisueel Fonds ter financiering van het Mediafonds. Alle ontvangsten boven 91,77 miljoen euro worden doorgestort naar de algemene middelen van de Vlaamse begroting. In 2026 zal een doorstorting gebeuren van 95 k euro, overeenstemmend met de overschrijding van het eerste subplafond in 2025.

De uiteindelijke opbrengsten binnen dit plafond bedroegen 82.977 k euro⁸, waardoor het globaal plafond niet overschreden werd; het eerste subplafond (voor televisiesponsoring en BAN) werd wel overschreden ten belope van 95 k euro, het tweede subplafond (voor online display/bannering) werd niet overschreden. De inkomsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut liggen verder ook significant lager dan in het geraamde budget, een effect van de krimpende reclamemarkt.

Verder zien we dat de opbrengsten uit lineaire distributiecontracten (m.n. Nederland en België) hoger uitvielen dan verwacht, waardoor er binnen de opbrengstenpijler Valorisatie VRT-content 3,8 miljoen euro meer opbrengsten gerealiseerd werden dan geraamd.

Kosten

In vergelijking met budget liggen de totale kosten (incl. voorraadwijzigingen) 25,2 miljoen euro hoger. Ook hier zien we vooral het effect van de aanleg van nieuwe provisies spelen (zie toelichting in volgend luik 'Bewegingen provisies').

De personeelskosten liggen 2,7 miljoen euro lager dan geraamd, dit ten gevolge van de onderbezetting die, vooral in de eerste helft van het jaar, hoger uitviel dan verwacht, wat naast de bezoldigingen ook een effect heeft op de globale RSZ-betalingen en het vakantiegeld en eindejaarspremies.

De exploitatiekosten (excl. de bewegingen op provisies die hieronder worden toegelicht en de kosten verbonden aan ruilovereenkomsten) vallen 7,5 miljoen hoger uit dan gebudgetteerd. Deze meerkost zit vooral op het publicatieschema van VRT 1, VRT Canvas en VRT NWS, bv. de lancering van Badgast op VRT MAX tijdens de kerstvakantie.

De kosten m.b.t. de nieuwbouw en de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum liggen goed in lijn met het budget. In 2024 vond in deze kosten nog een correctie van de afschrijvingen voor het huidig OC plaats i.k.v. de vertraging van de nieuwbouwwerf; in 2025 was dit niet nodig.

Bewegingen provisies

Zowel langs opbrengsten- als langs kostenzijde zien we een significante impact door de verwerking van provisiebewegingen, die nog niet geraamd werden in het ondernemingsplan 2025. Langs opbrengstenzijde gaat het om de terugname van twee provisies die werden aangelegd wegens hangende geschillen tussen VRT en de gemeente Schaarbeek omtrent de toepassing van de gemeentelijke kantoobelasting voor de periode 2012-2021 en de gemeentelijke parkeerbelasting voor de periode 2016-2025; tot slot werd ook de vrijval van provisies aangelegd voor de Onroerende Voorheffing voor de periode 2009-2016 geboekt. Deze provisies bedroegen respectievelijk 20,1 miljoen euro, 1,0 miljoen euro, en 0,6 miljoen euro.

Uit hoofde van betwiste dossiers van contractuele aard met Brussel Synergie en hoewel de VRT over goede argumenten beschikt om de aanspraken van Brussel Synergie te weerleggen, legt VRT voorzichtigheidshalve een voorziening aan t.b.v. 20,3 miljoen euro. Deze aanleg wordt verrekend aan de kostenzijde.

Netto hebben deze provisiebewegingen een positieve budgettaire impact van 1,5 miljoen euro.

Resultaat

De bedrijfseconomische uitvoering vertoont een tekort van 4,7 miljoen euro, wat 0,2 miljoen euro slechter is dan gebudgetteerd. Om te kunnen aansluiten met de budgetten zoals opgenomen in de beheersovereenkomst, moeten ook de reservewijzigingen worden meegenomen. Het gaat om een onttrekking aan de reserve nieuwbouw van 2,6 miljoen euro⁹ en een onttrekking aan de reserve buitengebruikstelling omroepcentrum van 0,4 miljoen euro¹⁰. Hiermee rekening houdend sluit VRT het boekjaar 2025 af met een managementresultaat van -1,6 miljoen euro. Dit resultaat wordt aangezuiverd door een onttrekking aan de reserve voor publieke opdracht.

3.2.2. RESULTAATVERWERKING 2025 EN STAND RESERVES

IN 1.000 EURO	STAND RESERVE 31/12/2024	RESULTAAT 2025	VERDELING RESERVES	STAND RESERVE 31/12/2025
Wettelijke reserve	4.782	0	0	4.782
Beschikbare reserves	82.644	-4.686	-4.686	77.958
Reserve publieke opdracht	9.570		-1.646	7.924
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	4.458		-435	4.024
Reserve nieuwbouw	68.615		-2.606	66.010
Totaal	87.426	-4.686	-4.686	82.740

8 Merk op dat de totale ontvangsten onder pijler 3 sommen tot 83,5 miljoen euro; dit is incl. de opbrengsten uit advertenties bij het YouTube-aanbod van VRT. Binnen het nieuwe Commercieel Kader (zie ook luik 'Opbrengsten') worden deze opbrengsten meegerekend onder pijler 3, al vallen ze niet onder het commercieel plafond.

9 Het saldo is opgebouwd uit de geboekte meerwaarde voor de verkoop van het bestaand omroepcentrum en de bijhorende grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (0,03 miljoen euro), de afschrijvingen op reeds uitgevoerde investeringen m.b.t. de nieuwbouw (1,03 miljoen euro) en de operationele kosten verbonden aan de werf (1,6 miljoen euro).

10 Dit betreft een waardevermindering van vaste activa van het huidige omroepcentrum.

3.2.3. AANDEEL BESTEDINGEN AAN EXTERNE PRODUCTIE (KPI 38 VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST)

KPI 38 van de beheersovereenkomst stelt: “De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.”

Voor het boekjaar 2025 was deze verhouding 24,8%, voortkomend uit een investering van 120,6 miljoen euro. Hiervan werd 2,0 miljoen euro geïnvesteerd in de externe audiosector. Daarbovenop werd nog eens 1,7 miljoen euro geïnvesteerd, deze komt conform de KPI overeen met 33% van de extra ontvangsten die in 2025 gerealiseerd werden bovenop het origineel commercieel plafond.

3.2.4. UITVOERING ESR-BEGROTING 2025

De ESR-begroting 2025 werd opgesteld met een geraamd tekort van 62,7 miljoen euro. In de uitvoering blijkt een tekort van 69,1 miljoen euro, wat een verslechtering inhoudt van 6,4 miljoen euro.

ESR-RESULTAAT 2025 (IN 1.000 EURO)	BEGROTING*	WERKELIJK	VARIANTIE
Ontvangsten**	494.687	521.816	+ 27.129
Uitgaven	557.390	590.953	+ 33.563
ESR-resultaat: evolutie van het overgedragen saldo	-62.703	-69.137	- 6.434

(*) Begrotingsaanpassing 2025

(**) Ontvangsten en uitgaven excl. het overgedragen saldo van het voorbije boekjaar en het over te dragen saldo naar het volgende boekjaar.

De variantie kan als volgt worden verklaard:

- Aan ontvangstenzijde werden bij Begrotingsaanpassing geen voorziene **herverdelingen op de toelage** opgenomen. Er waren toen reeds twee herverdelingen voorzien: enerzijds de herverdeling van een provisiecrediet van 20 miljoen euro, overeenkomend met de bijkomende beleidsmiddelen die werden voorzien voor 2025, anderzijds de herverdeling van 3,1 miljoen euro indexkredieten ten gevolge van de overschrijding van de spilindex in januari 2025 (met effect vanaf maart 2025). Uiteindelijk werd op het einde van 2025 nog een herverdeling doorgevoerd van 0,9 miljoen euro subsidiemiddelen i.k.v. REPowerEU, het Europese programma dat cofinanciering voorziet voor de duurzaamheidselementen in de VRT-nieuwbouw.
- Daarnaast vallen de **eigen inkomsten** 3,1 miljoen euro hoger uit dan geraamd. Specifiek voor de ESR-uitvoering zijn drie grote bewegingen waarmee rekening moet gehouden worden (deze opbrengsten worden wel meegenomen in de ESR-uitvoering, maar niet in de statutaire jaarrekening, wegens een verschil in aanrekeningsregels):
 - De gedeeltelijke uitbetaling van het aandeel van VRT in Media Invest Vlaanderen (een ontvangst van 1,7 miljoen euro zonder ESR-impact)
 - Het wegvallen van de verwachte opbrengst van 4,0 miljoen euro uit verkoop van de laatste schijf van de verkoopovereenkomst tussen VRT en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de gronden en gebouwen van het huidige OC. Deze opbrengst zal in 2026 gerealiseerd worden.
 - Het inschrijven van 1,6 miljoen euro aan loonkosten die zullen ‘geactiveerd’ (en bedrijfseconomisch afgeschreven) worden als onderdeel van de nieuwbouw. De handleiding overheidsboekhouding schrijft voor dat deze loonkosten, naast reguliere boeking als loonkost (ESR-11), ook ingeboekt worden als opbrengst op ESR-code 19 enerzijds en als investeringsuitgave anderzijds. Dit is dus een neutrale beweging maar zorgt voor een verhoging van de totale ontvangsten en uitgaven.

Voor andere meerontvangsten (o.a. uit distributieovereenkomsten) wordt verwezen naar de analyse van opbrengsten in het volgende luik, gezien deze gelijk verwerkt werden in de bedrijfseconomische en ESR-uitvoeringen.

- Langs uitgavenzijde speelt vooral de verwerking van de hierboven vermelde **herverdelingen**, goed voor 23,1 miljoen euro uitgaven m.b.t. personeelsindex en de bijkomende beleidsmiddelen. De uitgaven m.b.t. de **nieuwbouw** gebeurden in lijn met de Begrotingsaanpassing en liggen slechts 0,1 miljoen euro hoger in uitvoering. Verder spelen hier nog twee grotere bewegingen mee:
 - De uitgaven voor de aankoop van **sportrechten** liggen 8 miljoen euro hoger dan geraamd, dit voornamelijk voor de aangekochte verlenging van een bestaand contract dat vroeger dan gepland op de markt werd aangeboden.
 - De **geactiveerde loonkosten**, ten belope van 1,6 miljoen euro, worden net als langs ontvangstenzijde (cfr. supra) ingeschreven als investeringsuitgave.

3.3 ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

3.3.1. TRANSPARANTIEVERKLARING

VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt hiervoor, krachtens de beheersovereenkomst, een basisenveloppe aan financiële middelen. VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de KPI's zo transparant mogelijk zijn.

VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde financiële gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou VRT, in bedrijfseconomisch opzicht, kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1. VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 - a. De opbrengsten worden verdeeld in 6 pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het Commercieel Kader zoals goedgekeurd op de Raad van Bestuur van 23/10/2023.
 - b. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions¹¹.
 - › De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - › De kosten van O&I, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende diensten worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - › Er wordt informatie verschaf over de kosten per mediagebruiker.
 - › Ten slotte wordt additionele informatie verschaf over voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
2. VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

3.3.2. OPBRENGSTEN

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens zes financieringspijlers.

FINANCIERINGSPIJLERS VRT (IN MIO EURO)	2025		2024	
1. Overheidsfinanciering	319,4	61,4%	304,4	59,9%
Subtotaal Overheidsfinanciering	319,4	61,4%	304,4	59,9%
2. Valorisatie VRT content/diensten en daarvan afgeleide exploitaties	64,8	12,5%	64,5	12,7%
2.a. Valorisatie van VRT-content/diensten	56,0	10,8%	57,0	11,2%
2.b. Valorisatie van afgeleide exploitaties	8,8	1,7%	7,5	1,5%
3. Commerciële communicatie en BAN	83,5	16,1%	85,2	16,8%
3.a. Commerciële communicatie en BAN	83,0	16,0%	84,9	16,7%
3.b. Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten de Vlaamse mediamarkt	0,5	0,1%	0,3	0,1%
4. Dienstverlening aan derden	0,4	0,1%	0,8	0,2%
5. Andere inkomsten	18,8	3,6%	23,4	4,6%
6. Ruilen	33,0	6,3%	29,8	5,9%
Subtotaal Eigen Inkomsten	200,6	38,6%	203,7	40,1%
SUBTOTAAL	520,0	100,0%	508,1	100,0%
Meerwaarde verkoop gronden en gebouwen OC	0,03		1,0	
Uitgestelde toelage events	-4,3		8,9	
Uitgestelde toelage nieuwbouw	-9,1		-9,1	
Uitzonderlijke opbrengsten	21,8		0	
TOTAAL*	528,4		508,9	

(*) Exclusief voorraadwijzigingen

¹¹ De dienst Brand Extensions maakt deel uit van Creative Partnerships binnen VRT.

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 319,4 miljoen euro in 2025. Het aandeel van de overheidsfinanciering in de totale financiering is gestegen van 59,9% naar 61,4%. In absolute bedragen steeg de overheidsfinanciering met 15 miljoen euro. Dit heeft o.m. te maken met de bijkomende beleidsmiddelen ten belope van 20 miljoen euro, alsook de middelen ter financiering van de indexering van de lonen (zie ook verder onder pijler 1).

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 t.e.m. 6) in 2025 is hierdoor licht gedaald van 40,1% naar 38,6%. In absolute bedragen werden voor 200,6 miljoen euro eigen ontvangsten gerealiseerd, een daling met 3,1 miljoen euro.

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2025 werd een meerwaarde van 30 keuro geboekt voor de verkoop van de laatste schijf van de gronden en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. (In 2024 werd een meerwaarde van 1,0 miljoen euro in ontvangst genomen)
- Uitstellen van toelage:
 - In 2025 werd een deel van de toelage uitgesteld omwille van besparingen op reguliere investeringen in het kader van de geplande nieuwbouw¹², wat leidde tot een daling van de afschrijvingen (9,1 miljoen euro).
 - › Ook in 2024 werd er op deze manier een deel van de toelage uitgesteld (eveneens voor 9,1 miljoen euro).
 - Er werd eveneens een deel van de toelage uitgesteld ter financiering van de kosten m.b.t. grote evenementen¹³. In 2025 gaat het om 4,3 miljoen euro, dat reeds in opbrengst genomen werd in 2024 ter financiering van de kosten m.b.t. de verschillende evenementen in dat jaar (EK Voetbal/Olympische en Paralympische Spelen/verkiezingen).
 - › In 2024 werd 8,9 miljoen euro uitgestelde toelage in opbrengst genomen om de kosten voor de hierboven vermelde evenementen mee te financieren.
 - In 2025 werden voor 21,8 miljoen euro opbrengsten geboekt voor de terugname van provisies m.b.t. een juridisch geschil. Het gaat om de terugname van twee provisies die werden aangelegd wegens hangende geschillen tussen VRT en de gemeente Schaarbeek omtrent de toepassing van de gemeentelijke kantoorbelasting voor de periode 2012-2021 en de gemeentelijke parkeerbelasting voor de periode 2016-2025; tot slot werd ook de vrijval van provisies aangelegd voor de Onroerende Voorheffing voor de periode 2009-2016 geboekt. Deze provisies bedroegen respectievelijk 20,1 miljoen euro, 1,0 miljoen euro, en 0,6 miljoen euro.

Pijler 1: Overheidsfinanciering

OVERHEIDSFINANCIERING VRT (IN MIO EURO)	2025		2024	
	Bedrag	%	Bedrag	%
Basistoelage	258,4	80,9%	258,4	84,9%
Indexatie (Personeel)	36,1	11,3%	31,8	10,4%
Indexatie (Exploitatie)	1,5	0,5%	0,0	0,0%
Toelage Transformatieplan	1,2	0,4%	0,9	0,3%
Toelage VRT-aanbod buitenland	0,1	0,0%	0,1	0,0%
Energie-efficiëntie Vlaamse Overheid	-0,3	-0,1%	-0,2	-0,1%
Overige subsidies	2,2	0,7%	3,9	1,3%
Bijkomende toelage	20,0	6,3%	9,0	3,0%
Toelage projecten	0,4	0,1%	0,5	0,2%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN*	-0,1	0,0%	0,0	0,0%
Subtotaal	319,4	100,0%	304,4	100,0%
Uitgestelde toelage evenementen	-4,3		8,9	
Uitgestelde toelage nieuwbouw	-9,1		-9,1	
Totaal	306,0		304,2	

(*) In 2025 werd de maximumgrens voor de tv-sponsoring overschreden met 95.000 euro.

In 2025 bedroeg de basistoelage 296,1 miljoen euro, of 5,7 miljoen euro meer dan in 2024:

- De niet-geïndexeerde basistoelage bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 258,4 miljoen euro voor 2025.
- Het werkingsaandeel van de toelage werd in 2025 voor de eerste keer in de Beheersovereenkomst 2021-2025 geïndexeerd, namelijk met 1,5 miljoen euro¹⁴.
- De globale loonindexatie van de toelage liep in 2025 op tot 36,1 miljoen euro. Van het globale indexbedrag werd 3,1 miljoen euro doorheen het jaar herverdeeld vanaf de zogenaamde indexprovisie binnen Financiën & Begroting. Verder bestaat dit bedrag uit 3,8 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen van de spilindex in 2024, 7,2 miljoen euro ten gevolge van

¹² Hiermee bouwt de VRT een reserve op die dient voor de financiering van een nieuw omroepgebouw. Het nieuwe gebouw zal door de VRT immers met eigen middelen gefinancierd worden (principe van autofinanciering): enerzijds door de verkoop van de grond en het huidige gebouw aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderzijds door besparingen op de investeringen/afschrijvingen en na de verhuizing ook door besparingen op de werkingskosten. Deze principes zijn vastgelegd in sectie 4.4. van de Beheersovereenkomst 2021-2025 en werden hernomen in sectie 3.7 van de Beheersovereenkomst 2026-2030.

¹³ Hier wordt het matching-principe toegepast; zie hiervoor ook punt 7 van het luik 'Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels'.

¹⁴ De indexatie werd voorzien in uitvoering van afspraken gemaakt bij de formatie van de Vlaamse Regering in 2024.

overschrijdingen van de spilindex in 2023, 18,5 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen in 2022 en 3,5 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen in 2021.

- Verder wordt de basistoelage aangevuld met een aanvullende toelage van in totaal 0,2 miljoen euro, bestaande uit verschillende compensaties die doorheen de beleidsperiode 2021-2025 zijn toegevoegd of afgenomen van de toelage: de toelage werd aangevuld met middelen voor het ter beschikking bestellen van VRT MAX in het buitenland en voor een samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse en Nederlandse publieke omroepen, alsook een digitaliseringsbudget in navolging van het relanceplan Vlaamse Veerkracht; de toelage werd verminderd met de bijdrage van VRT aan het Actieplan Energie-efficiëntie van de Vlaamse overheid.

In 2025 ontving VRT opnieuw een specifieke *bijkomende toelage*. In 2024 (9 miljoen euro) was deze ter financiering van bijkomende activiteiten van VRT m.b.t. de sportzomer en de verkiezingen. In 2025 (20 miljoen euro) werd er een extra toelage bepaald bij opmaak van het nieuwe regeerakkoord van de Vlaamse Regering. Deze toelage voor 2025 werd, bij beslissing van de Vlaamse Regering op 14 maart 2025, toegevoegd aan de toelage van VRT. De toelage transformatie bedroeg 1,2 miljoen euro in 2025. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 werd overeengekomen dat de VRT een afzonderlijke toelage van 16,0 miljoen euro zou ontvangen in uitvoering van een transformatieplan, te verdelen over de periode 2021-2025. In 2025 werd 1,2 miljoen euro van deze toelage in opbrengst genomen, voornamelijk ter financiering van (digitale) opleidingen in het kader van het transformatieplan.

De *overige subsidies* zijn onder andere de subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit verschillende programma's van de Europese Unie, het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen, en het departement Cultuur, Jeugd en Media.

Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten vervat in pijler 5, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek "samenwerkingen rond programma's".

Pijler 2: Valorisatie VRT content / diensten en daarvan afgeleide exploitaties

Pijler 2.a: Exploitatie VRT-aanbod

EXPLOITATIE VRT-AANBOD (IN MIO EURO)	2025		2024	
Distributiecontracten	47,2	84,4%	47,8	83,9%
Aanbod-op-aanvraag	4,4	7,9%	3,9	6,8%
Verkopen van programma's	4,2	7,6%	5,2	9,1%
SMS, betaallijnen en apps	0,1	0,1%	0,1	0,2%
Totaal	56,0	100,0%	57,0	100,0%

Deze deelpijler omvat o.a. de distributiecontracten, het aanbod-op-aanvraag en de verkopen van programma's. De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod daalden in 2025 met 1,0 miljoen euro ten opzichte van 2024, en dit voornamelijk bij de inkomsten uit verkopen van programma's en distributiecontracten.

Pijler 2.b: Valorisatie van afgeleide exploitaties

VALORISATIE VAN AFGELEIDE EXPLOITATIES (IN MIO EURO)	2025		2024	
Evenementen	7,0	78,9%	5,6	74,6%
Merchandising	1,3	14,8%	1,4	18,7%
Muziekuitgeverij	0,6	6,3%	0,5	6,7%
Totaal	8,8	100,0%	7,5	100,0%

De commerciële afgeleiden omvatten de inkomsten uit evenementen, merchandising en de muziekuitgeverij. Deze inkomsten stegen tegenover 2024 met 1,3 miljoen euro. Deze stijging manifesteert zich in de opbrengsten uit evenementen. Dit kan o.a. verklaard worden door het succes van de theatershow Allemaal Amerikaans en het Gala van de Gouden K's, alsook de vergoedingen voor gebruik van VRT-licenties.

Pijler 3: Commerciële Communicatie en Boodschappen van Algemeen Nut

Pijler 3.a: Commerciële Communicatie en BAN

De inkomsten uit *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* bedroegen samen 83,0 miljoen euro in 2025. Volgens de bepalingen in de Beheersovereenkomst 2021-2025 werden deze inkomsten voor 2025 begrensd tot maximaal 91,8 miljoen euro (bruto plafond, na toepassing van de marktindex 2025 +5,4%)¹⁵. In 2025 werd het globaal commercieel plafond dus niet overschreden. Enkel het subplafond voor tv-sponsoring, begrensd op 18,7 miljoen euro, werd overschreden met 95.000 euro. Conform de afspraken in de beheersovereenkomst wordt dit bedrag in 2026 doorgestort naar het Vlaams Audiovisueel Fonds, ter financiering van het Mediafonds.

¹⁵ Binnen dit globaal geïndexeerd plafond kan de VRT maximaal 90,8 miljoen euro behouden. Alle relevante ontvangsten tussen 90,8 en 91,8 miljoen euro worden het jaar na inning doorgestort aan het Vlaams Audiovisueel Fonds ten bate van het Mediafonds, alle relevante ontvangsten boven 91,8 miljoen moeten in het jaar na inning worden doorgestort naar de algemene middelen van de Vlaamse begroting.

COMMERCIEËLE COMMUNICATIE EN BAN (IN MIO EURO)	2025		2024	
Boodschappen van algemeen nut	7,4		10,4	
Totaal BAN	7,4		10,4	
Radioreclame	41,0	54,2%	42,2	56,6%
Sponsoring Radio	3,1	4,1%	4,2	5,6%
Sponsoring TV	18,8	24,9%	18,6	25,0%
Online Audio	2,3	3,1%	1,8	2,4%
Online Video	7,0	9,2%	4,4	5,9%
Commercialisering op internet en platformen	1,2	1,6%	1,2	1,6%
Financiële productplaatsing	2,2	2,9%	2,1	2,8%
Totaal Commerciële Communicatie	75,6	100,0%	74,5	100,0%
Totaal	83,0		84,9	

Ten opzichte van 2024 neemt deze pijler af met 1,9 miljoen euro. De daling situeert zich voornamelijk bij de boodschappen van algemeen nut en bij de inkomsten uit radioreclame en radiosponsoring.

Pijler 3.b: Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten de Vlaamse mediamarkt

In 2025 werd er een bedrag gerealiseerd van 0,5 miljoen euro. In 2024 was dit 0,3 miljoen euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertentie bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

Pijler 4: Dienstverlening aan derden

De inkomsten uit dienstverlening aan derden bestaan voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2025 bedroegen deze 0,4 miljoen euro, wat een halvering is ten opzichte van 2024.

Pijler 5: Andere inkomsten

De *andere inkomsten* omvatten de opbrengsten uit dienstverlening, samenwerking rond programma's, de inkomsten uit het bedrijfsrestaurant, de financiële opbrengsten en diverse bedrijfsopbrengsten. Deze inkomsten daalden, excl. de uitzonderlijke opbrengsten en verkoopopbrengsten m.b.t. het omroepcentrum, met 4,6 miljoen euro t.o.v. 2024.

ANDERE INKOMSTEN (IN MIO EURO)	2025		2024	
Dienstverlening aan VAR	0,9	4,6%	0,8	3,4%
Samenwerking rond programma's	4,9	26,2%	6,0	25,6%
Bedrijfsrestaurant	1,1	5,7%	1,0	4,3%
Financiële opbrengsten	2,6	13,9%	8,4	35,9%
Andere bedrijfsopbrengsten	9,3	49,7%	7,2	30,8%
Subtotaal	18,8	100,0%	23,4	100,0%
Uitzonderlijke opbrengsten	21,8		0,0	
Verkoop grond en gebouwen omroepcentrum	0,03		1,0	
Totaal	40,6		24,4	

Deze daling is voornamelijk te verklaren binnen de *financiële opbrengsten*; in 2024 werd er door de VAR een bijkomend buitengewoon dividend uitgekeerd van 5 miljoen euro; in 2025 werd er geen dergelijke uitkering voorzien. Verder zien we ook een daling rond de *samenwerkingen rond programma's* van 1,1 miljoen euro. Deze daling heeft vooral te maken met het feit dat 2024, als een druk jaar wat betreft sportevenementen, verschillende projecten (aanbod EK Voetbal en Olympische Spelen) en programma's (o.m. Goed Gespeeld, wat ook kaderde binnen de Olympische Spelen.) kende waarbij significante samenwerkingsovereenkomsten konden gesloten worden, waardoor deze opbrengsten hoger uitvielen dan in 2025.

De samenwerkingen kunnen verder ingedeeld worden in *institutionele financiering* en *andere samenwerkingen*, waarbij onder *institutionele financiering* wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediën, steden, gemeenten en provincies. Onder *andere samenwerkingen* wordt verstaan de financiering van evenementen zoals bv. De Warmste Week.

SAMENWERKINGEN PROGRAMMA'S (IN MIO EURO)		2025		2024	
Radio	<i>Samenwerking programma's instit. financiering</i>	0,9		0,8	
	<i>Andere samenwerkingen</i>	1,4		1,6	
	Subtotaal Radio	2,3	46,8%	2,4	40,2%
Televisie	<i>Samenwerking programma's instit. financiering</i>	0,6		0,8	
	<i>Andere samenwerkingen</i>	0,2		0,4	
	Subtotaal Televisie	0,9	17,4%	1,2	20,1%
VRT-projecten	<i>Samenwerking programma's instit. financiering</i>	0,6		0,7	
	<i>Andere samenwerkingen</i>	1,1		1,6	
	Subtotaal VRT-projecten	1,8	35,8%	2,4	39,7%
TOTAAL		4,9	100,0%	6,0	100,0%

In 2025 heeft VRT ook voor 21,8 miljoen aan uitzonderlijke opbrengsten in ontvangst genomen. Het gaat om de terugname van twee provisies die werden aangelegd wegens hangende geschillen tussen VRT en de gemeente Schaarbeek omtrent de toepassing van de gemeentelijke kantoorbelasting voor de periode 2012-2021 en de gemeentelijke parkeerbelasting voor de periode 2016-2025; tot slot werd ook de vrijval van provisies aangelegd voor de Onroerende Voorheffing voor de periode 2009-2016 geboekt. Deze provisies bedroegen respectievelijk 20,1 miljoen euro, 1,0 miljoen euro, en 0,6 miljoen euro.

Pijler 6: Ruilen

De ruilen zijn in 2025 gestegen met 3,2 miljoen euro. In totaal werden er voor een waarde van 33,0 miljoen euro ruilcontracten afgesloten in 2025.

De contracten *mediaruil* zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil daalde in 2025 met 0,3 miljoen euro in vergelijking met 2024.

Bij de *facilitaire toelevering* levert VRT prestaties aan externe productiehuisen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. De ruil is gestegen met 1,7 miljoen euro t.o.v. 2024.

Bij de *productplaatsing in natura en aftiteling* levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft de VRT visibiliteit en/of aftiteling in het programma zoals onder andere voor de VRT 1-programma's *Dagelijkse kost* en *De droomfabriek*. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en aftiteling zijn in 2025 gestegen met 1,0 miljoen euro t.o.v. 2024.

Bij de *andere ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-aanbodsmerken in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van de VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2025 stegen de andere ruilen met 1,0 miljoen euro t.o.v. 2024.

RUILEN (IN MIO EURO)	2025		2024	
Mediaruil	8,7	26,4%	9,0	30,2%
Facilitaire toelevering	7,3	22,0%	5,6	18,8%
Productplaatsing in natura en aftiteling	2,7	8,2%	1,7	5,8%
Andere ruil	14,4	43,5%	13,4	45,0%
Video	3,4	10,1%	2,6	8,8%
Audio	10,6	32,2%	10,3	34,7%
VRT Algemeen	0,4	1,1%	0,5	1,7%
TOTAAL	33,0	100,0%	29,8	100,0%

3.3.3. KOSTEN

Analytische verdeling van de kosten – totaal

De aanbodsmerken zijn de hoofdmerken van VRT. Het betreft VRT 1, VRT Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, VRT MAX, Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel.

VRT MAX is een digitaal merk, de andere merken worden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de context en de kenmerken van mediagebruikers. De VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de digitale kanalen en submerken van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

De beheersovereenkomst 2021-2025 bepaalt dat VRT MAX (toen nog VRT NU), VRT NWS en Sporza niet meer worden toegewezen aan de TV- en radiomerken, maar ook als een apart aanbodsmerk worden opgenomen.

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over de kosten van de programma-output (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk het sterkst aanwezig is), de kosten voor *Onderzoek & Innovatie*, de kosten van de *Ondersteunende directies* en de kosten van *Brand Extensions*.

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN (IN MIO EURO)	2025	
TV-aanbodsmerken	190,1	35,7%
Radio-aanbodsmerken	77,2	14,5%
Andere aanbodsmerken	161,3	30,3%
Kosten programma-output	428,6	80,5%
Onderzoek en innovatie	3,8	0,7%
Ondersteunende directies	51,1	9,5%
Brand Extensions	5,5	1,0%
Subtotaal	489,0	91,7%
Andere	44,1	8,3%
TOTAAL (*)	533,1	100,0%

(*) inclusief voorraadwijzigingen

De kosten van de programma-output bedroegen 428,6 miljoen euro of 80,5% van de totale kosten in 2025.

De kosten voor *Onderzoek & Innovatie* bedroegen 3,8 miljoen euro of 0,7% van de totale kosten in 2025. Bij VRT Innovatie werd in 2025 op 9 projecten¹⁶ gewerkt, zoals opgenomen in KPI 36, die gefinancierd worden door fondsen van de Europese Unie (o.a. binnen het Horizon Europe- en het Creative Europe-programma), het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen en het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

De kosten van de *ondersteunende directies* bedroegen 51,1 miljoen euro of 9,5% van de totale kosten in 2025. Deze kosten omvatten de kosten van de directies CEO en Centrale Diensten, Publieke Opdracht, Talent & Organisatie en de algemene diensten van Technologie & Infrastructuur.

De kosten voor de commerciële activiteiten van *Brand Extensions* bedroegen 5,5 miljoen euro of 1,0% van de totale kosten in 2025.

In de rubriek *andere kosten* worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderingen einde boekjaar, de provisie voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten, de kosten met betrekking tot het nieuwe omroepgebouw en de uitzonderlijke kosten m.b.t. provisies. Deze kosten bedroegen 44,1 miljoen euro in 2025, ofwel 8,3% van de totale kosten.

16 9 actieve projecten zoals opgesomd bij KPI 36; daarnaast werden er voor 12 projecten (Europees gesubsidieerd: A4Media, Stadiem, Reach, SignOn, BENEDMO; Vlaams gesubsidieerd: Counterscam, EHBT, Podgrond, MediaDigest, OASIS, Vlaamse Voice en Automatische Ondertiteling) nog afrondende of correctieboekingen uitgevoerd in 2025.

Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIO-AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2025	
Radio 1		14,1	18,2%
Radio2		18,2	23,6%
Klara		12,1	15,7%
Studio Brussel		18,3	23,7%
MNM		14,5	18,8%
TOTAAL RADIO		77,2	100,0%

Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmerk.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TV-AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2025	
VRT 1		131,2	69,0%
VRT Canvas		34,1	17,9%
Ketnet		24,8	13,1%
TOTAAL TELEVISIE		190,1	100,0%

Rapportering van de andere aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten van de overige aanbodsmerken.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2025	
VRT NWS		92,3	57,2%
Sporza		43,1	26,7%
VRT MAX		25,9	16,1%
TOTAAL ANDERE AANBODSMERKEN		161,3	100,0%

De kostprijs voor VRT MAX omvat de kostprijs van de VRT MAX Originals (aanbod dat exclusief op VRT MAX beschikbaar werd gesteld) en de technische onderbouw van het platform.

Verdeling kosten per mediagebruiker

Onderstaande tabel geeft de kost per mediagebruiker, uitgesplitst per type aanbodsmerk. 57,4% van dit bedrag (44,58 euro per inwoner) werd gefinancierd door overheidsfinanciering.

DE KOSTEN PER MEDIAGEBRUIKER (IN EURO)		2025	
TV-aanbodsmerken		34,44	
Radio aanbodsmerken		14,00	
Andere aanbodsmerken		29,21	
TOTALE KOST (*) PER MEDIAGEBRUIKER		77,65	
Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker		44,58	57,4%

Bij de berekening van de kost werd rekening gehouden met onderstaande elementen:

- Zoals gebruikelijk wordt het aantal mediagebruikers gelijkgesteld met de Vlaamse bevolking; deze bedroeg op 1 januari 2025 6,86 miljoen inwoners¹⁷.
- De kosten voor Onderzoek en Innovatie, Brand Extensions, ondersteunende diensten en andere kosten worden pro rata verdeeld over de drie categorieën; dit zorgt voor een verhoging van de kosten in elke categorie met 24,36%¹⁸.

3.3.4. VOORRADEN

De totale voorraad van VRT bedroeg eind 2025 125,3 miljoen euro, een stijging met 0,8 miljoen euro ten opzichte van eind 2024. In de voorraad zitten eigen producties (55,0 miljoen euro), sportrechten (62,8 miljoen euro), filmrechten (6,5 miljoen euro of 7,4 miljoen euro incl. waardeverminderingen en vooruitbetalingen) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

Eigen producties

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES (IN MIO EURO)	2025	2024	VARIANTIE
Fictie	18,5	18,6	-0,2
Andere	36,6	39,7	-3,1
TOTAAL	55,0	58,3	-3,2

¹⁷ Bron: 'Structuur van de bevolking', Statbel.

¹⁸ Dit betreft een totaal kost van 104,4 miljoen euro, zijnde alle kosten uit de globale overzichtstabel die niet vallen onder de kosten programma-output.

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis. De eindvoorraad van de eigen producties daalde met 3,2 miljoen euro ten opzichte van 2024.

Deze voorraad wordt opgesplitst in twee categorieën, 'fictie' en 'andere'. In beide categorieën zijn de wijzigingen in absolute cijfers relatief beperkt; deze zijn het gevolg van de reguliere wisselwerking aankopen en uitzenden van eigen producties.

Sportrechten

De voorraad sportrechten steeg ten opzichte van 2024 met 5,1 miljoen euro, naar een totaal van 62,8 miljoen euro op het einde van 2025. Er werden voor 14 miljoen euro aan nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl voor 9,0 miljoen euro aan rechten werden gebruikt. Qua aankoop werden er, naar analogie met 2024, reeds sportrechten aangekocht voor latere jaren en zijn er addenda op grotere contracten toegevoegd. Deze uitgaven lagen merklijk lager dan in 2024; hierbij moet benadrukt worden dat VRT de timing van rechtenverkoop niet in de hand heeft, en het beleid omtrent aankoop van sportrechten niet gewijzigd is.

Het gebruik van sportrechten lag in 2025 eveneens lager dan in 2024, wat verklaard kan worden door de afwezigheid van grotere sportevenementen, zoals het EK voetbal en de Olympische/Paralympische Spelen in 2024.

VOORRAAD SPORTRECHTEN (IN MIO EURO)			
VOORRAAD OP 31/12/2024	AANKOPEN IN 2025"	UITGEZONDEN IN 2025"	VOORRAAD OP 31/12/2025"
57,7	+14,0	-9,0	62,8
	o.a.	o.a.	o.a.
	Atletiek Memorial Van Damme (2025-2027)	Atletiek IAAF Wereld	Atletiek IAAF Wereld (tot 2029)
	Paralympics (2026)	Atletiek Memorial Van Damme	Atletiek Memorial Van Damme (tot 2027)
	Basketbal EK Qual. V (2025-2027)	Atletiek EAA Europees	Atletiek EAA Europees (tot 2027)
	FIBA 3X3 (2025-2028)	Basketbal Ccompetitie en Beker	Olympische Spelen (tot 2032)
	Formule 1 (2025-2027)	Basketbal FIBA	Paralympics (2026)
	Gymnastiek EK (2025-2028)	Basketbal EK Qual. V	Basketbal Competitie en Beker (tot 2027)
	Gymnastiek WK (2025-2028)	FIBA 3X3	Basketbal FIBA (tot 2029)
	JPL Clips + News Access (2025-2026)	Formule 1	Basketbal EK Qual. V 2027 (tot 2027)
	Women's Champions League (2025-2030)	Gymnastiek EK	FIBA 3X3 (tot 2028)
	Red Flames (2025-2027)	Gymnastiek WK	Formule 1 (tot 2027)
	JPL Radio (2025-2030)	Voetbal EK vrouwen	Gymnastiek EK (tot 2028)
	Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (2031-2032 addendum)	Voetbal WK Additional Events	Gymnastiek WK (tot 2028)
	Wielrennen Spaanse koersen (2031-2032 addendum)	Voetbal Pro League	Voetbal EK (2028)
	Amstel Gold Race (2025-2028)	JPL Clips + News Access	Voetbal WK Additional Events (tot 2026)
	Wielrennen UCI Wereld (2025-2031)	Women's Champions League	Voetbal WK (2026)
	Wielrennen Baloise Belgium Tour (2025-2027)	Red Flames	Voetbal WK (2030)
	Wielrennen Ronde van Brugge (2025-2027)	JPL Radio	JPL Clips + News Access (tot 2026)
	Veldrijden X20-trofee (2025-2028)	Voetbal Beker van België	Women's Champions League (tot 2030)
		Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk incl vrouwen	Red Flames (tot 2027)
		Wielrennen Spaanse koersen o.a. Vuelta	JPL Radio (tot 2030)
		Wielrennen Flanders Classics	Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (tot 2032)
		Wielrennen Amstel Gold Race	Wielrennen Spaanse koersen (tot 2032)
		Wielrennen Italiaanse koersen o.a. Strade Bianche	Wielrennen Flanders Classics (tot 2031)
		Wielrennen Kuurne-Brussel-Kuurne	Amstel Gold Race (tot 2028)
		Wielrennen BK + Veldrijden BK	Wielrennen Kuurne-Brussel-Kuurne (tot 2029)
		Wielrennen UCI o.a. WK	Wielrennen BK + Veldrijden BK (tot 2026)
		Wielrennen UEC Europees	Wielrennen UCI Wereld (tot 2031)
		Wielrennen Classic Brugge - De Panne	Wielrennen UEC Europees (tot 2029)
		Wielrennen Baloise Belgium Tour	Wielrennen Baloise Belgium Tour (tot 2027)
		Veldrijden WB/WK	Wielrennen Ronde van Brugge (tot 2027)
		Veldrijden X20-trofee	Veldrijden WB/WK (tot 2026)
			Veldrijden X20-trofee (tot 2028)

Filmrechten

FILMRECHTEN (IN MIO EURO)	VOORRAAD OP 31/12/2024	AANKOPEN 2025	VERBRUIK 2025	SCHRAPPING 2025	VOORRAAD OP 31/12/2025
Films	1,4	1,3	-1,3	-0,03	1,4
Documentaires	1,3	1,3	-1,5	-0,04	1,1
Series, Comedy, Animatie, etc.	3,4	5,2	-4,6	-0,05	4,0
TOTAAL	6,1	7,8	-7,3	-0,1	6,5

De voorraad filmrechten steeg met 0,3 miljoen euro. Deze stijging is vooral toe te wijzen binnen de categorie 'Series, Comedy, Animatie, etc.', waar de voorraad met 16% gestegen is. De andere twee categorieën bleven ongeveer status quo. Zoals voorbije jaren probeert VRT de filmvoorraad bewust te beperken, en meer in te spelen op aankopen van recenter aanbod, dat direct in het jaar van aankoop kan uitgezonden worden.

3.4. NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

Volgens sectie 4.2. van de Beheersovereenkomst 2021-2025 moet VRT de nettokost van haar publieke opdracht opnemen in het jaarverslag. Op die manier kan bepaald worden of VRT haar publieke opdracht ook mede financiert met commerciële inkomsten, en er geen overheidsmiddelen nodig zijn om de commerciële activiteiten van VRT te bekostigen.

De nettokosten van de publieke opdracht van VRT worden berekend door van de ondernemingskosten volgende posten af te trekken:

1. De kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
2. De inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
3. De inkomsten uit niet-commerciële activiteiten.

3.4.1. COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS/ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT

COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2025	2024
Opbrengsten	175,0	179,8
Kosten	33,4	32,0
RESULTAAT	141,6	147,8

De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit door VAR verworven opbrengsten zoals radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut. Andere belangrijke inkomsten zijn de inkomsten uit de distributie-akkoorden, de ruilcontracten en de opbrengsten via gerecupereerde kosten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten binnen deze categorie dalen ten opzichte van 2024, terwijl de kosten toenemen. De dalende opbrengsten zijn vooral te wijten aan de terugval in commerciële ontvangsten via de VAR, die deels gestut worden door betere opbrengsten uit ruilcontracten en distributieovereenkomsten. De stijgende kosten zijn te verklaren door de gerecupereerde kosten bij VRT zelf, die net als ruilen gelijk geregistreerd worden als kost en opbrengst in de berekening van de nettokosten.

3.4.2. ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN

ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2025	2024
Opbrengsten	8,8	7,9
Kosten	4,3	3,6
RESULTAAT	4,5	4,3

Deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit merchandising, de organisatie van publiek toegankelijke evenementen met institutionele of privé-financiering, de verhuring van productiemiddelen en het ter beschikking stellen van transmissiediensten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten nemen toe t.o.v. 2024, net als de kosten. De stijgende opbrengsten zijn vooral te vinden bij inkomgelden vanuit Brand Extensions, o.m. door de populaire theatertour Allemaal Amerikaans, waarbij VRT zelf instond voor de organisatie en dus ook voor de verwerking van tickets en inkomgelden. Verder stegen ook de inkomsten uit licentievergoedingen.

Wat betreft de kosten zien we enerzijds een daling van de kosten gerelateerd aan verhuur van productiemiddelen (in 2024 waren deze nog hoger door de terbeschikkingstelling van fiberconnectiviteit aan RTBF en NOS tijdens het EK Voetbal, wat hogere

opbrengsten en kosten betekende) maar tegelijk een sterke stijging van de kosten bij Brand Extensions, wat evenzeer gelinkt kan worden aan de organisatiekosten voor Allemaal Amerikaans.

3.4.3. NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN (IN MIO EURO)	2025	2024
Facilitaire toelevering	8,1	6,0
Samenwerking rond programma's	4,9	6,0
Personeelscatering	1,1	1,0
Financiële opbrengsten	0,0	0,6
Andere bedrijfsopbrengsten	24,5	2,4
RESULTAAT	38,5	16,0

De niet-commerciële opbrengsten stegen in 2025 significant door de terugname en vrijval van een aantal provisies die aangelegd waren i.k.v. juridische geschillen tussen VRT en de gemeente Schaarbeek over de toepassing van een aantal gemeentelijke belastingen. Deze provisies betekenen een opbrengst van 21,8 miljoen euro, die hier opgenomen wordt als "andere bedrijfsopbrengst".

3.4.4. NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2025	2024
Totaal kosten	533,0	508,9
Minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-175,0	-179,8
Minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-4,3	-3,6
Minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-38,5	-16,0
Nettokosten van de publieke opdracht	315,2	309,6
Overheidssubsidies	306,0	304,2
Netto-deficit	-9,2	-5,4

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2025 315,2 miljoen euro, wat 9,2 miljoen euro hoger is dan de overheidsfinanciering. Het jaar 2025 sloot dus af met een netto-deficit of onderfinanciering van de publieke opdracht.

3.5. RESULTATEN VAN VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGS-VERHOUDING BESTAAT

3.5.1. VLAAMSE AUDIOVISUELE REGIE (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van VRT, "VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van VRT, en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en de aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Ads & Data). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van VRT.

VAR realiseerde in 2025 107,9 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 4,0 miljoen euro winst.

VAR: RESULTAAT	2025*	2024
Bedrijfsopbrengsten	107.874.929,27	109.868.160,96
Regie voor VRT	80.746.975,28	82.461.176,33
Overige Aankopen	14.899.721,69	14.142.715,18
Bezoldigingen	5.954.306,90	5.742.889,85
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.516.434,94	2.440.244,92
Bedrijfsresultaat	4.757.490,46	5.081.134,68
Financieel resultaat	570.223,52	-144.213,49
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-1.290.707,49	-1.236.515,31
RESULTAAT NA BELASTINGEN	4.037.006,49	3.700.405,88

(* onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 11/05/2026

3.5.2. MEDIA INVEST VLAANDEREN

In december 2025 werd Media Invest Vlaanderen ontbonden, hierdoor komt er een einde aan de participatie van VRT in Media Invest Vlaanderen. Deze ontbinding leidt tot twee financiële effecten voor VRT: de beschikbare kasvoorraad van Media Invest Vlaanderen op het moment van ontbinding, 3,3 miljoen euro, werd gelijk verdeeld onder PMV en VRT, die elk 50% van de aandelen aanhielden. Voor VRT betekent dit een kasontvangst in 2025 van 1,7 miljoen euro. De nog openstaande kredieten (ten belope van 1,4 miljoen euro) werden overgenomen door PMV en kunnen aflopen volgens de voorwaarden overeengekomen tussen Media Invest Vlaanderen en de kredietnemer. De terugbetalingen van deze kredieten worden eveneens gelijk verdeeld tussen PMV en VRT; VRT nam hiervoor een vordering op meer dan 1 jaar op in haar balans.

3.5.3. DIGITALE RADIO VLAANDEREN

VRT, Mediahuis en DPG Media beheren samen een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profitorganisatie die opgericht werd door de BBC en grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (Radioplayer is operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Daarnaast stellen de gezamenlijke partijen zich tot doel DAB+ in de Vlaamse markt te zetten en op die manier de digitalisering van de ether tot een succes te maken.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2025 een resultaat na belastingen van 17.908,96 euro winst.

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	2025*	2024
Bedrijfsopbrengsten	201.090,00	154.775,00
Aankopen	249.985,37	261.343,00
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	940,92	125,00
Bedrijfsresultaat	-49.836,29	-106.694,00
Financieel resultaat	67.745,25	67.750,00
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	0,00	0,00
RESULTAAT NA BELASTINGEN	17.908,96	-38.944,00

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 26/05/2026

3.5.4. PICKY

VRT en Hotel Bonka entertainment participeren samen in start-up Picky. Het Gentse bedrijf maakt de technologie die we gebruiken voor de app en site van Dagelijkse kost. Via deze participatie creëren we een duurzame, lange termijn samenwerking waarbij Hotel Bonka entertainment voor de redactionele ondersteuning zorgt, Picky voor de technologie en VRT voor de communicatie. VRT participeert sinds 2023 voor 49% in Picky.

Picky haalde in 2025 een resultaat na belastingen van 974.669,16 euro verlies.

PICKY: RESULTAAT	2025*	2024**
Brutomarge	182.373,59	241.067,65
Bezoldigingen	31.062,94	134,41
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.091.931,29	1.090.746,21
Bedrijfsresultaat	-940.620,64	-849.812,97
Financieel resultaat	-613,87	0,67
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-33.434,65	-29.399,50
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-974.669,16	-879.211,80

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Picky BV van 30/09/2026

(**) cijfers werden aangepast op basis van een aangepaste publicatie van de jaarrekening van Picky

3.6. TOELICHTING AANWENDING BIJKOMENDE TOELAGE

In wat volgt wordt een overzicht gegeven van de uitgaven binnen VRT die gefinancierd werden met de bijkomende toelage van 20 miljoen euro die in de loop van 2025 herverdeeld werd naar de VRT-toelage. Hierbij werd maximaal vastgehouden aan de gebruikte categorieën in de begeleidende nota aan de Vlaamse Regering, al is er in bepaalde gevallen wel een beperkte inhoudelijke overlap.

Patronale bijdrage statutaire medewerkers: 8.800 k euro

Inhoud:

Het bedrag van deze bijdrage is gebaseerd op het verschil tussen de werkelijk te betalen bijdrage (conform de bepalingen in de Beheersovereenkomst 2021-2025) en de bijdrage die VRT zou moeten betalen indien de oorspronkelijke berekeningswijze van de patronale bijdrage was voortgezet, i.e. 19,5% van de statutaire loonmassa.

Werkelijke aanwending:

- De effectieve betaling van VRT voor 2025 werd bepaald op 11.075 k euro en is aldus betaald (dit cijfer is opgenomen in de VRT-begroting bij BA 2025 en gaat uit van het gekende GZI-indexcijfer voor december 2024).
- 19,5% van de (geraamde) statutaire loonmassa voor 2025 (10.114 k euro, 107,2 VTE op 31/12/2025) komt neer op 1.972 k euro.
- Dit geeft een delta van 9.103 k euro voor 2025, ofwel 303 k euro meer dan initieel geraamd.

Investeringen met betrekking tot desinformatie en factchecking: 1.000 k euro

Inhoud:

De meeste uitgaven onder dit luik worden ingezet op de **Checkredactie** van VRT. Het bijkomend budget voorzag de uitbreiding naar in totaal 7,6 VTE, aangevuld met een aantal externe medewerkers.

Daardoor werd het mogelijk om de Check-redactie 365 dagen per jaar in te zetten. Elke dag (incl. weekends en feestdagen) wordt er nu aan **beeldverificatie** gedaan en de factchecks zijn opgeschaald van 1x naar 2x per week. Dit zorgde voor een verhoogd aantal factchecks in 2025, een aantal laagdrempelige videohandleidingen om bezoekers van VRT NWS zelf aan te zetten om kritisch om te gaan met wat ze vinden op het internet, en in het najaar ook in een brede bewustmakingscampagne rond het gebruik van (fake) BV's in online advertenties.

Er is een grotere aanwezigheid op de verschillende sociale mediakanalen, waarbij er in het bijzonder op werd toegezien dat checks, die raken aan de leefwereld van kinderen en jongeren, ook goed in beeld kwamen op nws.nws.nws. De **factchecks** kwamen geregeld aan bod op verschillende kanalen (op VRT NWS werd er ook een afzonderlijk label rond factchecking in het leven geroepen met een aparte subpagina: 'nws check'). In het interne beeldsysteem werd een checkloket uitgebouwd om de betrouwbaarheid van verdachte beelden VRT-breed te laten checken en gebruik te maken van automatische transcripties en ondertiteling.

Verder werd onze expertise van de checkredactie gedeeld met andere mediabedrijven en stakeholders in binnen- en buitenland via diverse congressen, en hebben we diverse samenwerkingen opgezet met redacties in binnen- en buitenland voor onderzoeksverhalen rond desinformatie en hybride oorlogsvoering. Op 2 april organiseerde VRT, in haar ambitie op vlak van **kennisdeling**, ook een conferentie over desinformatie op VRT n.a.v. de "International Factchecking Day".

Investeringen in lokaal aanbod voor kinderen en jongeren: 6.261 k euro

Inhoud:

De hoofdmoot van deze categorie is terug te brengen naar **bijkomend aanbod voor Ketnet en VRT MAX**. Zo werd er financiering voorzien voor volgende programma's binnen het Ketnet-aanbod, geproduceerd door lokale producenten (of in coproductie met internationale producenten):

- *De Oppasbende* (De Mensen): uitgezonden op Ketnet, (tijdelijk) beschikbaar op VRT MAX
- *Ongezien* (NoStrezz): beschikbaar op VRT MAX, uitgezonden op Ketnet
- *Lettersoep* (Free Kings): beschikbaar op VRT MAX, uitgezonden op Ketnet
- *Merci Mercie* (De Mensen): beschikbaar op VRT MAX
- *#LikeMe Reeks 2* (*Mia*) (Fabric Magic): seizoen 1 beschikbaar op VRT MAX en Ketnet, met randprogrammatie (extra content, videoclip, podcast) via VRT MAX
- *United* (Eyeworks): debuut op VRT MAX, compilaties op Ketnet
- *Spelbrekers* (Het Peloton): beschikbaar op VRT MAX en uitgezonden op Ketnet
- *Timbalo* (Perfect Pineapple Productions): beschikbaar op VRT MAX en uitgezonden op Ketnet, inclusief randprogrammatie (waaronder game-aanbod op VRT MAX)

- *Waiko* (Studio 100): beschikbaar op VRT MAX en uitgezonden op Ketnet, met exclusieve luisterverhalen via VRT MAX
- *Waiko: Reis door de ruimte* (Studio 100): parallel met hoofdreeks *Waiko* ontwikkeld; programma met wetenschappelijke insteek (ontdekking van de planeten en het zonnestelsel), dit najaar beschikbaar op VRT MAX en uit te zenden op Ketnet
- *Mojo Wisseltop* (Hotel Hungaria, internationale coproductie VK-BE): beschikbaar op VRT MAX en uitgezonden op Ketnet
- *Onze Zomer van Vrijheid* (Lunanime, internationale coproductie FR-BE): beschikbaar op VRT MAX, uitgezonden op Ketnet
- *De Omgekeerde Rivier* (Vivi film, internationale coproductie FR-PT-BE): beschikbaar op VRT MAX, uitgezonden op Ketnet

Naast deze producties werd er ook ontwikkelingsfinanciering voorzien voor zes animatiereeksen, die logischerwijze nog niet werden uitgezonden.

Binnen het exclusieve VRT MAX-aanbod vinden we volgende programma's terug:

- *Red Flag* (Percy Percy), ook verdeeld via socials (verticaal format)
- *IN FORM* (Sputnik), ook verdeeld via socials (verticaal format)
- *De Ark van Nona* (Boundbreakers)
- *Aangereden* (VRT Studios)
- *Gaar* (VRT Studios)
- *Gij Weet* (VRT Studios)
- *Start to DJ* (VRT Studios)
- *Opnieuw en Opnieuw* (VRT Studios)

Aanvullend op dit aanbod werden er ook voor andere aanbodsmerken programma's en projecten opgezet die **specifiek gericht waren op jongeren**. Op MNM kreeg de stem van jongeren een duidelijke plaats in *Kweni* en opvolger *Bloot*, beide gepresenteerd door Dorianne Aussems, en werd er rechtstreeks ingegaan op de vragen en zorgen die bij jongeren leven. Ook de overstap van het ouderlijk huis naar een eerste eigen huis, en de obstakels die daarbij komen kijken op de hedendaagse woningmarkt, werden onder de aandacht gebracht met het programma *De MNM Baksteen*. Verder werd er, gelet op het groeiend bereik van het nieuwsmerk *nws.nws.nws*, ook beslist om de berichtgeving op alle relevante kanalen op te trekken en nu ook in het weekend nieuwsupdates te voorzien..

Ten slotte investeerde VRT ook verder in haar **interactieve digitale aanwezigheid** dankzij het Video SnackBar-programma. Een belangrijk element hiervan zijn de VRT-creaties die kunnen bezocht worden via het Roblox-platform. In 2025 werd hierin een stap verder gegaan: er werd een digitale omgeving gelanceerd voor de heropstart van *#LikeMe* en de cast van de nieuwe serie gaf er een virtueel concert, met live-zang en motion capture van de acteurs. Medewerkers van Video SnackBar treden ook op als vertegenwoordiger van VRT in de stuurgroep van de Flanders Game Hub en het structureel overlegplatform Vlaams gamebeleid; VRT tekende ook present op de recentste editie van het UNWRAP festival rond *digital entertainment*, onder meer als standhouder op de *career fair*.

Digitalisering en innovatie: 3.940 k euro

Inhoud:

Met het oog op een verdere **integratie van bestaande AI-technologieën en ontwikkeling van specifieke mediatoepassingen van AI** werd binnen VRT een AI-team opgericht. Dit team houdt zich bezig met de verdere uitrol van AI-gerelateerde tools en de ontwikkeling van nieuwe tools.

Zo werd er verder gewerkt op de uitkomst van een aantal AI-gedreven relanceprojecten, zoals *MediaDigest* (i.s.m. Mediahuis, Roularta e.a.), een relanceproject ter ontwikkeling van een tool die AI-gestuurde samenvattingen kan genereren, en *Automatische Ondertiteling* (i.s.m. DPG Media en Play Media), waarbij AI-gedreven live-ondertiteling kan voorzien worden. Een nieuw project is bv. *Narrate*, waarvoor VRT samenwerkt met o.a. Textgain (een spinoff van UAntwerpen); in dit project worden *AI-agents* ontwikkeld binnen o.a. de mediasector om media en nieuws op een gepersonaliseerde manier bij de mediagebruikers te brengen en tegelijk een tool aan te bieden waarmee gebruikers in gesprek kunnen gaan met deze agents om het voorgesteld aanbod te finetunen, vragen te stellen over nieuws of content en zo beter geïnformeerd te zijn over zaken die hen interesseren. VRT is samen met KU Leuven ook ingestapt in het Europees project *ELLIOT*, met als driedelige doelstelling de inzet van AI in virtuele producties, AI-gedreven fact checking in *real time* en de combinatie van de twee in een digitale nieuws-avatar.

Ook in de eigen organisatie wilt VRT haar medewerkers nuttig gebruik laten maken van de AI-tools die momenteel ter beschikking zijn. Zo werd het aantal Copilot-licenties in 2025 uitgebreid; licentiehouders worden aangemoedigd om opleidingen te volgen om het maximale uit Copilot te halen, en worden bovendien bevraagd over hun ervaringen met de tool, teneinde geen licenties te voorzien voor medewerkers die hier geen baat bij hebben.

Naast AI-toepassingen werd er extra ingezet op verdere digitalisering en meer datagedreven werken binnen VRT. Een overkoepelende doelstelling hierbij is om meer **relevante data** te verzamelen binnen de verschillende diensten van VRT, deze zo uniform mogelijk op te slaan en te ontsluiten binnen de organisatie, en de juiste tools in te schakelen om hier relevante analyses op uit te voeren. Dit leidde tot verschillende investeringen in het team Data & Intelligence binnen VRT.

In eerste instantie werd het team uitgebreid met lokale data-analisten voor VRT NWS, Sporza, VRT MAX en publieksbereik. Aanvullend werd een communicatiemedewerker ingeschakeld om de best practices van het team te verzamelen in zgn. 'dataverhalen' en deze te verspreiden binnen VRT om de visibiliteit van het datateam te verhogen en alle VRT-medewerkers gericht te doen nadenken over het nut van goede dataverzameling en -analyse.

Er werden ook een aantal gerichte verbeteringstrajecten uitgevoerd binnen het datateam. Zo werd de data governance versterkt (duidelijk aanduiden van eindverantwoordelijken voor verschillende datavormen; opzetten, stroomlijnen en automatiseren van monitoring bij dataverzameling) en werd er geïnvesteerd in verbeterde datamodellering en dashboarding, wat o.a. leidde tot een uniform dashboard met éénduidige metrieken (digitaal en lineair) voor de evaluatie van VRT-programma's en artikeldashboards voor VRT NWS en Sporza, zodat journalisten en redacteurs onmiddellijk de impact en bereik zien van hun eigen artikels.

Ten slotte werd er in 2025 ook nog ingezet op analyse van integratie van nieuwe databronnen, alsook gericht geïnvesteerd in de ontsluiting van financiële data via Microsoft PowerBI.

In 2025 boekte VRT ook significante vooruitgang in de realisatie van **naadloze en frictieloze digitale producten**. Zo werden de apps en websites van VRT in overeenstemming gebracht met de European Accessibility Act, zodat deze een volwaardig inclusieve ervaring kunnen bieden voor alle gebruikers. Zowel VRT MAX als VRT NWS ondergingen productupdates: bij VRT MAX werd in 2025 de vernieuwde TV-app gelanceerd (met audio- en videocontent in één centraal platform); bij VRT NWS werd een nieuwe artikelweergave geïmplementeerd, samen met verbeterde videofunctionaliteit. Ten slotte werd ook de algemene streaming-ervaring van VRT NWS en Sporza onder handen genomen, voortbouwend op verzamelde data en feedback van gebruikers van dit streaming-aanbod. Dankzij meer inzet op data en de daaruit voortvloeiende diepere data-inzichten rond *quality of experience* kon de streamingervaring zowel proactief als reactief merkbaar verbeterd worden, en konden verschillende versies van features getest worden om nog effectiever in te spelen op noden van gebruikers.

Achter de schermen werden de eerste stappen gezet naar een vernieuwd VRT-breed redactiesysteem, dat ons moet toestaan om redactionele content sneller bij de juiste gebruikers te brengen, en dit over alle kanalen van VRT heen. Ook liveformats en interactieve toepassingen werden versterkt, onder meer bij Eurosong en VRT NWS, waardoor het engagement van gebruikers toenam.

Een laatste onderwerp waarop gefocust wordt binnen digitalisering is een vernieuwing van zowel de **technologie achter als de diversiteit van het audio-aanbod** van VRT. Hiervoor werd het zgn. 'audioplan' in het leven geroepen, met als doel om een labofunctie op te zetten binnen VRT en hieruit een vernieuwend audio-aanbod naar voor te brengen. Dit heeft in 2025 al geleid tot twee nieuwe producties: *Eerlijk?!* (reeds verschenen) en *Wake Up With Me* (tijdelijk programma-aanbod op sociale media, m.n. TikTok). Daarnaast werd er ook audioaanbod voorzien dat zich specifiek richtte op jongeren, zoals de podcasts *Opnieuw & Opnieuw*, *Bijna Dertigers* en *Aangereden* (reeds verschenen) (de kosten van deze podcasts zijn reeds meegenomen onder het nieuw VRT MAX-aanbod in de vorige categorie).

Budgettair overzicht:

CATEGORIE	OPDELING CFR. NOTA VLAAMSE REGERING	WERKELUK 2025	DELTA
Tegemoetkoming patronale bijdrage statutaire medewerkers	8.800	8.800¹⁹	0
Investeringen met betrekkingen tot desinformatie en factchecking	1.000	1.050	50
Investeringen in lokaal aanbod voor kinderen en jongeren	6.261	7.480	1.219
Nieuw aanbod op Ketnet	4.600	4.637	37
Specifieke content voor jongeren via bvb. Kwani	781	671	-110
Nieuw aanbod op VRT Max	730	1.791	1.061
Gaming	150	382	232
Digitalisering en innovatie	3.940	3.787	-153
Investeren in een groter gebruiksgemak van de eigen digitale producten	1.500	1.500	0
Investeringen in AI (o.a. Vlaams LLM)	1.200	963	-237
Meer inzetten op een datagedreven werking van VRT	740	1.235	496
Nieuwe, innoverende initiatieven op vlak van audio via IP	500	89	-411
Totaal	20.000	21.116	1.116

19 In de toelichting voorafgaand aan deze tabel wordt aangegeven dat het verschil tussen de werkelijk betaalde patronale bijdrage en de theoretische waarde van de patronale bijdrage volgens de vroegere berekeningsmethode (19,5% van de statutaire loonmassa) 303 k euro bedraagt. Dit was louter een informatieve weergave, die verder niets wijzigt aan hoeveel patronale bijdrage VRT effectief betaald heeft of aan het aandeel binnen de 20 miljoen euro bijkomende toelage die voor de patronale bijdrage kan ingezet worden. Om deze reden wordt in dit budgettair overzicht als werkelijke uitgave het voorziene bedrag van 8.800 k euro overgenomen.



Challas en de kost

Bijlagen

4.1 BIJLAGE BIJ KPI 3 – LIJST MET 100 VOORBEEDEN

MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE	OMSCHRIJVING	TITEL
VRT 1		
Het programma had aandacht voor consumentenzaken.	Xavier Taveirne en zijn team lossen grote en kleine consumentenproblemen op.	<i>WinWin</i>
De reeks had aandacht voor historische figuren uit de Lage Landen op sleutelmomenten in hun leven.	Arnout Hauben reist door de tijd en interviewt historische figuren op sleutelmomenten in hun leven, terwijl ze te gast zijn in de Lage Landen.	<i>Interview met de geschiedenis seizoen 2</i>
De reeks had aandacht voor conflicten en oplossingen.	Britt Van Marsenille en plaatsvervangend vrederechter Dieter Vanoutrive moedigden mensen aan om met elkaar te praten voordat ze naar de rechtbank stappen.	<i>Kunnen we overeenkomen?</i>
De reeks belichtte diverse thema's in 2025: <ul style="list-style-type: none"> - Het gevaar van sharenting. - Vooroordelen. - Aankopen via het internet. - Leerlingenvervoer voor leerlingen van het buitengewoon onderwijs. - Vindbaarheid van defibrillatoren. - Discriminatie bij de zoektocht naar een poets hulp. - De aankoop van vapes door minderjarigen. 	Britt Van Marsenille, Thomas Vanderveken en Jan Van Looveren zoeken uit wat er in tijden van snel nieuws, clickbait en sociale media nog waar en niet waar is.	<i>Factcheckers</i>
Het programma belichtte verschillende aspecten van armoede.	Kristel Verbeke praat met moeders, gezinnen en jongeren die laten zien en voelen wat het betekent om in armoede te leven.	<i>Zorgen voor mama seizoen 4</i>
De reeks bracht het wereldbeeld van negen bekende landgenoten onder de aandacht.	Wim De Vilder en VRT NWS confronteren hun gasten met hun eigen voorspellingen van vijf jaar eerder.	<i>Over 5 jaar</i>
De reeks belichtte Thema's als: lichaamsbeeld, conditie, slaap, temperatuur en geluid en de effecten ervan op ons lichaam werden belicht.	Kobe Ilsen en Danira Boukhriss Terkessidis nemen onze gezondheid onder de loep.	<i>Over mijn lijf</i>
De reeks bracht het thema scheiden onder de aandacht.	Steven Van Herreweghe laat exen tegen elkaar quizen voor een droomreis met de kinderen.	<i>Gelukkig gescheiden</i>
De reeks bracht een andere blik op de wereld en toonde de kracht van geluid en muziek.	De slechtziende Karl Meesters gaat op reis met muzikanten. Samen werpen ze een andere blik op de wereld en ontdekken ze de kracht van geluid en muziek.	<i>Niks te zien seizoen 2</i>
De reeks gaf bijvoorbeeld erkenning aan Sabelle als wielerkampioene en besteedde zo aandacht aan vrouwensport en het belang van erkenning.	Gloria Monserez en Bart Peeters maken de mooiste en zotste dromen waar in een spetterende liveshow.	<i>De droomfabriek seizoen 2</i>
De reeks doorbrak taboes rond zelfdoding, mensen op de vlucht, doven en slechthorenden, het syndroom van Gilles de la Tourette, de menopauze en mensen met dementie.	Philippe Gebeuls gaat op zoek naar de grenzen van zijn humor. Hij trekt een week op avontuur met een groep mensen om wie je eigenlijk niet mag lachen.	<i>Taboe seizoen 3</i>
De reeks bracht inzichten over het leven van mensen met het syndroom van Down.	Dieter Coppens gaat samen met zes mensen met het syndroom van Down en medebegeleidster Saar op reis naar Australië.	<i>Down the road seizoen 7</i>
De reeks maakte kanker bespreekbaar in Vlaanderen.	Siska Schoeters moedigt Vlaanderen aan om de 'Lichtpuntjes tegen kanker'-actie te steunen vanuit de Schorre in Boom. Ze luistert naar verhalen van bekende en onbekende mensen die met kanker kampen.	<i>Lichtpuntjes tegen Kanker</i>
De reeks bracht mentale gezondheid bij jongeren onder de aandacht. Door hun verhalen te delen hopen ze anderen te inspireren om over hun eigen problemen te praten.	Dieter Coppens gaat met acht jongvolwassenen met een psychische kwetsbaarheid op buitenlands avontuur.	<i>Wildlife</i>
De reeks belichtte thema's als armoede en omgaan met geld.	Kamal Kharmach en Kristel Verbeke helpen gezinnen om hun centen op orde te krijgen en een spaardroom waar te maken.	<i>Geld gezocht seizoen 2</i>
De reeks bracht inzicht in de Vlaamse geloofsgemeenschap.	Annemie Struyf keert 16 jaar na haar eerste bezoek terug naar de trappistinnenabdij van Brecht. Ze toont hoe de zusters hun geloof en ritme behouden in een slotklooster dat kampt met ingrijpende verbouwingen, uitdagingen en een veranderende wereld.	<i>In hemelsnaam</i>
De reeks bracht onzichtbare ziektes onder de aandacht.	In Durf te Vragen maakt Siska Schoeters onzichtbare ziektes bespreekbaar in een speciale reeks voor De Warmste Week 2025.	<i>Durf te vragen - De Warmste Week</i>
Wonen.	Architect Tim en makelaar Kristien zoeken of creëren een droomwoning voor enkele koppels.	<i>Ons huis/nieuw huis seizoen 2</i>

CANVAS		
De reeks maakte alcoholproblematiek bespreekbaar.	Katrien De Ruyscher spreekt met experts en ervaringsdeskundigen over alcoholverslaving.	<i>Voorbij de schaamte</i>
De reeks bracht inzichten in jeugd en justitie.	Phara de Aguirre keert met jongvolwassenen die ooit onder toezicht van de jeugdrechter stonden terug naar de jeugdrechtbank.	<i>Mijn jeugdrechter</i>
De reeks van 4 docu's liet wetenschappelijk onderzoek aan bod komen.	Een vierdelige docureeks over onderwerpen als onderzoek naar de geschiedenis van de Belgische kust, onderzoek naar het uitsterven van dino's, onderzoek naar het vaginaal microbioom en onderzoek naar de impact van de klimaatverandering op koraal.	Vlaamse wetenschapsdocu's op Dag van de wetenschap 23/11: <i>Testerep; De dag dat het zonlicht niet meer scheen; Het wonder daaronder; Coral City.</i>
De docu bracht seksueel geweld onder de aandacht.	In deze documentaire strijdt Caroline Dariane, dochter van Gisèle Pelicot en serieverkrachter Dominique Pelicot, voor slachtoffers van seksueel geweld door opzettelijke drogering.	<i>Drugged and Abused: No More Shame</i>
De docu scheen licht op de geschiedenis, het geweld en de haat tegenover homo's tijdens het Nazi-regime.	In 2009 keerde Rudolf Brazda, een van de laatst bekende overlevenden van de Roze Driehoeken, terug naar het voormalige concentratiekamp waar hij gevangen had gezeten vanwege zijn homoseksualiteit in nazi-Duitsland.	Vlaamse wetenschapsdocu's op Dag van de wetenschap 23/11:
De docu gaf inzicht in de werking van de NAVO en internationale politiek.	Een exclusieve blik op het NAVO-leiderschap tijdens de oorlog in Oekraïne, met secretaris-generaal Jens Stoltenberg in zijn laatste jaar aan het hoofd.	<i>Facing War</i>
De gevolgen van oorlog op onschuldige burgers.	Inwoners van Marioepol zoeken bij het begin van de Russische omsingeling hun toevlucht in de Azovstal-staalafabriek. Ze strijden er dagelijks om te overleven.	<i>82 dagen in de hel</i>
Herdenking van de aanslagen in Parijs in 2015 en de gevolgen van een terroristische aanslag.	2 documentaires naar aanleiding van de herdenking van de aanslagen in Parijs in november 2015.	<i>Vendredi Noir en 10 Novembre, Le Choix de Sonia</i>
Publiek informeren over IVF en de totstandkoming ervan in België.	In deze documentaire spreken de artsen uit de jaren 80 en 90, net als enkele ouders die vroeg werden behandeld, over hoe zij IVF mee in België hebben geïntroduceerd.	<i>IVF in België</i>
Hoe omgaan met een lichamelijke beperking.	De 21-jarige Sam Carton begint, nadat haar been is geamputeerd vanwege onbehandelbare CRPS, aan een reis om te surfen en haar droom na te jagen om fotograaf te worden.	<i>Big Waves Will Rise You</i>
Inzicht krijgen in jeugdhulp in Vlaanderen.	De documentaire vertelt het verhaal van Chelsea Smekens-Demeds (19). Zij werd kort na haar geboorte geplaatst in de jeugdhulp.	<i>Chelsea's Blues</i>
Herdenking van de zware overstromingen in België in 2021.	Documentaire over overstromingen in de zomer van 2021.	<i>Après La Pluie</i>
Inzicht krijgen in de pogingen die in de internationale politiek ondernomen zijn om vrede te verkrijgen tussen Israël en de Palestijnen.	In het driedelige Israël en de Palestijnen: de weg naar 7 oktober reconstrueren internationale leiders en hun topadviseurs twee decennia van conflict.	<i>Israel and the Palestinians : The Road to 7th October</i>
Inzicht krijgen in autismespectrumstoornis (ASS).	Anne is 33 en droomt ervan om als zeemeermin onderwater te leven. Ze heeft ASS en een visuele beperking. Onderwater is ze vrij en gelukkig, ontdaan van de drukte en het lawaai van het dagelijks leven.	<i>Under The Surface</i>
Herdenking van de Vietnamoorlog vanuit het perspectief van de Vietnamezen zelf.	Tussen 1945 en 1975 vocht Vietnam tegen de Amerikanen, de Fransen en tegen zichzelf. Welke impact had de oorlog op het leven van de bevolking?	<i>Vietnam: The Birth of a Nation</i>
Educatie over ruimtetwetenschap.	Professor Brian Cox neemt ons mee op een fascinerende reis door ons zonnestelsel	<i>Solar System</i>
Thema justitie komt aan bod.	Ex-profvoetballer Nizar Trabelsi beraamde in 2001 een aanslag in België en zit sindsdien vast. Justitiejournalist Dirk Leestmans ontleeft de hele zaak.	<i>Trabelsi</i>
Hoe gaan we om met ouderenzorg en ouderenzorg bespreekbaar maken.	Simeon loopt in een Gents woonzorgcentrum tegen grenzen van het zorgsysteem aan. Maar met zijn zuiderse flair verovert hij de harten van de bewoners.	<i>Les dames blanches</i>
Inzicht in hoe onze Belgische overheid de gevangenruil tot stand heeft gebracht.	Driedelige reeks over de arrestatie van een Iraanse diplomaat in België en de daaropvolgende omstrede gevangenruil tussen België en Iran.	<i>De deal met Iran</i>
Zicht op een onbekend deel van de Belgische militaire geschiedenis.	Tussen 1950 en 1953 trokken meer dan 3.000 Belgen ten strijde tegen het communisme in de Koreaanse Oorlog. Rudi Vranckx verdiept zich in deze 'vergeten' oorlog.	<i>Belgen in oorlog: Korea</i>
Geschiedenis België.	Overlevenden getuigen over de luchtbombardementen op België van 1944.	<i>Bommen op België</i>
Cultureel erfgoed.	Grote internationale artiesten vertellen over de strafste momenten uit 50 jaar Rock Werchter.	<i>50 jaar Rock Werchter</i>
Geschiedenis. Herdenking van het Heizeldrama.	Op 29 mei 1985 vindt in Brussel de finale van de Europacupwedstrijd plaats. Wat een sportfeest had moeten worden, verandert in een nachtmerrie.	<i>Heysel 1985, Dans l'Enfer de la Foule</i>
Jeugdzorg, migratie.	In Juneco, een Vlaams verblijf voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen, woont een groep gevluchte jongeren uit landen als Afghanistan, Sri Lanka en Eritrea. Ze verblijven er tot hun achttiende, wanneer wordt beslist of ze mogen blijven of niet.	<i>How Do You Spell Home</i>
KETNET		
Pesten.	In De Pestbril voelen kinderen van heel dichtbij hoe het is om gepest te worden	<i>De pestbril</i>
Ouderlijk gedrag.	Welk effect heb je op je kinderen als je langs de zijlijn van een wedstrijd staat te roepen? Het geeft het slecht voorbeeld.	<i>United</i>
Taalbeleving.	In een multiculturele samenleving is taalbeleving en taalbeheersing essentieel en we starten dar best zo vroeg mee. Zowel voor Ketnet Junior en Ketnet bieden we programma's aan die die taalbeheersing en -beleving stimuleren.	<i>Sokpop en de klanken</i>
Taalbeleving.	In een multiculturele samenleving is taalbeleving en taalbeheersing essentieel en we starten dar best zo vroeg mee. Zowel voor Ketnet Junior en Ketnet bieden we programma's aan die die taalbeheersing en -beleving stimuleren.	<i>Lettersoep</i>
Taalbeleving.	In een multiculturele samenleving is taalbeleving en taalbeheersing essentieel en we starten dar best zo vroeg mee. Zowel voor Ketnet Junior en Ketnet bieden we programma's aan die die taalbeheersing en -beleving stimuleren.	<i>Yetili leest</i>

Taalbeleving.	In een multiculturele samenleving is taalbeleving en taalbeheersing essentieel en we starten dar best zo vroeg mee. Zowel voor Ketnet Junior en Ketnet bieden we programma's aan die die taalbeheersing en - beleving stimuleren.	<i>Boomhutverhalen</i>
Onzichtbare aandoeningen bij kinderen.	Naar aanleiding van De Warmste Week nodigde Hallo Krokot! Kinderen uit met een onzichtbare aandoening, zoals suikerziekte of autisme en ging heel open in gesprek wat het met hen doet en hoe andere kinderen er mee om kunnen gaan.	<i>Hallo Krokot! Op De Warmste Week</i>
Bedplassen.	In deze documentaire kwamen lagere school kinderen geanonimiseerd aan het woord die nog/opnieuw bedplassen en hoe ze moeten leren daarmee om te gaan.	<i>Ket & Doc Droge Lakens</i>
Fietsen en vriendschap in de grootstad.	Een groep jongens vindt elkaar in een gedeelde passie voor fietsen in de stad.	<i>Ket& Doc Wheelie Boys</i>
Kinderen met beperking in hun kracht zetten.	Aanvaarding van kinderen met een beperking. Jools is een meisje dat ondanks haar spasmen heel graag danst en dat ook vol overgave doet.	<i>Ket & Doc Just Jools</i>
Diversiteit en multiculturaliteit in grootstedelijke context.	Eloïse neemt de Ketnetters mee in haar leven als meisje van Afrikaanse afkomst die in de Matongewijk in Brussel naar een speciale kapper gaat voor haar afrokapsel.	<i>Ket & Doc: De zomer van Eloïse</i>
Alzheimer – intergenerationeel contact.	Een kleinzoon en zijn grootvader met alzheimer maken samen muziek en komen zo dichters naar elkaar.	<i>Ket & Doc:Brainbeats</i>
Grote gezinnen, kind met beperking in een gezin, suikerziekte,...	Binnenkijken in het leven van verschillende kinderen.	<i>De oppasbende</i>
Kanker.	Kanker bespreekbaar maken	<i>De Pet op tegen kanker</i>
Gezondheid.	Bewustwording rond gezond eten bij kleuters	<i>Sarah en Zola koken</i>
Educatie, wetenschap.	Schooljaar 2025-2026 werken we rond wetenschap voor kinderen.	<i>Hoe moeilijk kan het zijn</i>
Educatie, wetenschap.	Schooljaar 2025-2026 werken we rond wetenschap voor kinderen.	<i>Bestie Bot</i>
Educatie, wetenschap.	Schooljaar 2025-2026 werken we rond wetenschap voor kinderen.	<i>Podcast Waanzinnig maar waar</i>
Radio 1		
Levensende.	Ken je het gevoel om tijd te kort te hebben? Dat je nog van alles wilde doen, maar dat plots de dag voorbij is? Maar wat als de tijd die je rest beperkt is? Radio 1 brengt 5 aangrijpende portretten van mensen wiens levensende nadert.	<i>Geen tijd over</i>
Onderwijs.	De examens zijn voorbij. Voor sommigen betekent dat feest, voor anderen blijft er een bittere nasmaak. Wat als je rapport tegenvalt? Wat als je blijft zitten? Koen Fillet, radio- en podcastmaker, weet hoe diep die ervaring kan snijden. In 'De wereld van Sofie' op Radio 1 vertelt hij over hoe zijn schooltijd hem heeft getekend – tot op de dag van vandaag. "Ik voelde me een mislukking. En dat gevoel is nooit echt weggegaan."	<i>De wereld van Sofie</i>
Echtscheidingen & gezondheid	In goede en in kwade dagen? Of toch niet? Echtscheiding bij 50-plussers wordt sterk beïnvloed door de gezondheid van de vrouw, maar opvallend genoeg niet door die van de man. Dat blijkt uit recent onderzoek. Alles wijst op een scheve dynamiek in de zorg- en relatieverantwoordelijkheden tussen mannen en vrouwen. Relatietherapeut en seksuoloog Vanessa Muyldermans licht dit hier verder toe. "De kans op echtscheiding stijgt met 60% als de vrouwelijke partner gezondheidsproblemen krijgt."	<i>Nieuwe Feiten</i>
Sekswerk.	Sekswerkers en hun werkgevers ondervinden grote problemen bij het openen van een bankrekening of het aanvragen van een lening. Ondanks de nieuwe wettelijke bescherming weigeren veel banken en verzekeraars hen als klant. "Een wet is mooi, maar zonder bankrekening kun je weinig", zegt Daan Bauwens, directeur van Utsopi, de Belgische vereniging voor sekswerkers, in 'Zijn er nog vragen?' op Radio 1.	<i>Zijn er nog vragen?</i>
Ondernemerschap en falen.	Zelfs nu hij met pensioen is, blijft Wouter Torfs, grondlegger van Torfs, volop bezig met ondernemen. Hij zetelt in diverse raden van bestuur en blijft jonge ondernemers begeleiden. "Ondernemen is bloed, zweet en tranen", zegt hij, maar het is ook een kans om te groeien. Hij moedigt jonge mensen aan om hun ideeën te volgen, ook al bestaat de kans om te falen. "We moeten anders omgaan met falen: het is een kans om te leren. Zo kan je ook met meer ervaring opnieuw beginnen." Torfs vindt ook dat we dringend van de 'maar jongen toch'-mentaliteit afmoeten.	<i>Verstand van zaken</i>
Onze relatie met chatbots.	Mensen knopen steeds vaker relaties aan met een chatbot. Meestal voor advies of gewoon als een luisterend oor. Sommigen gebruiken zo'n chatbot zelfs als therapeut, of gaan er amoureuze relaties mee aan. Hoe zijn we daar beland? En is dat een evolutie die toe te juichen is, want zo'n chatbot is eender wanneer beschikbaar, of zijn er toch valkuilen? Wat is het wezenlijke verschil tussen praten met een chatbot en met een echte mens?	<i>De wereld van Sofie</i>
Singles.	Luisteraar Silke D'Hondt stuurde ons een paar weken geleden een cri-de-coeur, een bericht dat bij ons op de redactie bleef hangen. Silke is single en haar mail - met onderwerp "ik ben nummer 7 aan tafel" - ging over een voorval in haar vriendenkring, dat haar keihard met de neus op haar single zijn had gedrukt. De vrienden wilden met zijn allen gaan eten in een goed restaurant en dat bleek - vooral financieel - een lastig voorstel voor Silke. Een reportage van Ward Bogaert. Hoe verdeel je de kosten als je met bevriende koppels op vakantie gaat? Hoe vermijd je dat je met kerstmis de enige 'eenzame' aan de kerstdis bent? En wat te doen met die onvermijdelijke vraag die op alle familiefeesten wordt gesteld: 'Awel, alweer niemand meegebracht dit jaar?' Lotte De Caluwe legde allerlei vragen van vrijgezellen en alleenstaanden voor aan Paul Enzlin, hoogleraar seksuologie, verbonden aan het Instituut voor Familiale en Seksuologische Wetenschappen van de KULeuven.	<i>De wereld van Sofie</i>

Zijn schoonheidswedstrijden nog van deze tijd?	Ophef, reuring en kabaal tijdens de Miss Universe-verkiezing dit jaar. De verkiezing van 's werelds schoonste deerne werd ontsierd door een incident. De Thaise organisator gaf Miss Mexico een standje omdat ze op haar sociale media te weinig reclame zou gemaakt hebben voor gastland Thailand. En hij zou haar ook nog eens 'dom' hebben genoemd. Els Aerts maakt een roundup van wat er precies gebeurde. Kenza Ameloot werd in 2024 miss België. Ze vertelde afgelopen zomer aan VRTNWS over de contracten die missen moeten ondertekenen en die in haar beleving echte wurgcontracten zijn en zelfs in strijd met het arbeidsrecht. De organisatie beloofde vervolgens die contracten juridisch onder de loep te nemen. Maar in De Wereld van Sofie getuigt Kenza daarnaast ook over het voyeurisme en seksisme waarvan ze het slachtoffer werd, zowel tijdens de wedstrijd als tijdens het daaropvolgende jaar als regerende Miss België. Ze doet haar verhaal aan Vincent Byloo om toekomstige kandidaten te waarschuwen voor een traumatische ervaring.	De wereld van Sofie
Transgender op latere leeftijd.	Comedienne Marlies Verschueren over transgender, op late leeftijd.	Voorproevers
Dementie.	Barbara Ceuleers en Sebastiaan Engelborghs over hoe dementie te voorkomen.	Voorproevers
Radio2		
Brandveiligheid.	Bijna 1 op 4 Vlamingen maakte al een woningbrand mee in hun nabije omgeving. Bij 9% was dat zelfs in de eigen woning. Maar liefst 40% daarvan denkt dat deze brand beperkt of zelfs vermeden had kunnen worden indien ze zelf beter op de hoogte waren geweest rond brandpreventie. Om de Vlaming bewuster te maken van brandpreventie sloegen Radio 2 en KBC de handen in elkaar rond de actie <i>De Grote Brandoefening</i> . Radio 2 liet van maandag 20 januari tot vrijdag 31 januari heel wat experten aan het woord om bewustwording te creëren bij de luisteraars.	De Grote Brandoefening
Mentaal Welzijn.	Hoe ga je om met negatieve gedachten zoals angsten en zorgen?	Radio 2 Wijs
Woonzorgcentra.	Wat zijn jouw ervaringen met woonzorgcentra?	Radio 2 Wijs
Natuurbehoud.	In een nieuwe campagne van Natuurpunt spot je bv's met insecten op hun gezicht. Die aandacht is nodig want het gaat niet goed met onze insecten. Margaux van de regio vertelt waarom.	Goeiemorgen Morgen!
Psychologische hulp.	Wanneer heb je recht op een terugbetaling van je psychologische hulp? Simon Ector van het Vlaams Patiëntenplatform geeft een woordje uitleg.	WinWin
Dementie.	Speciale uitzending van A&D rond dementie met captatie vanuit een inloophuis	Ann & Daan
Gezondheidszorg.	Ann en Daan zijn om beurten elke dag naar een zorginstelling geweest. De laatste dag van de week zijn ze een captatie gaan doen live vanuit een zorginstelling	Ann & Daan
Euthanasie.	Euthanasie-verhaal. Karolien is langs geweest met de radio bij een dame die euthanasie gepleegd heeft, haar laatste wens was om het bespreekbaar te maken op de radio met haar radiovriendin Karolien.	Wijs
Mobiliteit.	Fietsen in Vlaanderen	Radio 2 Regionaal
MNM		
De Maximumfactuur.	In onze ochtendshow hebben we structureel aandacht voor topics voor schoolgaande jeugd en schoolverlaters,	MNM betaalt je rekening!
Digitalisering.	Alternatieven voor gratis laptops (24 september)	Samen Erdoor
Seksuele opvoeding.	Zonet maakten Dorianne Aussems en Lotte Vanwezemael in de MNM Ochtendshow bekend dat ze vanaf morgen, dinsdag 23 september, een open gesprek aangaan met de MNM-luisteraars over seks, lichaam en relaties in hun gloednieuwe programma BLOOT. Elke dinsdag en donderdag tussen 22 en 23 uur praten ze over evidente en minder evidente dingen. Niets is off-limits!	BLOOT
Gevaar van vapes.	VRT NWS Journaliste Lara Richir vertelt over het gevaar van vapes bij jongeren	Club Kawtar
Eetstoornissen.	Dorien Vanmeldert van de checkredactie van VRT NWS over hun onderzoek naar eetstoornissen en sociale media.	MNM Ochtendshow
Armoede bij jongeren.	Impe (22) en Fatih uit 'Zorgen voor mama'. Impe belandde op zijn 19de plots in de armoede.	Club Kawtar
Toestemming.	Toestemming vragen om iemand te mogen kussen? Moet dat? De campagne van Sensoa pleit voor open communicatie rond consent.	BLOOT
AI als coach voor levensbepalende onderwerpen.	We hebben het met AI-experte Hannah Patronoudis over ChatGPT gebruiken voor levensbepalende onderwerpen.	Avondshow Robin
Geopolitiek.	Moeten we ons zorgen maken om een nieuwe wereldoorlog? Het gaat er steeds vaker over in het nieuws, maar ook in de gesprekken op de vloer! Landen investeren steeds meer in hun defensie, zijn we ons aan het voorbereiden op oorlog? We belden met ex-kolonel Roger Housen en stelden al onze vragen samen met de luisteraars.	Robin van de Ochtendradio
Stoppen met roken	Imane stopt vandaag officieel met roken! Bezoek Minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke.	MNM Ochtendshow
Studio Brussel		
Seksueel misbruik.	Stel je een festivalweide voor met 30.000 mensen. Dat is het aantal personen dat jaarlijks slachtoffer wordt van verkrachting, naar raming van ernstige studies. 43% van die mensen is minderjarig." De zaak rond de student van KU Leuven die veroordeeld werd voor verkrachting, maar geen straf krijgt, brengt veel teweeg in Vlaanderen. Ann De Cnodder is algemeen directeur van PUNT vzw, een advies- en expertisecentrum voor slachtoffers van alle vormen van seksueel geweld. Ze reageerde bij Fien en Thibault: "Vaak zijn dit soort zaken woord tegen woord, of onvoldoende bewezen. Daar hebben wij begrip voor, dat het niet altijd bewezen kan zijn. Maar in dit geval is er wel een bewijs en zelfs dan volgt er geen straf. Het is logisch dat dat er bij veel mensen niet meer in kan."	Fien & Thibault staan op
Online dating.	Als dertiger eindigt een datingverhaal vaak in horror. Of voor Jens Dendoncker met een Nederlandse concertpianiste.	Bijna Dertigers

Crisis bij de festivals.	"Festivals haken meer en meer af, want alles wordt duurder. Niet enkel basisingen zoals podia, licht- en geluidsmateriaal, maar ook de artiesten. Die prijzen stijgen, want voor hen zijn concerten de belangrijkste bron van inkomsten. En dan heb je ook de strenge regelgeving die organisatoren op kosten jaagt", vertelt Serge Platel van de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen. De Federatie van Muziekfestivals roept nu op naar de politiek: "Een werkbaar kader creëren is belangrijk. Nu vele vzw's achterstallige belastingen moeten betalen, bloedt mijn hart. Als we een festivalregio willen blijven die ook internationaal erkenning krijgt, dan vraagt dat om een unieke aanpak."	Radar
Drankmisbruik.	Yong Yello - gesprek, verhalen over drankmisbruik en armoede.	Hotshot
Klimaat.	Liveuitzending op de Eneco Clean Beach Cup	Hangen op zondag
Gezondheid en welzijn.	Liveuitzending 'Het uitzendbureau' met Kirsten Lemaire op de werkvloer van de CM.	Het uitzendbureau
Verkeersveiligheid.	Kenneth Berth in de ochtend - 14.11.2025	Eva & Dries
Religie.	Telefoongesprek met luisteraar naar aanleiding van overlijden van Paus Franciscus.	Fien & Thibault staan op
Eenzaamheid en depressie.	Dracoboy zijn nummer gaat over dingen waar hij zelf mee worstelt, depressie en eenzaamheid en discriminatie.	De nieuwe lichting
De rol van podiumkunsten op ons dagelijks leven.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Cultuursocioloog Rudi Laermans bespreekt 'De performer' van Richard Sennett, een boek over de rol van de podiumkunsten op ons dagelijks leven.	<i>Pompidou</i>
De mythe van het kerngezin.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Historica Lotte Houwink ten Cate stelt de mythe van het kerngezin in vraag, aan de hand van haar eigen ervaringen als	<i>Pompidou</i>
Grensoverschrijdend gedrag.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Schrijfster & journaliste Jana Antonissen over de verschillende facetten van grensoverschrijdend gedrag in de podiumkunstensector, n.a.v. haar roman Ludwig.	<i>Pompidou</i>
Internationale cultuur.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. De situatie in de Poolse cultuurwereld, n.a.v. het EU-voorzitterschap van Polen (met KU-Leuven-onderzoeker Jonas Vanderschueren).	<i>Pompidou</i>
Mobiliteit.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Het mobiliteitsdebat in grootsteden (met architect-filosof Gideon Boie, n.a.v. zijn boek Kleine filosofie van verkeersveiligheid).	<i>Pompidou</i>
Grensoverschrijdend gedrag.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Columniste & schrijfster Jana Antonissen over grensoverschrijdend gedrag in de podiumsector.	<i>Pompidou</i>
Klassenmobiliteit.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Schrijfster Nadia de Vries over klassenmobiliteit.	<i>Pompidou</i>
Internationale cultuur.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. De impact van het Trump-beleid op de Amerikaanse cultuurinstellingen (met Amerikakenner Frank Albers).	<i>Pompidou</i>
Verslaggeving over oorlog.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Hoe gaan we in Westerse media om met de oorlog in Gaza (met midden-oostenexperte Brigitte Herremans, n.a.v. het boek daarover van de Amerikaanse journalist Omer El Akkad).	<i>Pompidou</i>
Migratie.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Hebben we een ritueel nodig om nieuwkomers die de Belgische nationaliteit verwerven te verwelkomen (met juriste / kunstenaar Anyuta Wiazemsky Snauwaert, die hierrond werkt).	<i>Pompidou</i>
Jongdementie.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Omgaan met jongdementie in je familie (met schrijver Erwin Mortier en kunstenaar Joëlle Dubois, beiden ervaringsdeskundige).	<i>Pompidou</i>
Jonge moeders en de bijhorende verwachtingen.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Stellen we te hoge verwachtingen aan jonge moeders? (met journaliste/essayiste Jozefien Van Beek, die hier een boek over schreef).	<i>Pompidou</i>
Klimaat.	Het programma <i>Pompidou</i> geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. Klimaatactivisme in de podiumkunsten (met theatermaker/activist Sébastien Hendrickx)	<i>Pompidou</i>
Tinnitus.	Tijdens Tinnitus Awareness Week gaat Music Matters in gesprek met percussionist en componist Evert Van Eynde, die zelf aan tinnitus lijdt en er een strijkkwartet over schreef	<i>Music Matters</i>
Gevangeniswezen.	Gevangenisdirecteur op rust Hans Claus pleit voor een ander detentiesysteem.	<i>De Jaren</i>
Rewilding.	Wildernisfilosofe Linde De Vroey pleit voor rewilding: het opnieuw integreren van de wilde natuur in ons dagelijks leven	<i>De Jaren</i>
De opmars van AI.	In het programma <i>De Jaren</i> bevraagt Heleen Debruyne haar gasten naar hun wereldbeeld en hoe dat tot stand gekomen is. De gasten komen uit alle geledingen van de maatschappij. AI-pionier Luc Steels, over de opmars van AI.	<i>De Jaren</i>

Radicalisering in de samenleving.	In het programma <i>De Jaren</i> bevaart Heleen Debruyne haar gasten naar hun wereldbeeld en hoe dat tot stand gekomen is. De gasten komen uit alle geledingen van de maatschappij. Deradicaliseringsexperte Jessika Soors, over de omgang met radicalisering in de samenleving.	<i>De Jaren</i>
Cultureel erfgoed.	Met <i>Opera bij je thuis</i> wil VRT opera letterlijk en figuurlijk dichterbij de mensen brengen. Dankzij de samenwerking met De Munt en Opera Ballet Vlaanderen worden producties van wereldniveau beschikbaar voor een breed publiek, zonder drempels.	<i>Opera bij je thuis</i>
VRT NWS		
Welkom in Aalter. Voert Aalter een ontradringsbeleid bij inschrijving van buitenlanders?	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
De Asbetserfenis. Asbest in Vlaanderen is overal maar wie zal finaal de schade betalen?	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Kind voor een ander. Grote nood voor een wettelijk kader voor draagmoederschap in ons land.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Sterke spieren. De Fitnessrage bij tienerjongens: wat met de impact van supplementen.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
De kracht van de klacht. Klachten vertragen bouwprojecten, maar geld lost dat probleem op.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Generatie vape. Meer jongeren vaperen. Maar wat er in die vapes zit, is verontrustend.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Tussen hoop en wanhoop. <i>Pano</i> onderzoekt experimentele behandelingen bij kanker.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Mijn vriend AI. Artificiële intelligentie als geliefde of als gevaar.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
De prijs van de patat. De keerzijde van het West-Vlaamse aardappelgoud.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
De onbestrafte prof. Toxische unieproffen: "Tucht is een klucht."	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Bestemming uitbuiting. Detacheringsmisbruik: arbeiders zijn de dupe.	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
De scam machine. Hoe verdient Facebook aan valse advertenties?	VRT NWS brengt in <i>Pano</i> diepgravende journalistiek op televisie en online.	<i>Pano</i>
Internationale samenwerking: EBU hybride oorlogsvoering.	Samen met EBU: Onderzoek hybride oorlogsvoering en undercover in een hackersgroep ism EBU. (11 maart 2025) - Vermelding van VRT in een tiental EU-landen - Genomineerd voor internationale persprijs 'Future of Media Awards' in de categorie 'digital storytelling'	EBU Netwerk voor Onderzoeksjournalistiek: Spelen met vuur: Vormen de hybride aanvallen van Rusland de nieuwe Europese oorlog?
Internationale samenwerking: BENEDMO.	Onderzoek naar jongeren en gezondheidsdesinformatie in samenwerking met BENEDMO met publicaties in België en Nederland.	Factcheck campagne tegen medische desinformatie op sociale media
Internationale samenwerking: NAVO-top.	Factcheckevent rond de NAVO-top in Den Haag in samenwerking met 7 andere media in België en Nederland in het kader van BENEDMO.	Internationale factcheck marathon rond NAVO-top
Bewakingscamera's en bewustwording van risico's.	NWS Check over bewakingscamera's. Tientallen camera's van woningen en zaken in België kunnen online door iedereen bekeken worden. Dat blijkt uit onderzoek van VRT NWS. We namen de proef op de som en confronteerden de eigenaars. Zulke onbeveiligde camera's betekenen niet alleen een gevaar voor de privacy, ook hackers maken bij cyberaanvallen gebruik van zulke onbeschermd toestellen.	NWS Check
Geopolitieke spanningen.	NWS Check: Ruslands schaduwvloot. Verdachte schepen gelinkt aan Rusland zetten steeds vaker hun identificatiesysteem uit. Daardoor zijn ze niet meer zichtbaar voor verkeerscontrole of voor andere schepen. Dat blijkt uit internationaal onderzoek waar VRT NWS aan deelnam. De locatiegegevens uitzetten, is niet alleen gevaarlijk voor de scheepvaart, het kan ook wijzen op het ontwijken van sancties of op andere illegale praktijken.	NWS Check
Over donoren.	Dossier donorschandaal. Uit dit onderzoek, dat samen met andere Europese omroepen gevoerd werd, blijkt dat 1 spermadonor met een kankerverwekkende genetische afwijking, meer dan 197 kinderen verwekte.	Terzake
Over de pakkans na een fietsdiefstal.	Blijven fietsdieven ongestraft? Terzake zetten een fiets met tracker op slot in Brussel. Hoe snel wordt die gestolen, wat moet je doen om je fiets terug te krijgen en worden de dieven gestraft?	Terzake
Duiding over het Belgische onderzoeksschip.	Belgica aan de kade. Het Belgische onderzoeksschip ligt al een jaar aan de kade. Wat zijn de gevolgen voor onze wetenschappers en het marine onderzoek in ons land?	Terzake
Risico's die gepaard gaan met crypto.	Grootbank gaat voor Crypto. De eerste Belgische grootbank biedt beleggen in crypto aan. Hoe gaat dit in zijn werk en wat zijn de risico's?	Terzake
Over corruptie en het gevangeniswezen.	Hoe corruptie in de gevangenis aanpakken? Terzake ging na hoe het met de opleiding van cipiers is gesteld en wat dat op het terrein betekent.	Terzake

Over AI en muziek.	AI en onze muziekindustrie. Steeds meer winkels kiezen voor AI-muziek. De impact voor onze muzikanten en de muziekindustrie is groot.	Terzake
Achtergrond bij drijfveren van relschoppers om geweld te gebruiken tijdens de nationale vakbondsbetoging.	Wie zijn de relschoppers die de betoging in Brussel kaapten? VRT NWS ging op zoek naar de mensen achter de maskers die de nationale vakbondsbetoging kaapten en probeerde te achterhalen waarom deze marxisten en antifascisten voor geweld kiezen.	VRT NWS
Over de overbevolking van Belgische gevangenissen.	Belgische gevangenissen overvol. De Belgische gevangenissen zitten nog altijd overvol. Meer dan 500 gedetineerden slapen op de grond. En in de gevangenis van Mechelen zijn er op heden dubbel zoveel gedetineerden als beschikbare plaatsen. Terzake liep een hele dag in het spoor van de Mechelse cipiers.	Terzake
Aandacht voor lokale economie.	Green Friday als tegenreactie op Black Friday. Hoe proberen lokale handelaars te concurreren met internationale ketens en alternatieven naar voor de schuiven.	Terzake
Aandacht voor vroegtijdige opsporing asbestkanker.	Laat je testen als je kan. Oncologen ontwikkelden een test om asbestkanker vroeger op te kunnen sporen. Hoe werkt de test en hoeveel levens kunnen we hiermee redden?	Terzake
VRT MAX		
Leefwereld van jongeren, persoonlijke ontwikkeling, drugs, seksualiteit.	VRT MAX shorts: Twee online gezichten krijgen controversiële topics gereserveerd in hun hotelkamer Bv. seks en relaties, drugs, ...	Roddels & Roomservice
Sociale media, online privacy, toxische relaties, vriendschap en daten, grensoverschrijdend gedrag.	VRT MAX original (look gelanceerd op TikTok): Studente Luna (23) krijgt de smartphone van succesvolle reclamemaker David (39) in handen. Wat begint als een speels experiment, onttaardt in een obsessieve strijd rond controle, macht en intimiteit.	Red Flag
Gezondheid, levensstijl.	Stien Edlund, Bavo Mortier en Ilias El Kostit nemen jongeren mee in hun zoektocht naar een gezonder lichaam, allemaal volgens de laatste wetenschap. Via korte fitness-video's, challenges, food hacks en mythbusting content maken ze sport en voeding plezant én je kan er meteen mee aan de slag. Op VRT MAX + Instagram- en TikTok	IN FORM
Leefwereld van jongeren, persoonlijke ontwikkeling.	VRT MAX original: Bert De Kock gaat op date met bekende gezichten. Ze toveren zich met make-up om tot nieuwe wezens en geven zich tegelijk helemaal bloot.	MakeUpDate seizoen 3
Diversiteit, herkomst, lifestyle/ persoonlijke ontwikkeling	In <i>Challas en de kost</i> maken zes Vlaamse jongeren met roots in Marokko een epic roadtrip, dwars doorheen het land van hun ouders of grootouders. Samen met MNM-Dj Kawtar Ehlalouch reizen ze van het herkenbare noorden naar het broeierige zuiden. Tijdens het avontuur van hun leven gaan de zes Marokkaanse Belgen geen enkel taboe uit de weg.	Challas en de kost seizoen 2
Persoonlijke ontwikkeling, diversiteit, seksuele geaardheid.	Nona Van Braeckel gaat voor het eerst naar de Pride. Samen met vijf jongeren bouwt ze aan een eigen praalwagen - en aan een plek waar iedereen zichzelf mag zijn: <i>De ark van Nona</i> . Een open zoektocht naar queer zijn. Bekende allies zoals Pommellen Thijs, Sam Bettens, Red Sebastian, Kids with Buns, Sam De Bruyn en Charlie Dewulf delen hun ervaringen.	De ark van Nona
(Onzichtbare) ziektes bespreekbaar maken, jongeren.	Wat als je ziek bent, maar niemand het ziet? Documentairemaker Marieke Dermul gaat in gesprek met drie jongeren die leven met een onzichtbare ziekte. Door levendige animaties kijken we mee in hun hoofd.	Jong & onzichtbaar ziek
Impact van smartphonegebruik, levensstijl van jongeren.	Steffi Mercie brengt een groot deel van haar leven door op haar smartphone. Samen met leeftijdsgenoten en experts zoekt ze uit wat dat met haar hoofd, lichaam en omgeving doet.	Merci Mercie
Godsdienst, leefwereld van jongeren.	Hoe kijken jongeren naar religie en geloven ze überhaupt nog? Sarah Mouhamou ontmoet zes Gen Z'ers met zes verschillende levensbeschouwingen.	Oh my god!
Leefwereld van jongeren, levensstijl.	<i>Gij weet</i> is het nieuwe programma waarin Hakim Chatar en Soukaïna Bennani wekelijks hun algoritmes op tafel smijten: van TikTok tot YouTube en alles daartussenin. Samen open met een gast duiken ze in wat die week in hun feed passeerde: virale video's, ophefmakende posts, trending topics en alles wat bleef hangen tijdens het scrollen.	Gij weet
Leefwereld van jongeren: wereld ontdekken maar ook jezelf, vriendschappen, moeilijkheden, ...	In <i>Leuven Calling</i> volgen we vier buitenlandse studenten tijdens de eerste 50 dagen van hun uitwisseling in België. Vanuit hun kamers in het historische Pauscollege ontdekken ze het Leuvense studentenleven in al zijn vormen.	Leuven Calling
Jongeren en geldzaken: informeren.	Wat mag je verwachten van je eerste loon? Welke verzekering neem je nu écht best als je op roadtrip gaat, en zal je ooit grootgrondbezitter worden? MNM-dj Charlotte Sieben vraagt het aan financiële expert Chris Sugira, die je ook kan kennen van z'n explainers bij nws.nws.nws en team WinWin. <i>Money time</i> geeft antwoorden op alle vragen die jongeren hebben over geld, in samenwerking met Wikifin.	Money Time
Sporza		
Aandacht voor het sportbeleid in Vlaanderen.	Minister van Sport De Ridder presenteerde haar topsportbeleid.	VRT NWS Journaal
Duiding bij rellen.	Socioloog en hooligan-expert Jean-Michel De Waele na de rellen rond de bekerfinale Anderlecht-Club Brugge.	VRT NWS Journaal
Aandacht voor de problematiek in de atletiekwereld.	Bijzondere commissie Sport in het Vlaams Parlement over atletiekproblemen.	VRT NWS Journaal
Inzicht in mentaal aspect van sport.	Zonder plezier geen prestaties. Atleet Tibo De Smet getuigde over mentale strijd.	Sporza Daily

4.2 BIJLAGE BIJ KPI 38 – LIJST VAN PRODUCTIEHUIZEN

100.000 volts.tv	Lecter Media
ACCATTONE FILMS	LEMMING FILM BELGIË
All3Media Belgium	Lionheart Productions
ALTITUDE 100	LOMPVIS
ASSOCIATE DIRECTORS	LUNANIME
BALDRICK	MARTHA!TENTATIEF
BANIJAY BELGIUM	Menuetto
BARGOENS	OLIVERTWIST
BOOMTCHAK	ONGEZIEN
Borgerhoff & Lamberigts TV	Panenka
BOUNDBREAKERS BV	Percy Percy
Cartouche	Perfect Pineapple Productions
CLIN D'OEIL FILMS	Polar Bear
COBRA FILMS	POTEMKINO
CZAR.BE	PRIME TIME Audio Visual Entertainment and Communication
de chinezen	QUETZALCOATL
DE HOFLEVERANCIERS	R.V. Film Productions
De Mensen	RICHE, RICHE & RICHE
DE WERELDVREDE	Roses Are Blue
Denzzo Brussels	SALLIE GARDNER AND DOMM
DINGIE	SALTO PRODUCTIONS
Diplodokus	SAVAGE FILM
DJANGO	Sputnik TV
DOKI Media	Storyrunner
EKLETIK PRODUCTIONS	STUDIO 100
EYEWORCS FILM & TV DRAMA	STUDIO RABONA
FABRIC MAGIC PRODUCTIONS	SYLVESTER TV
FREE KINGS	TIMESCAPES
Gare Du Nord	TIVOLI.TV
GERONIMO	VINCENT TV BELGIË
Goodfellas	VISUALANTICS PRODUCTIONS
HET HUIS	WARNER BROS. INTERNATIONAL TELEVISION PRODUCTION BELGIË
HET PELOTON	Watertower TV Productions
Het ThuisHuis	While we're here
HOTEL BONKA ENTERTAINMENT	WOESTIJNVIS
INTI PRODUCTIES	XINIX

vr̄t̄ voel je overal